

附件 1



娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

专业人才培养方案

专业名称：	电子商务
专业代码：	630801
专业群名称：	智慧商贸服务
适用年级：	2020
所属二级学院：	经济管理学院
执笔人：	刘英俊
专业负责人：	刘英俊
专业群负责人：	雷晚蓉
制（修）订日期：	2020.7.18

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二〇年七月

娄底职业技术学院电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

三年，专科。

四、职业面向

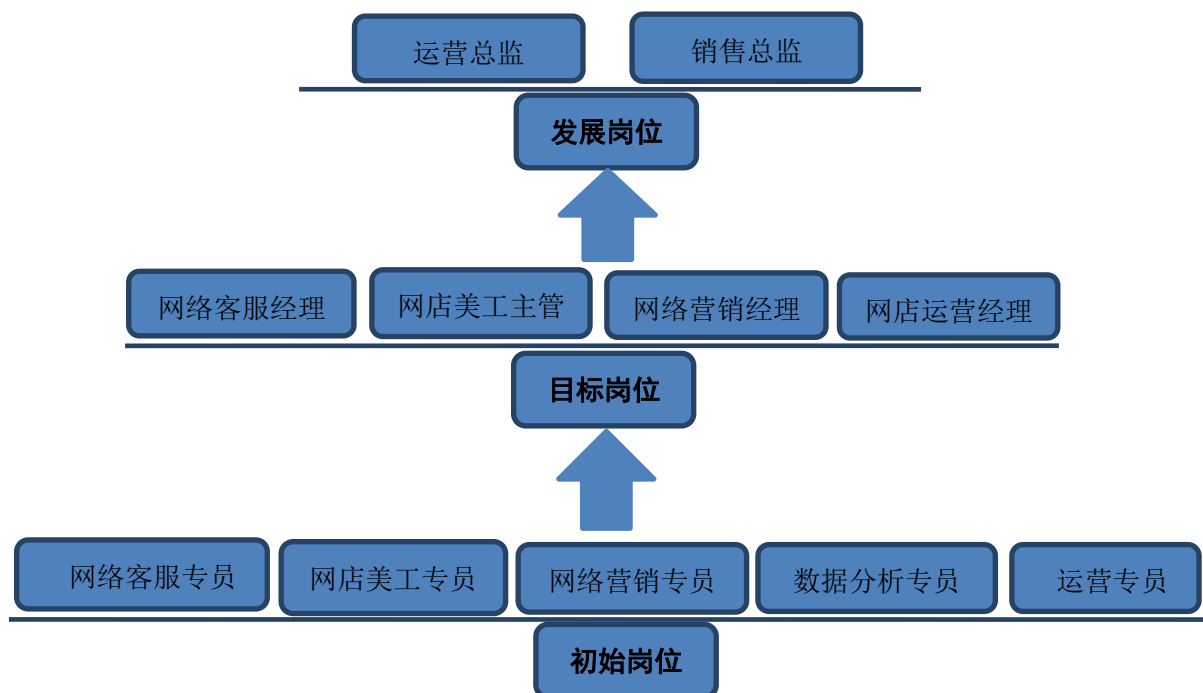
（一）职业面向

通过对电子商务行业、企业的调研，参照电子商务专业国家教学标准，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1：电子商务专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别或技术领域	职业技能等级证书/职业资格证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务(6308)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	1. 网络客服 2. 网店美工 3. 网络营销 4. 网店运营	“1+X”网店运营推广 “1+X”电子商务数据分析

（二）职业生涯发展路径



五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、管理学、市场营销学等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备电商客服、美工、营销、运营等专业技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的销售人员、商务咨询服务人员等专业群，能够从事网络客服、网店美工、网络营销、网店运营等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2: 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、勇于奉献，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3: 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4: 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较

强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

Q7:树立正确的职业观、择业观、就业观，培养踏实认真、严谨细致、吃苦耐劳、廉洁自律、求实奋进、爱岗敬业、公平竞争等职业素养；

Q8:具有正确的电子商务国际视野意识、市场意识、竞争意识、规则意识、用户意识和法制意识。

2. 知识

K1:掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、电子商务专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护、消防安全等知识；

K4:掌握计算机操作系统、办公软件、计算机网络与信息安全等知识；

K5:掌握管理学的基本原理、基本方法和技术等知识；

K6:掌握商务谈判礼仪、内容、程序、策略、方法和技巧等知识；

K7:掌握电子商务文案写作的思维、方法和技巧等知识；

K8:掌握在线客服接待、客户异议处理、客户投诉，防范电子商务风险等知识；

K9:掌握商品信息采集与拍摄、图形图像处理、平面设计、动画制作、短视频编辑制作、网店美工等知识；

K10:掌握网页制作、网站建设、搜索引擎优化等技术知识；

K11:掌握市场营销、网络营销、新媒体营销的方法与技巧等知识；

K12:掌握网店运营、新媒体运营、直播运营、跨境运营、社群运营等知识；

K13:掌握网络安全、商务交易安全与电子商务物流等方面知识；

K14:掌握电子商务数据分析的思路、流程、方法与技巧等知识；

K15:掌握国际贸易和跨境电商的流程、方法和技巧等知识。

3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力、人际沟通能力和形象礼仪认知的能力；

A3:具备较强的创新创业能力和良好的团队协作能力；

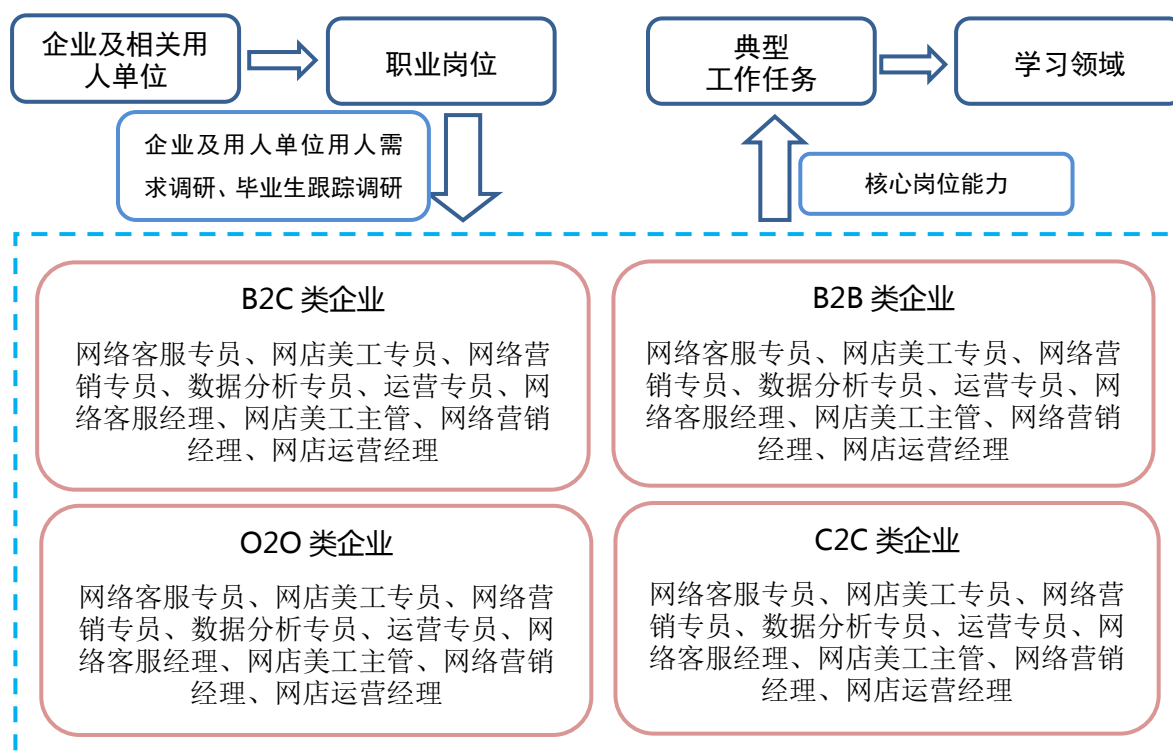
A4:具有运用计算机处理文字、表格、图像的操作能力以及本专业必需的信息技术应用能力；

A5:具有运用管理学思想解决电子商务行业、企业、市场、平台等实际问题的能力；

- A6:具有商务谈判的实际操作能力;
- A7:具有根据企业和客户需求, 撰写电子商务文案的能力;
- A8:具有网络客户服务和管理的能力;
- A9:具有商品信息采集与拍摄图形图像加工处理、平面设计、动画制作、短视频编辑制作、网店美工的能力;
- A10:具有网页制作、网站建设、搜索引擎优化的能力;
- A11:具有进行市场营销、网络营销和新媒体营销的能力;
- A12:具有网店运营、新媒体运营、直播运营、跨境运营、社群运营的能力;
- A13:具有防范网络安全、网络交易风险的能力;
- A14:具有物流操作与管理的能力;
- A15:具有电子商务数据采集、分析、处理、应用的能力;
- A16:具有对外贸易交易磋商、签订合同、贸易纠纷处理以及利用跨境平台开展电子商务的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系开发思路



课程体系开发流程图

(二) 职业能力分析

通过调研, 邀请电子商务行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析, 确定典型工作任务和职业能力如下:

表2: 电子商务专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业技能等级证书/职业资格证书要求
1	网络客服经理	与客户沟通; 产品导购; 售后服务	把握客户价值中心的原则; 熟练运用各种网络及传统通讯工具; 能够把握客户心理, 冷静有效地处理各种沟通问题; 能够熟悉企业产品; 能够判断处于不同购买决策阶段的用户, 并做出不同的导购对策; 能够有效地进行售后服务。	管理学原理; 网络客户服务与管理	
2	网店美工主管	产品描述; 图片美化; 视觉设计	能够熟练地对产品各种指标进行详细地描述; 能熟练完成网店产品的宝贝描述文字的撰写; 能根据网店需要对店铺进行视觉规划设计。	电子商务图像处理; 网店美工	“1+X”网店运营推广(初级)
3	网络营销经理	网站(店)营销方案制订与实施; 网络营销效果分析; 网站(店)SEO优化	能够熟练地运用各种平台和工具进行营销; 能够熟练运用各种营销效果分析工具和软件对营销效果进行量化和非量化的评价; 能够根据营销效果对网站(店)进行SEO优化。	网络营销、新媒体营销、搜索引擎优化	“1+X”网店运营推广(中级)
4	网店运营经理	利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、流量数据分析、数据商业报告制作	熟悉电子商务中竞争对手、网站流量、店铺运营与销售数据、库存数据、会员数据、利润数据分析的基本方法、指标和步骤; 能够撰写完整的数据商业报告; 能够从选品、定价、引流、优化和核算等方面为店铺进行系统全面的数据化运营分析。	数据分析、网店运营与管理	“1+X”网店运营推广、“1+X”电子商务数据分析

(三) 课程体系构成

通过对电子商务相关企业及用人单位人才需求的调研, 将企业岗位设置及职业能力进行梳理, 依据能力层次划分课程结构, 整合具有交叉内容课程, 结合人才培养目标, 合理设置课程, 主要包括公共基础课 13 门、公共素质拓展课程 6 门(其中限选课程 3 门、任选课程 3 门), 专业(技能)基础课程 8 门、专业(技能)核心课程 11 门、专业(技能)集中实践环节课程 5 门, 专业拓展课程 4 门(其中限选课程 2 门、任选课程 2 门), 共计 47 门课程。

1. 公共基础课程

表3: 电子商务专业公共基础必修课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
军事教育	148	4	1、2、3、4、5	
思想道德修养与法律基础(简称“基础”)	60	3	2、2.3	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”)	76	4	3、3.4	

形势与政策	40	2.5	1、2、3、4、5	
职业生涯规划	4	0	1	
心理健康教育	32	2	1、2	
创新创业基础	32	2	2、3	
#计算机基础及应用	56	3.5	2	全国计算机信息高新技术等级证书
#大学语文	56	3.5	1	国家普通话水平等级证书
#高职英语	56	3.5		全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）	30	2	1	
就业指导	16	1	5	
劳动教育	16	1	1、2	

表4: 电子商务专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
限选课程	体育与健康（二）	90	5.5	2、3、4	
	综合素质拓展(含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等)	32	2	1、2、3、4	
	商贸英语	32	2	2	
任选课程	由学校根据有关文件规定,统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程,学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

2. 专业（技能）课程

表5: 电子商务专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
●管理学原理	56	4	1	
●形象礼仪	32	2	1	
电子商务基础与应用	48	3	1	
商品信息采集与处理	32	2	1	
●市场营销学	48	3	2	
●国际贸易实务	32	2	5	
电子商务物流	32	2	5	
电子商务法规	32	2	5	

表6: 电子商务专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
电子商务图像处理	56	3.5	1	
电子商务文案写作	56	3.5	2	
★▲网店美工	56	3.5	2	“1+X”网店运营推广（初级）
▲●网络营销	56	3.5	3	
▲新媒体营销	56	3.5	3	
★▲网店运营与管理	56	3.5	3	“1+X”网店运营推广（高级）
短视频编辑与制作	56	3.5	3	
电子商务网页制作与网站建设	56	3.5	4	
★▲搜索引擎优化	56	3.5	4	“1+X”网店运营推广（中级）
★▲商务数据分析与应用	56	3.5	4	“1+X”电子商务数据分析
▲网络客户服务与管理	56	3.5	4	

表7: 电子商务专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业技能等级/职业资格证书
电子商务综合实训与竞赛系统	56	2	3	
网店运营与管理实训	56	2	4	“1+X”网店运营推广、“1+X”电子商务数据分析
技能鉴定/抽测	112	4	5	
毕业设计	112	4	5	
顶岗实习	560	20	5.6、6	

表8: 电子商务专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业技能等级/职业资格证书
限选课程	创新创业实战	32	2	4	
	直播电商运营	32	2	5	
任选课程	商务谈判	32	2	4	
	跨境电商运营	32	2	4	
	社群运营	32	2	5	
	新媒体平台内容创业	32	2	5	

（四）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：电子商务专业公共基础必修课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事教育	<p>素质目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识；弘扬爱国主义精神，传承红色基因，提高综合国防素质和军事素质，培养良好的身心素质。</p> <p>知识目标：了解军事理论基本知识，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵；熟悉并掌握军人队列动作要领标准。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识进行正确认知、理解、领悟和宣传的能力；具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力。</p>	<p>模块一：军事理论。包括中国国防；国家安全；军事思想；现代战争；信息化装备。</p> <p>模块二：军事技能；包括共同条令教育与训练；射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>由自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师负责军事理论教学和军事技能训练。综合运用讲授法、问题探究法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、理论学习、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q4、Q5、K1、K2、A1、A2、A3</p>
2	形势与政策	<p>素质目标：了解体会党的路线方针政策；坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中国梦而发奋学习。</p> <p>知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。</p> <p>能力目标：掌握正确分析形势和理解政策的能力。</p>	<p>依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容： 专题一：党的理论创新最新成果； 专题二：全面从严治党形势与政策； 专题三：我国经济社会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。</p>	<p>通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点问题的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、K1、A1</p>
3	心理健康教育	<p>素质目标：树立正确的心理健康观念，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识。</p> <p>知识目标：了解心理学的有关理论和基本概念；了解大学阶段人的心理发展</p>	<p>模块一：大学生自我意识； 模块二：大学生学习心理； 模块三：大学生情绪管理； 模块三：大学生人</p>	<p>结合大一新生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导活动型教学模式，以活动为载体，通过参与、合作、感知、体验、分享</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q5、K1、K2、A1、A2</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		特征及异常表现；掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 培养学生自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	际交往； 模块四：大学生恋爱与性心理； 模块五：大学生生命教育； 模块六：大学生常见精神障碍防治。	等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
4	#大学语文	素质目标： 增强学生的人文素养；培育学生的人文精神，提升文化品位。 知识目标： 掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握各类应用文的基本要素与写作技巧。 能力目标： 提升学生阅读能力、鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力；培养良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备较强的应用文撰写能力。	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、辩论会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q1、Q2、Q4、Q6、K1、A1、A2
5	“基础”	素质目标： 提高政治素质、道德素质、法律素质。 知识目标： 理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育。 能力目标： 培养学生认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，提升学生明辨是非、遵纪守法的能力。	专题一：适应大学生活； 专题二：树立正确的“三观”； 专题三：坚定理想信念； 专题四：弘扬中国精神； 专题五：践行社会主义核心价值观； 专题六：明大德，守公德，严私德； 专题七：学法、守法、用法。	教师应理想信念坚定、道德情操高尚、理论功底丰厚、有高校思想政治理论课任教资格。教师选取典型案例，组织学生讨论、观摩，参与思政研究性学习竞赛活动，利用信息化教学平台开展教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、A1
6	#计算机基础及应用	素质目标： 提高信息素养，培养信息安全意识。 知识目标： 掌握计算机及网络基础知识；了解云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网的基本知识。 能力目标： 具备解决计算机基本问题和运用办公软件的实践操作能力。	模块一：计算机基础知识和 windows 操作系统； 模块二：office 办公软件的应用； 模块三：计算机网络和信息安全； 模块四：云计算、人工智能、大数据技术、物联网、移动互联网。	在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式；采取计算机操作的考核方式；学生获得计算机等级证书可以免修该课程。	Q1、Q2、Q4、Q7、K4、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
7	#高职英语	<p>素质目标: 培养学生的文化品格; 提升学生的终身学习意识。</p> <p>知识目标: 记忆、理解常用英语词汇; 掌握常用表达方式和语法规则; 掌握听、说、读、写、译等技巧。</p> <p>能力目标: 具备使用英语进行简单的口头和书面沟通能力; 具备跨文化交际能力。</p>	<p>模块一: 常用词汇的理解、记忆;</p> <p>模块二: 简单实用的语法规则;</p> <p>模块三: 听、说、读、写、译等能力训练。</p>	<p>在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、A1、A2</p>
8	“概论”	<p>素质目标: 热爱祖国, 拥护中国共产党的领导, 坚持四项基本原则, 与党中央保持一致。</p> <p>知识目标: 了解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、历史地位和意义。</p> <p>能力目标: 能懂得马克思主义基本原理必须同中国具体实际相结合才能发挥它的指导作用; 能运用马克思主义基本原理分析问题和解决问题。</p>	<p>专题一: 毛泽东思想;</p> <p>专题二: 邓小平理论;</p> <p>专题三: “三个代表”重要思想;</p> <p>专题四: 科学发展观;</p> <p>专题五: 习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>教师应具有高校思想政治理论课任教资格, 原则上应为中共党员, 有较高的马克思主义理论素养, 正确的政治方向。采用理论讲授、案例分析、课堂讨论、演讲辩论等方式来开展教学, 注重“教”与“学”的互动。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、K1、A1</p>
9	体育与健康(一)	<p>素质目标: 养成良好的健身习惯, 学会通过体育活动调控情绪。</p> <p>知识目标: 掌握体育和健康知识, 懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响, 了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p>能力目标: 掌握 1-2 项运动技能, 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>模块一: 体育健康理论;</p> <p>模块二: 第九套广播体操;</p> <p>模块三: 垫上运动;</p> <p>模块四: 三大球类运动;</p> <p>模块五: 大学生体能测试;</p> <p>模块六: 运动损伤防治与应急处理。</p>	<p>采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式, 注重发挥群体的积极功能, 提高个体的学习动力和能力, 激发学生的主动性、创造性; 融合学生从业的职业特点, 加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养。以过程性考核为主, 侧重对学生参与度与体育技能的考核。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、A1</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	职业生涯规划	<p>素质目标：树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。</p> <p>知识目标：了解自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯规划与规划的格式、基本内容、流程与技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的职业生涯规划能力，能够撰写个人职业生涯规划书。</p>	<p>模块一：职业规划理论模块。包括职业规划与就业的意义、自我分析、职业分析与职业定位、职业素养。</p> <p>模块二：职业规划训练模块。包括个人职业生涯规划设计与规划书撰写。</p>	<p>通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯规划设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、A1、A3</p>
11	大学生创新创业基础	<p>素质目标：培养学生的创新意识、创业精神。</p> <p>知识目标：了解并掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式。</p> <p>能力目标：能独立进行项目分析与策划，写出项目策划书；熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；能进行财务分析与风险预测。</p>	<p>模块一：创新创业理论；</p> <p>模块二：创新创业计划；</p> <p>模块三：创新创业实践。</p>	<p>本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论和实战技能。通过制作创业计划书、路演等方式进行课程考核。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、K2、A1、A2、A3</p>
12	就业指导	<p>素质目标：引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。</p> <p>知识目标：了解就业形势，掌握就业政策和相关法律法规。</p> <p>能力目标：掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高就业竞争能力。</p>	<p>模块一：就业形势、就业知识、求职技巧；</p> <p>模块二：就业创业政策和法律法规；</p> <p>模块三：求职面试的方法与技巧、程序与步骤；</p> <p>模块四：职业素质和就业能力。</p>	<p>通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列的活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和求职简历完成情况相结合的方式考核评价。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、K1、K2、A1、A3</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
13	劳动教育	<p>素质目标: 培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神; 增强诚实劳动意识, 树立正确择业观, 具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神, 具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。</p> <p>知识目标: 懂得空谈误国、实干兴邦的道理。</p> <p>能力目标: 具备满足生存发展需要的基本劳动能力。</p>	<p>专题一: 劳动精神;</p> <p>专题二: 劳模精神;</p> <p>专题三: 工匠精神。</p>	采取参与式、体验式教学模式, 通过专题教育、案例分析、小组讨论等多种教学方式, 提高学生的劳动素质; 以过程性考核为主进行考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q7、K1、A1、A3

说明: “#” 标记表示通用能力证书课证融通课程。

(2) 公共素质拓展课程

①公共素质限选课程

表 10: 电子商务专业公共素质限选课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	商贸英语	<p>素质目标: 提升学生的英语语言素养, 培养学生的国际视野。</p> <p>知识目标: 掌握与本专业相关的专业词汇, 了解行业英语文体的特定表达方式。</p> <p>能力目标: 具备专业文章阅读、写作和翻译能力; 能在特定的行业岗位第一线用英语从事基本的服务和管理工作的。</p>	<p>模块一: 常用专业词汇的理解;</p> <p>模块二: 职场常见工作话题的听、说;</p> <p>模块三: 描述行业工作、管理流程, 反映职场感悟文章的阅读;</p> <p>模块四: 职场常见应用文写作;</p> <p>模块五: 专业相关行业主要典型工作过程的体验。</p>	由既熟悉本专业基本知识又具有较好英语听说写能力的教师在设施完善的多媒体教室, 采用启发式、任务驱动式、交际式、情境式、项目式等教学方法实施教学; 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式对学生进行听、说能力的考核。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、A1、A2
2	体育与健康(二)	<p>素质目标: 养成良好的健身习惯, 学会通过体育活动调控情绪。</p> <p>知识目标: 掌握篮球、排球等专项体育知识, 了解常见运动创伤的紧急处理方法。</p> <p>能力目标: 掌握 1-2 项运动技能, 学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。</p>	<p>每学期从以下兴趣项目中任选一项或多项训练:</p> <p>项目一: 田径;</p> <p>项目二: 篮球;</p> <p>项目三: 排球;</p> <p>项目四: 乒乓球;</p> <p>项目五: 羽毛球;</p> <p>项目六: 足球;</p> <p>项目七: 体育舞蹈;</p> <p>项目八: 武术。</p>	采取小群体学习式、发现式、技能掌握式、快乐体育、成功体育、主动体育等多种教学模式, 注重发挥群体的积极功能, 提高个体的学习动力和能力, 激发学生的主动性、创造性; 融合学生从业的职业特点, 加强从业工作岗位所应具有	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K1、A1、A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				身体素质与相关职业素养的培养。以过程性考核为主,侧重对学生参与度与体育技能的考核。	
3	综合素质拓展(含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等)	<p>素质目标: 培养学生的安全意识,提升学生的审美和人文素养,养成良好的行为习惯。</p> <p>知识目标: 掌握中华优秀传统文化知识、美育知识、安全健康知识等。</p> <p>能力目标: 培养学生的表达能力、沟通能力、协作能力、自我保护能力等。</p>	<p>模块一: 健康教育;</p> <p>模块二: 安全健康;</p> <p>模块三: 美育培养;</p> <p>模块四: 中华优秀传统文化。</p>	采取参与式、体验式教学模式,通过课堂讲授、户外拓展、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演等多种教学方式,提高学生的综合素质;以辅导员为主,对综合素质的各项内容进行考核和评价,侧重过程性考核。	Q2、Q3、Q4、K1、A1

②公共素质任选课程

即全校公选课,每门课计20学时,1学分。第2-5学期,由学校根据有关文件规定,统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程,学生至少选修其中3门。

2.专业(技能)课程

(1)专业(技能)基础课程

表 11: 电子商务专业(技能)基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	●管理学原理	<p>素质目标: 培养管理意识和创新意识,树立现代管理思想观念。</p> <p>知识目标: 了解和掌握管理学的基本原理;掌握管理的基本方法和技术。</p> <p>能力目标: 具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。</p>	<p>模块一: 管理认知</p> <p>模块二: 管理思想演进</p> <p>模块三: 科学决策</p> <p>模块四: 编制计划</p> <p>模块五: 组织设计与运行</p> <p>模块六: 有效领导</p> <p>模块七: 有效沟通</p> <p>模块八: 有效激励</p> <p>模块九: 控制实务</p>	应加强对学生的实际职业能力的培养,强化案例教学或项目教学,注重以任务引领型案例或项目作业来诱发学生兴趣,使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握管理的应用。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K5、A1、A2、A3、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	●形象礼仪	<p>素质目标: 培养学生良好的职业形象礼仪意识、敬业精神和工作态度,并具有良好的礼仪修养、审美情趣。</p> <p>知识目标: 掌握职业仪态、妆容形象设计、服饰形象设计、礼貌语言的运用、气质培养等方面的基本知识;理解不同职业活动中礼仪的基本原则和规范要求。</p> <p>能力目标: 具备在职业场合中展现出良好的形象礼仪和职业形象的能力。</p>	<p>模块一: 职业仪态训练</p> <p>模块二: 妆容形象设计</p> <p>模块三: 服饰形象设计</p> <p>模块四: 语言交际训练</p> <p>模块五: 气质培养</p>	<p>由具备丰富礼仪知识、形体训练知识和教学能力的专业教师,通过示范教学、案例教学、情景模拟、小组讨论等教学方法,结合使用多媒体教室与实训室,适当运用课件、录音、录像等教具,充分运用信息化教学手段实施教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、K6、A1、A2、A3</p>
3	电子商务基础与应用	<p>素质目标: 培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质。</p> <p>知识目标: 了解电子商务概况、电子商务的基础技术、电子商务的支付与物流、安全技术及电子商务的其他相关技术与电子商务经营环境。</p> <p>能力目标: 具有电子商务分析研究的能力;具有进行电子商务活动的能力。</p>	<p>模块一: 电子商务概述</p> <p>模块二: 电子商务技术基础</p> <p>模块三: 电子商务市场分析</p> <p>模块四: 电子商务的其他应用</p> <p>模块五: 网络信息搜索</p> <p>模块六: 网上支付</p> <p>模块七: 电子商务物流</p> <p>模块八: 电子商务安全</p> <p>模块九: 网上开店</p> <p>模块十: 企业网站策划</p>	<p>在课程的整个教学过程中,强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。所有学习性工作任务通过多媒体演示、案例教学、情境模拟、实际演练等多种教学方法的有机结合来完成。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K2、K3、K11、K13、A1、A2、A3、A4、A11、A12、A13、A14</p>
4	商品信息采集与处理	<p>素质目标: 培养审美情趣、信息素养、创新思维、团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解商品信息采集的要点,掌握商品摄影的基本技巧。</p>	<p>项目一: 关于商品拍摄</p> <p>项目二: 商品拍摄器材和用光</p> <p>项目三: 商品拍摄的基本知识</p> <p>项目四: 不同材质</p>	<p>学生的实践性和研究性学习主要体现在对商品实物的拍摄以及效果处理操作,小组成员自主、共同完成学习任务。也可以采取课内教</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q6、Q7、Q8、K9、A1、A2、A3、A4、A9</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 能较熟练地完成商品的拍摄、后期处理与网上展示。	商品的拍摄技巧 项目五: 网店商品拍摄实战 项目六: 商品图片的基本处理	学实践和课外顶岗体验结合的方式。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
5	● 市场营销学	素质目标: 培养诚实守信、吃苦耐劳的品德, 养成及时发现并解决实际问题的习惯, 具有客户服务意识, 具有团队合作精神。 知识目标: 了解和掌握市场营销的知识体系与应用方法; 掌握市场营销活动及其规律性。 能力目标: 能在实践中以市场为导向, 进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动。	模块一: 认识市场营销 模块二: 寻找市场机会 模块三: 确定目标市场 模块四: 制订营销策略 模块五: 撰写商业活动计划书	根据课程特点采用市场营销案例教学、项目任务教学、小组讨论式教学、营销现场教学、探究式教学等教学方法, 理实一体的教学模式。以小组形式在真实的营销活动中展开工作, 递进式地提高学生的技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K11、A1、A2、A3、A4、A11
6	● 国际贸易实务	素质目标: 培养学生的抽象、推理、分析和综合的逻辑思维等职业素养。 知识目标: 掌握国际贸易中的贸易条件、商品检验、运输、付款条件、保险、报关等, 及国际贸易的洽商、合同签订、索赔、仲裁等相关内容。 能力目标: 具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力, 对贸易往来过程中的贸易纠纷的处理能力。	项目一: 进出口贸易业务初步认识 项目二: 进出口贸易准备工作 项目三: 交易磋商与拟订合同 项目四: 履行出口合同 项目五: 履行进口合同	在课程的整个教学过程中, 强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。运用多种形式的教学方法, 激发学生的学习兴趣, 启发学生思维, 调动学生学习的积极性。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K15、A1、A2、A3、A4、A16
7	电子商务物流	素质目标: 具有质量意识、环保意识、安全意识等职业素养。 知识目标: 掌握电子商务物流、配送与管理、供应链策略与管理、物流管理技术方法、电子商务的物流模	模块一: 电子商务物流概述 模块二: 电子商务物流信息技术 模块三: 电商环境下的供应链管理 模块四: 电子商务环境下的物流外包 模块五: 电子商务	通过课堂理论教学以及视频讲解, 较全面、系统地阐述物流管理业务流程。通过课堂实践教学, 对学生进行电子商务物流业务操作训练。运用多种形式的教学	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K13、A1、A2、A3、A4、A14

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		式等知识。 能力目标: 培养学生具备物流操作与管理的能力。	物流模式 模块六: 电子商务环境下的采购与生产物流管理 模块七: 电子商务环境下的仓储管理 模块八: 电商环境下的运输与配送管理 模块九: 电商环境下的物流服务	方法, 注意激发学生的学习兴趣, 启发学生思维, 调动学生学习的积极性。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
8	电子商务法规	素质目标: 培养学生电子商务和信息政策方面的法律意识和素养。 知识目标: 了解电子商务领域涉及到的法律问题和规定, 掌握电子商务法律的基本原理、知识。 能力目标: 具有运用电子商务法律法规规避风险, 维护权益的能力。	模块一: 电子商务法基础 模块二: 电子合同 模块三: 电子签名与电子认证法律制度 模块四: 电子支付法律制度 模块五: 域名法律制度 模块六: 网络著作权保护法律制度 模块七: 电子商务中消费者权益保护法律制度 模块八: 电子商务管制法律制度	采用真实案例引领、项目驱动、校企合作, “教、学、做”为一体的教学模式: 选取了最新的电子商务法律法规鲜活资料和案例为切入点, 组织学生在掌握应知应会的电子商务法理知识基础上, 通过项目驱动、课堂讨论、案例分析、校企合作的方式, 着重培养学生独立思考和解决实际问题的能力。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、A1、A2、A3、A4、A13

(2) 专业(技能)核心课程

表 12: 电子商务专业(技能)核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务图像处理	素质目标: 培养学生设计与创意思维, 提高学生的审美意识和艺术修养。 知识目标: 掌握图像处理的知识和技术, 学会 Photoshop 各工具的使用方法和技巧。 能力目标: 具有对图形图像编辑、加工处	项目一: photoshop 软件的认识与使用 项目二: 选区创建与编辑 项目三: 图形绘制与图片修饰 项目四: 图层的应用 项目五: 图像色调调整 项目六: 文字工具	在课程的整个教学过程中, 采取突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。主要采用以下教学方法: 任务驱动式、案例教学法、启发式教学法。实行过程性考核评价与终结	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、K1、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		理、平面设计、图像输入输出及打印的能力。	项目七：路径工具 项目八：通道 项目九：滤镜	性考核评价相结合的方式。	
2	电子商务文案写作	<p>素质目标：树立商业竞争和营销意识，培养学生的动手能力、实践能力、创新思维和意识，形成正确的消费者观念和商品推广理念。</p> <p>知识目标：掌握商务文案的含义、类型和作用；掌握商务文案撰写的基本思路和原则以及软文写作的标题原则、文章切入技巧、写作禁忌与误区。</p> <p>能力目标：具有撰写品牌文案、网店商品详情页文案、常规网络推广文案、微信文案的能力。</p>	<p>模块一：电子商务文案认知</p> <p>模块二：网店商品分析与品牌文案写作</p> <p>模块三：商品关键词的设置</p> <p>模块四：网店商品详情页文案写作</p> <p>模块五：常规网络推广文案的撰写</p> <p>模块六：微信文案的撰写</p>	充分利用学校和企业两种资源，学校专职教师与企业兼职教师教学相结合，采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K7、A1、A2、A3、A4、A7
3	★▲网店美工	<p>素质目标：具有一定的审美和人文素养。</p> <p>知识目标：掌握视觉营销的理念、美工设计的思路，美工中常用的 Photoshop 技能，网店常用图片设计制作，主图与主图视频设计制作，PC 端与移动端详情页设计制作，无线端网店页面装修等知识和操作技能。</p> <p>能力目标：能胜任网店美工工作。</p>	<p>项目一：走进视觉营销与美工设计</p> <p>项目二：精通美工常用 Photoshop 技能</p> <p>项目三：网店常用图片设计制作</p> <p>项目四：主图与主图视频设计制作</p> <p>项目五：PC 端与移动端详情页设计制作</p> <p>项目六：无线端店铺页面装修</p>	本课程在教学过程中强调基础理论知识“必须够用”的原则，以实际项目为载体，采用案例导入、任务驱动的教学方法提升学生的实际应用能力。通过教学与实训，加强学生在电商平台上的操作技能以及在专业上的应用能力，提高学生专业技能和就业竞争力。结合“1+X”网店运营推广初级考核标准，实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、K1、K2、K9、A1、A2、A3、A4、A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				学生获得网店运营推广初级职业技能证书可以免修该课程。	
4	▲●网络营销	<p>素质目标: 培养学生具有信息素养、工匠精神、创新思维等职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握关于网络营销的知识、概念、定义和原理,建立良好的网络营销分析框架。</p> <p>能力目标: 能对具体企业的网络营销业务提出系统的解决方案。</p>	<p>模块一: 网络营销实务引导</p> <p>模块二: 网络营销市场定位</p> <p>模块三: 网络营销平台建设</p> <p>模块四: 网络产品在线推广</p> <p>模块五: 网络产品移动推广</p> <p>模块六: 网络营销推广方案策划与实施</p> <p>模块七: 网络营销效果评估与优化</p>	<p>本课程实践性强,适合以任务驱动,翻转课堂为主的空间教学方法,教学时空由封闭变开放。</p> <p>进行作业布置、批阅和测试。学生可以随时去云课堂下载训练任务,更能提高学生的作业质量和教学质量。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K11、A1、A2、A3、A4、A11</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	▲新媒体营销	<p>素质目标: 具备踏实认真、求实奋进、团队合作、爱岗敬业、公平竞争等职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体营销策划、图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销、营销效果测评等主要内容。</p> <p>能力目标: 能够运用图文、短视频、直播、音频进行营销实战及效果测评、优化的能力。</p>	<p>模块一: 新媒体营销认知</p> <p>模块二: 新媒体营销策划</p> <p>模块三: 新媒体图文营销</p> <p>模块四: 新媒体短视频营销</p> <p>模块五: 新媒体直播营销</p> <p>模块六: 新媒体音频营销</p> <p>模块七: 新媒体营销效果测评</p>	<p>按照“三导六步”模式,以“教师引导、学生主导、企业导师示导”为核心,通过“案例引入→问题探究→重点梳理→难点突破→实战演练→课堂小结”六个环节来引导和激发学生的学习参与度,同时采取学生独立营销、师生一起营销、校企共同营销的“实战式”模式来实施课程教学,以真实新媒体平台营销账号为实战案例,以注册账号—运营账号—优化账号为实战流程,强化社会服务能力,提升课堂教学成效。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K11、A1、A2、A3、A4、A11</p>
6	★▲网店运营与管理	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作等职业素养。</p> <p>知识目标: 掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广等相关知识;掌握经营与管理店铺的方法与技巧。</p> <p>能力目标: 具备选品能力、定价能力、引流能力、转化能力、SEO能力、数据分析等能力。</p>	<p>项目一: 店铺主营产品选择</p> <p>项目二: 店铺宝贝的定价</p> <p>项目三: 流量结构分析</p> <p>项目四: 宝贝成交转化率分析</p> <p>项目五: 店铺客单价分析</p> <p>项目六: 淘宝 SEO 优化</p> <p>项目七: 全面深入解读 DSR 动态评分</p> <p>项目八: 淘宝店铺的客服数据分析</p> <p>项目九: 淘宝店铺的</p>	<p>采用真实电商店铺引领、项目驱动、校企融合,“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“创业”式教学模式:以店铺运营与管理为核心和驱动来组织教学,突出实战为课程指导思想,以提升店铺运营与管理能力为主要教学目标和教学内容,以注册店铺—运营店铺—优化店铺为基本教学</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、K12、A1、A2、A3、A4、A12</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			利润分析 项目十：数据化运营 案例分析	流程。结合“1+X” 网店运营推广高级考核标准，实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得网店运营推广高级职业技能证书可以免修该课程。	
7	短视频编辑与制作	素质目标： 培养学生认真、谨慎、精益求精的职业精神。 知识目标： 了解短视频的特征、优势、类型及商业变现方式；熟悉短视频的制作流程；掌握短视频的构图、录制、后期制作的方法和技巧；掌握专业视频编辑软件 Premiere 的功能和操作方法。 能力目标： 具有能够编辑、制作优质的短视频的能力。	项目一：从零开始全面认识短视频 项目二：短视频的制作流程 项目三：短视频的构图原则与方法 项目四：抖音短视频的录制与制作 项目五：移动端短视频的后期制作 项目六：PC 端短视频的后期制作 项目七：使用 Premiere 编辑与制作短视频 项目八：Premiere 短视频制作实训案例	采用“图解教学”的体例形式，一步一图，以图析文，让学生在实操过程中更直观、更清晰地掌握短视频编辑与制作技术的流程、方法与技巧；在理论的基础上，引入企业真实案例和工作任务，开展项目化教学，学生实际申请短视频平台账号，编辑、制作、发布短视频，根据传播效果评估自己的视频制作质量，让学生快速上手，并取得成效。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q6、Q7、 Q8、K1、 K2、K9、 A1、A2、 A3、A4、 A9
8	电子商务网页制作与网站建设	素质目标： 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、创新创意思维和团队合作精神等职业素养。 知识目标： 掌握构建静态网页、动态网页、交互式网页、ASP 主页模块等相关知识；掌握电子商务网站规划、系统设计、网络数据库、核心功能实现，以及网站的	项目一：网页的基础知识 项目二：构建静态 HTML 页面 项目三：构建动态 HTML 页面 项目四：构建交互式页面 项目五：用 ASP 设计主页模块 项目六：电子商务网站规划 项目七：电子商务网	本课程将电子商务网页制作和网站建设内容进行优化整合，选择具有代表性的范例为载体组织课程内容。在教学过程中，创设工作情景，加大实践实操的容量，在实践实操过程中，使学生掌握实践项目的操作流程，提高学	Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q7、Q8、 K1、K2、 K10、A1、 A2、A3、 A4、A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		推广、管理和维护等知识。 能力目标: 培养学生具有设计和制作商务网页和具备中小企业电子商务网站建设、推广、管理与维护的能力。	站的系统设计 项目八: 电子商务网站网络数据库 项目九: 电子商务网站核心功能的实现 项目十: 电子商务网站的推广及管理与维护	生的岗位适应能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	
9	★▲搜索引擎优化	素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作等职业素养。 知识目标: 掌握搜索引擎优化的基本知识和基本技能,能够针对不同网站(网店)的实际情况,不同搜索引擎的规则进行具体的优化。 能力目标: 能胜任网络营销专员、网络推广专员、SEO优化专员、SEO工程师、SEM专员等电子商务典型岗位的具体工作。	项目一: SEO理论 项目二: 网站(网店)关键词优化 项目三: 网站(网店)主题模型优化 项目四: 网站(网店)结构的优化 项目五: 网站(网店)页面的优化 项目六: 网站(网店)链接优化 项目七: SEO工具 项目八: 数据监测与分析	采用真实案例引领、项目驱动、校企融合,“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“问题诊断”式教学模式;以企业真实网站(网店)为案例,以提升优化能力为主要教学目标和教学内容,以问题诊断-问题优化-问题解决为基本教学流程。结合“1+X”网店运营推广中级考核标准,实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得网店运营推广中级职业技能证书可以免修该课程。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K10、A1、A2、A3、A4、A10
10	★▲商务数据分析与应用	素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作等职业素养。 知识目标: 了解电子商务数据分析的思路与流程;电子商务数据分析方法、数据分析与预测;分析报告撰写等知识。 能力目标: 具备采集电子商务平台数据	项目一: 电商数据分析概述 项目二: 数据分析业务指标 项目三: 数据准备与处理 项目四: 数据分析常用方法 项目五: 常用数据分析工具 项目六: 数据可视化	课程设计遵循“以学生为主体”教育思想,依据“任务引领”为课程内容设计原则,以培养学生市场调查与数据分析工具的使用能力,特别是以创新能力和实际操作能力为主线,兼顾学生后续	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K14、A1、A2、A3、A4、A15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		并运用Excel等工具和应用软件进行数据处理能力。具有良好的逻辑思维能力、动手能力以及实操能力。	项目七：数据图表专业化 项目八：撰写数据分析报告	发展需要，选取符合电子商务职场所要求的知识、素质和能力为教学内容。结合“1+X”电子商务数据分析考核标准，实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得电子商务数据分析职业技能证书可以免修该课程。	
11	▲网络客户服务与管理	素质目标： 遵纪守法、崇德向善、诚实守信、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识等职业素养。 知识目标： 了解客户服务和网络客服工作平台，掌握在线客服接待、客户异议处理、客户投诉，防范电子商务风险等知识。 能力目标： 具有分析问题和解决问题的能力；具备网络客户关系管理能力。	模块一：走近客户服务 模块二：认识网络客服工作平台 模块三：接待在线客服 模块四：处理售后问题 模块五：维护客户关系 模块六：防范电子商务风险 模块七：网店客服平台模拟实战	以客服岗位的工作内容为主线，以培养学生网络客户服务的核心技能为重点，以项目为引领，以任务为驱动，以活动为载体，结合电子商务职业领域分布、岗位工作任务和职业能力要求，降低理论难度和知识要求，以够用、适用、实用为度，力求做到学以致用。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q7、Q8、K1、K2、K8、A1、A2、A3、A4、A8

(3) 集中实践课程

表 13: 电子商务专业(技能)集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	电子商务综合实训与	素质目标： 具备爱岗敬业、吃苦耐劳，团结协作、工匠精神、创新思维等职业素养	项目一：网店开设装修 项目二：网络客户	将企业运营中普遍应用的电商、管理、财务、生产等方面的知	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K8、K9、K12、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	竞赛系统	<p>养。</p> <p>知识目标: 掌握关键词优化 (SEO), 关键词竞价推广 (SEM), 市场营销 (4P), 消费心理和消费行为学, 采购管理, 财税知识。掌握相应的网店知识 (PC 店铺、跨境店铺和移动店铺开设流程与规范)、商品知识 (商品属性、展示方式、信息采集)、客户接待与沟通知识 (售前、售中和售后)、有效订单的处理知识 (确认订单、下单发货和礼貌告别)、交易纠纷的处理等知识。</p> <p>能力目标: 培养学生的商品整合能力、视觉营销能力、客户服务能力、网络营销能力、店铺规划运营能力、创业能力。</p>	<p>服务</p> <p>项目三: 网店运营推广</p>	<p>识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中, 使学生在模拟经营中快速掌握管理、会计、物流等学科知识, 并使复杂、抽象、枯燥的理论知识趣味化、生动化和形象化。把电子商务前台和后台的全部开放给学生, 内容全面, 教学方式灵活新颖。为学生今后更好的适应社会、融入社会提供最大限度的帮助, 真正做到“产学结合”、“理实一体化”教学。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。</p>	<p>A1、A2、A3、A4、A8、A9、A12</p>
2	★网店运营与管理实训	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳, 团结协作等职业素养。</p> <p>知识目标: 了解 SEO 原理与关键词挖掘、商品标题与详情页优化、SEM 推广原理与推广策略、SEM 推广账户搭建与优化、信息流推广工作原理与推广策略、信息流推广账户搭建与账户优化以及电子商务基础数据采集、分类、处理、应用和监控等核心知识。</p> <p>能力目标: 提升学生</p>	<p>项目一: 网店推广认知</p> <p>项目二: SEO 优化</p> <p>项目三: SEM 推广</p> <p>项目四: 信息流推广</p> <p>项目五: 电子商务数据分析概述</p> <p>项目六: 基础数据采集</p> <p>项目七: 数据分类与处理</p> <p>项目八: 基础数据监控与报表制作</p>	<p>通过软件平台中的 SEO 关键词挖掘与优化、SEM 推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广策略优化、电子商务基础数据采集、分类、处理、应用和监控等多个实训项目, 针对电子商务网店运营和电子商务数据分析岗位的技能要求, 聚焦关键工作领域, 提炼典型工作任务, 学训结合, 成绩由系统自动打分。结合“1+X”网店运营推广和电子</p>	<p>Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K8、K9、K10、K11、K12、K14、K15、A1、A2、A3、A4、A8、A9、A10、A11、A12、A15、A16</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		就业能力，能胜任电子商务网店运营和电子商务数据分析等岗位的技能要求。		商务数据分析考核标准，实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生获得网店运营推广和电子商务数据分析职业技能证书可以免修该课程。	
3	技能鉴定/抽测	<p>素质目标：具备爱岗敬业、吃苦耐劳，团结协作等职业素养。</p> <p>知识目标：掌握网店美工、网络客服、店铺运营、新媒体推广文案设计等相关知识。</p> <p>能力目标：具有商务网站规划与建设、运营管理、商品网络营销策划与实施、网店美工技能等能力。</p>	<p>项目一：网络客户服务与管理</p> <p>项目二：网站页面编辑美化</p> <p>项目三：网店美工设计</p> <p>项目四：电商平台运营</p> <p>项目五：搜索引擎推广</p> <p>项目六：移动新媒体推广文案</p>	本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，分为功能相对独立，逻辑上紧密关联的六个项目，每个项目包含多个任务要求明确、内容相对独立、可操作的实训项目。采用项目教学法、案例教学法、项目实训操作、项目小组协作等教学方法。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K8、K9、K10、K11、K12、A1、A2、A3、A4、A8、A9、A10、A11、A12
4	毕业设计	<p>素质目标：具有科学严谨的工作态度，养成认真、细致的工作作风，具有勇于创新的精神。</p> <p>知识目标：了解毕业设计的选题、开题报告的撰写；文献资料的搜集；毕业设计答辩等相关内容知识。</p> <p>能力目标：具备岗位所需的电子商务理论和技能。</p>	<p>项目一：选题</p> <p>项目二：开题</p> <p>项目三：实施</p> <p>项目四：答辩</p> <p>项目五：质量检查</p>	以学生为中心、能力为本位，通过毕业设计，培养学生的科研能力、社会意识和创新意识，提高学生分析问题和解决问题的能力。培养学生调查研究意识，从实践出发，理论联系实践的品质。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K7、K8、K9、K11、K12、K14、A1、A2、A3、A4、A7、A8、A9、A10、A11、A12、A15
5	顶岗实习	<p>素质目标：具备诚实守信、严谨细致、廉洁自律、吃苦耐劳、爱岗敬业的职业道德。</p> <p>知识目标：了解商务办公设备的使用；掌</p>	<p>项目一：顶岗实习教育</p> <p>项目二：企业实践</p> <p>项目三：实习总结</p>	在毕业生实习期间，由实习指导教师主要通过习讯云，结合电话、QQ、微信、Email等形式，对实习学生的实习申请、请假申	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q6、Q7、Q8、K1、K2、K3、K4、K5、K6、K7、K8、K9、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>握商务办公日常工作，如客户接待、会议安排等商务公司业务操作；掌握网店建设与经营管理和营销活动知识。</p> <p>能力目标：提高实践操作能力，具有一般商务交际性质的接待能力。</p>		<p>请、学生周报、学生月报、每日签到等进行定期检查和审核，最大限度地覆盖全体实习学生。着重考核学生顶岗实习期间的职业素养和岗位胜任能力，由企业考核内容和学校考核内容组成。</p>	<p>K10、K11 K12、K13 K14、K15、 A1、A2、A3、 A4、A5、A6、 A7、A8、A9、 A10、A11、 A12、A13、 A14、A15、 A16</p>

(4) 专业（技能）拓展课程

①专业（技能）限选课程

表 14: 电子商务专业（技能）限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	创新创业实战	<p>素质目标：培养学生科学的创新创业观、社会责任感和创业精神等职业素养。</p> <p>知识目标：掌握创新思维提升的基本方法和原理，商业模式的设计等主要内容。</p> <p>能力目标：能够运用团队组建、人脉关系积累、资金筹措的方法进行创业项目组建和运营的能力。</p>	<p>模块一：创新思维</p> <p>模块二：创新方法</p> <p>模块三：创业机会</p> <p>模块四：创业资源</p> <p>模块五：创业计划</p>	<p>灵活运用多种教学方法，注重理论联系实际，教师除了通过课堂传授本课程的基本理论和基础知识外，还结合心理学知识、测评工具等引导学生积极思考，积极行动。同时建构以学生为中心的教学模式，既发挥教师主导作用，又充分调动学生的自主学习和自我管理作用。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。</p>	<p>Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q5、Q6、 Q7、Q8、 K1、K2、 K3、A1、 A2、A3、 A4</p>	
2	直播电商运营	<p>素质目标：具备良好的沟通、组织、团队合作、吃苦耐劳等职业素养。。</p> <p>知识目标：掌握不同直播定位及模式、直播平台搭建的方法，直播内容的红</p>	<p>模块一：全民直播：抓住直播风口</p> <p>模块二：直播的定位与模式划分</p> <p>模块三：直播的盈利模式</p> <p>模块四：搭建直播平台及组</p>	<p>注重以学生为主体、职业能力培养为本位、理论为基础、实践为主线的模块教学方式，按照知识，岗位，技能，实际应用等为思路设计教学内容，注重技巧引导和实操环节的练习。通过案例分析，即学即</p>	<p>Q1、Q2、 Q3、Q4、 Q7、Q8、 K1、K2、 K3、K12、 A1、A2、 A3、A4、 A12</p>	

		线和底线等相关知识。 能力目标: 具有直播平台运营实操的能力。	织架构 模块五:平台根本:经纪公司与主播 模块六:内容为王 模块七:如何吸引垂直领域的第一批种子用户 模块八:如何规避政策风险	练模拟搭建直播平台及组织架构去帮助学生理解与消化相关知识。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合方式。		
--	--	---	---	--	--	--

②专业(技能)任选课程

表 15:电子商务专业(技能)任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	商务谈判	素质目标: 具备沉着冷静、遵纪守法、细心谨慎、严于保密等职业素养。 知识目标: 了解和掌握商务谈判的内容、程序、规则、各阶段的策略、技巧及商务谈判的礼仪等,掌握商务谈判的基本原理、一般方法等知识。 能力目标: 具有基本的谈判素质和一定的商务谈判实际操作能力。	模块一:商务谈判的基本知识 模块二:商务谈判的基本技能 模块三:商务谈判的组织与管理 模块四:商务谈判开局 模块五:商务谈判报价 模块六:商务谈判磋商 模块七:商务谈判结束 模块八:商务合同的签订与履行	采用以学生为主体、职业能力培养为本位,以理论为基础、以实践为主线的模块教学方式,按照知识、岗位、技能、实际应用等为思路设计教学内容,注重技巧引导和实操环节的练习,以案例分析、即学即练、模拟商务谈判实训帮助学生理解与消化知识。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、K6、A1、A2、A3、A4、A6	学生根据兴趣爱好,从中任选2门课程学习。
2	跨境电商运营	素质目标: 具备踏实肯干、坚韧不拔、积极乐观、团结协作等职业素养。 知识目标: 了解全球跨境电商的宏观环境及发展趋势;熟悉主流的第三方跨境电商平台和常见的	模块一:跨境电子商务概述 模块二:进口跨境电子商务 模块三:出口跨境电子商务 模块四:跨境电子商务店铺开设 模块五:跨境物流 模块六:跨境支付	鼓励学生在真实的跨境电商平台开展网上开店等实践锻炼。网络教学平台要为学生提供丰富的学习参考资源,学生可以通过课程网站及速卖通大学等跨境电商平	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、K15、A1、A2、A3、A4、A16	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		跨境物流渠道等知识。 能力目标: 能开设跨境电商店铺,完成产品的发布或刊登;能够基于后台数据的分析制定跨境店铺的运营与推广方案。	与结算 模块七: 跨境电子商务营销 模块八: 跨境电子商务客服	台的学习网站进行自主学习。同时本课程采用与跨境电商企业合作的方式,引进真实的跨境电商产品和真实的店铺开展实训,确保有较多数量的产品能满足实施开店和学生实习的需要。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。		
3	社群运营	素质目标: 提高学生的创新意识和创业精神;增强学生学习自信和主动性;强化试错并勇于承受挫折的意识。 知识目标: 了解社群营销的起因、概念、构成、价值和评估模型;掌握构建社群、保持社群活跃度、组织线下活动、打造社群运营团队的流程和方法;掌握社群商业变现的模式。 能力目标: 具备社群运营、推广、维护、商业变现的能力,能够有效的开展社群营销与运营的相关活动。	模块一: 社群营销概论 模块二: 如何完整构建一个社群 模块三: 如何保持社群的活跃度 模块四: 如何组织社群线下活动 模块五: 如何打造社群运营团队 模块六: 如何进行社群商业变现	翻转课堂,以问题为导向,以课堂学习为基础,以课堂讨论为主要学习形式,充分发挥学生主体作用。同时围绕职业活动的典型工作任务,要求学生分组组建不同主题的社群进行实践,提高学生的实战动手能力。鼓励学生参与到知名社群中进行体验,不断跟进社群的新玩法、新动态。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q5、Q7、Q8、K1、K2、K3、K12、A1、A2、A3、A4、A12	
4	新媒体平台内容创业	素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳,团结协作、创新创业等职业素养。 知识目标: 了解微信公众号、微博、百家号,今日头条、企鹅号、大鱼	模块一: 新媒体平台内容创业—概念篇 模块二: 新媒体平台内容创业—案例篇 模块三: 新媒体平台内容创业—平台篇 模块四: 新媒体平台内容创业—形态篇	采用“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“创业”式教学模式:以内容创业为核心和驱动力来组织教学,以真实新媒体平台	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、K1、K2、K3、K11、K12、K14、A1、A2、A3、A4、	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		号、抖音、快手等新媒体平台相关知识。 能力目标: 能在新媒体平台进行内容创业。	模块五: 新媒体平台内容创业—技术篇 模块六: 新媒体平台内容创业—运营篇	账号为案例, 以任务引领、项目驱动、校企融合、突出实战为课程指导思想, 以提升内容创业能力为主要教学目标和教学内容, 以注册账号—运营账号—优化账号为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。	A11、A12、A15	

七、教学时间安排表

表 16: 电子商务专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配										
			时序教学	周序教学								机动	复习考试
				军事教育	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	跟岗实习	顶岗实习			
第一学年	1	20	16	2								1	1
	2	20	18									1	1
	2.3	1			1								
第二学年	3	20	16		2							1	1
	3.4	1			1								
	4	20	16		2							1	1
第三学年	5	20	10		4		4					1	1
	5.6	4								4			
	6	20								20			
合计		126	76	2	10		4				24	5	5

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

见附录 1。

(二) 集中实践教学安排

表 17: 电子商务专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践(实训)名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	“基础”社会实践	2.3	1	
	“概论”社会实践	3.4	1	
专业(技能)实践	电子商务综合实训与竞赛系统	3	2	
	网店运营与管理实训	4	2	
	技能鉴定/抽测	5	4	
	毕业设计	5	4	
	顶岗实习	5.6、6	24	

(三) 教学执行计划

表 18: 电子商务专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
2.3	◇																				
3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	◎	※	
3.4	◇																				
4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	◎	※	
5	■	■	■	■	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	□	□	□	□	◎	※	
5.6	●	●	●	●																	
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注: 1. 每周的教学任务用符号表示;

2. 各符号表示的含义如下: (1)军事教育▲; (2)时序教学★; (3)专项实训◎; (4)综合实训■; (5)毕业设计□; (6)认识实习△; (7)跟岗实习§; (8)顶岗实习●; (9)考试※; (10)假期&。
(11)机动⊙; (12)社会实践◇。

(四) 学时、学分分配

表 19: 电子商务专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质		学分	学时					
			总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课程	必修课程		32	622	352	270		
	选修课程	限选课程	9.5	154	66	88		
		任选课程	3	60	40	20		
专业(技能)课程	必修课程	专业(技能)基础课程	19	304	170	134		
		专业(技能)核心课程	38.5	616	308	308		
		集中实践课程	32	896	0	896		
	选修课程	限选课程	4	64	16	48		
		任选课程	4	64	32	32		
	合计		142	2780	984	1796		
学时比例分析	课程性质	学时小计	比例	课程性质	学时小计	比例		
	公共基础课程		836	30%	专业(技能)课程		1944	70%
	必修课		2438	88%	选修课		342	12%
	理论课时		984	35%	实践课时		1796	65%
	课内课时		1828	66%	集中实践课时		952	34%

九、实施保障

(一) 师资配置

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1, 双师素质教师占专任教师比例不低于 70%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄、背景, 形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

具有较高的专业教学水平, 是本专业公认的骨干教师, 在指导青年教师提高教学水平方面取得较好成效, 在学院组织的各种教学评价中达到中等以上水平; 具有较高学术水平和较强科研能力。主持过或正主持院级以上的科学研究课题或技术研发项目, 能指导青年教师开展科学研究工作, 是本专业公认的科研骨干; 能有效指导专业建设。熟悉本专业国内外发展动态, 对专业建设有一定研究, 能对专业建设提出有价值的意见和建议, 具有一定的组织管理能力; 具有高教系列讲师以上的专业技术职称或硕士以上的学位。

3. 专任教师

具有高校教师资格证和本专业相关证书, 普通话水平测试均达到二级乙等及以上; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

从电子商务相关行业企业聘任 10 名具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验、具有中级以上相关专业职称或中层以上管理岗位、能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展指导等教学任务的专业人才和能工巧匠担任兼职教师。其中高级职称占 40%；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例；兼职教师承担专业课教学学时达 50%。

表 20：电子商务专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
1	8	9	4	6	1		6	5	10

表 21：电子商务专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	管理学原理	2/2	本科及以上/中级及以上	具备管理学原理、方法、技巧和管理问题的实践能力
2	形象礼仪	2/2	本科及以上/中级及以上	具备形象礼仪的知识和商务职业形象设计的能力
3	电子商务基础与应用	2/1	本科及以上/中级及以上	具备电子商务相关知识和开展电子商务活动的的能力
4	商品信息采集与处理	2/2	本科及以上/中级及以上	具备商品信息的采集、处理的方法和实际操作能力
5	市场营销学	2/2	本科及以上/中级及以上	具备系统的市场营销理论知识和开展市场营销活动的的能力
6	国际贸易实务	2/2	本科及以上/中级及以上	具备国际贸易中商品检验、运输、付款、保险、报关等知识和开展进出口贸易的能力
7	电子商务物流	1/0	本科及以上/中级及以上	具备电子商务物流的相关知识和物流操作与管理的能力
8	电子商务法规	2/1	本科及以上/中级及以上	具备电子商务法律法规专业知识并运用其规避电子商务活动中风险和合法权益的能力
9	电子商务图像处理	1/1	本科及以上/中级及以上	具备电子商务图像处理的知识、技术和进行图形图像编辑、加工处理、平面设计等能力
10	电子商务文案写作	2/2	本科及以上/中级及以上	具备文案写作的专业知识和撰写电子商务文案的能力
11	网店美工	2/2	本科及以上/中级及以上	具备网店美工的专业知识和实际操作的能力
12	网络营销	2/2	本科及以上/中级及以上	具备网络营销的知识和使用各种营销工具开展网络营销的能力
13	新媒体营销	4/4	研究生及以上	具备新媒体营销的系统知识和进行新媒体

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
			/中级及以上	营销实战能力
14	网店运营与管理	2/2	本科及以上/中级及以上	具备店铺策划、开设、管理、推广等知识和店铺运营的实战能力
15	短视频编辑与制作	2/2	本科及以上/中级及以上	具备短视频制作的流程、方法和技巧等知识和实际操作能力
16	电子商务网页制作与网站建设	1/0	本科及以上/中级及以上	具备电子商务网页制作与网站建设的知识和进行网页制作、商务网站构建的能力
17	搜索引擎优化	1/0	本科及以上/中级及以上	具备搜索引擎优化的专业知识和根据不同网站实际情况、搜索引擎规则进行优化的能力
18	商务数据分析与应用	1/0	研究生及以上/中级及以上	具备电子商务数据相关知识和采集、分析、处理、应用的能力
19	网络客户服务与管理	2/2	本科及以上/中级及以上	具备网络客服的经验、知识和管理的能力
20	创新创业实战	1/1	本科及以上/中级及以上	具备创新创业的方法和实践能力
21	直播电商运营	2/2	本科及以上/中级及以上	具备直播运营的相关知识和直播平台运营实操的能力
22	商务谈判	2/2	本科及以上/中级及以上	具备商务谈判的专业知识、素质和实际操作能力
23	跨境电商运营	1/1	研究生及以上/中级及以上	具备跨境电商运营的知识 and 进行跨境电商店铺运营和推广的能力
24	社群运营	1/1	本科及以上/中级及以上	具备社群运营的相关知识和实际运营能力
25	新媒体平台内容创业	1/1	本科及以上/中级及以上	具备新媒体平台的相关知识和在其平台进行内容创业的能力
26	电子商务综合实训与竞赛系统	5/0	本科及以上/中级及以上	具备店铺运营的相关知识和在软件平台进行商品整合、视觉营销、客户服务、网络营销和店铺规划运营的能力
27	网店运营与管理实训	10/0	本科及以上/中级及以上	具备网店推广、SEO优化、SEM推广、信息流推广、电子商务基础数据采集、分类、处理、应用和监控的知识和实际操作能力
28	技能鉴定/抽测	10/0	本科及以上/中级及以上	具备网络客服、网店美工、店铺运营、新媒体推广文案设计等知识和实际操作能力
29	毕业设计	10/0	本科及以上/中级及以上	具备电子商务专业毕业设计的综合知识和指导学生撰写毕业设计报告的能力
30	顶岗实习	5/5	本科及以上/中级及以上	具备系统的电子商务专业相关知识和丰富的实践操作能力

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi

环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室配置要求

表 22: 电子商务专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	电子商务实训中心	电子商务客服、美工、营销、运营、网页制作及网站建设、新媒体、短视频等综合类实训	电子商务实训平台	45/50	电子商务图像处理、电子商务文案写作、网店美工、网络营销、新媒体营销、网店运营与管理、短视频编辑与制作、电子商务网页制作与网站建设、搜索引擎优化、商务数据分析与应用、网络客户服务与管理
2	大学生创业实训中心	学生创业实战演练	企业经营模拟实训	45/50	创新创业实战、新媒体平台内容创业
3	电子商务综合实训与竞赛系统	网店开设与装修、网店客户服务、网店的运营与推广	电子商务综合实训与竞赛系统（电子沙盘）	45/50	电子商务图像处理、网店美工、网络营销、网店运营与管理、商务数据分析与应用、网络客户服务与管理
4	新媒体实训中心	新媒体营销实训、新媒体创业实训	电脑、摄影摄像器材、直播器材等	45/50	商品信息采集与处理、电子商务文案写作、新媒体营销、短视频编辑与制作、直播电商运营、新媒体平台内容创业
5	公共机房	图像处理、网页制作与网站建设、短视频编辑与制作等	普通机房	45/不限	电子商务图像处理、短视频编辑与制作、电子商务网页制作与网站建设

3. 校外实习实训基地基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展电子商务专业相关实训活动，能提供客户服务、网店美工、网店推广等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23: 电子商务专业校外实习实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳市艾克斯图电子商务有限公司	新媒体营销、直播电商运营
2	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳腾讯控股有限公司	新媒体营销、社群运营
3	娄底职院电子商务专业校企合作基地	上海万淘电子商务有限公司	网络客服、网店美工

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习(训)项目
4	娄底职院电子商务专业校企合作基地	广州美迪电子商务有限公司	网店运营、商务数据分析与应用
5	娄底职院电子商务专业校企合作基地	浙江中康厨具有限公司	网店运营、网络营销
6	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳市易通达海外仓信息科技有限公司	跨境电商运营
7	娄底职院电子商务专业校企合作基地	深圳市铺铺旺电子商务有限公司	电子商务综合实训
8	娄底职院电子商务专业校企合作基地	广州市两棵树网络科技有限公司(洋葱海外仓)	电子商务综合实训
9	娄底职院电子商务专业校企合作基地	佛山小食代电子商务有限公司	电子商务综合实训
10	娄底职院电子商务专业校企合作基地	杭州阿里巴巴电子商务有限公司	电子商务综合实训
11	娄底职院电子商务专业校企合作基地	娄底市移动互联网产业园	电子商务综合实训

4. 信息化资源配置要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件,能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法,引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主,专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用,国家和省级规划目录中没有的教材,在职业院校教材信息库选用,优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材,充分关注行业最新动态,紧跟行业前沿技术,适时更新教材,原则上选用近三年出版的教材,不得以岗位培训教材取代专业课程教材,不得选用盗版、盗印教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,为师生查询、借阅提供方便。主要包括:有关电子商务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

（四）教学方法

根据人才培养目标、课程特点、学生的文化水平和专业认知水平等实际情况进行分类施教、因材施教、按需施教，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

（五）学习评价

根据课程类型与课程特点，采用笔试、操作、作品、报告、以证代考、以赛代考等多种评价模式，过程性考核与终结性考核相结合，突出对学生的人文素养、职业素养和专业技能的考核，加大过程考核和实践性考核所占的比重，构建企业、学生、教师、社会多元分类评价体系。各门课程的评价内容、评价标准与评价方式在课程标准中明确。

（六）质量管理

1. 健全教学质量监控管理制度，遵循国家标准与省级标准，根据专业人才培养目标与规格，完善包括专业教学标准、人才培养方案、课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等的标准体系，并建立标准的检查评价机制。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内；

2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格，体质健康达标；

3. 修完人才培养方案所有必修课程并取得121.5学分，完成选修课程规定学分20.5学分，其中专业选修课8学分，公共素质选修课12.5学分（公共任选课不低于3学分）；

4. 原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录:

1. 电子商务专业教学进程安排表。
2. 电子商务专业人才培养方案制（修）订审核意见表。

附录 1:

电子商务 专业教学进程安排表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配									考核类别方式	备注		
					总学时	其中		第一学年			第二学年			第三学年						
						理论	实践	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5			5.6	6
公共基础课程模块	军事教育	0088CT002	B	4	148	36	112	2W		4H		4H		4H		4H			②E	
	思想道德修养与法律基础(简称“基础”)	0888CT001	B	3	60	32	28			2	1W								②AF	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(简称“概论”)	0888CT010	B	4	76	48	28					3	1W						②AF	
	职业生涯规划	0888CT016	A		4	4		4H											②A	
	形势与政策	0888CT018	B	2.5	40	30	10	2×4		2×4		2×4		2×4		2×4			②A	
	心理健康教育	0888CI001	B	2	32	16	16	1		1									②A	
	创新创业基础	0888CT021	B	2	32	24	8			1		1							②A	
	高职英语	0588CI012	B	3.5	56	36	20	4											②A	#
	计算机基础及应用	0388CI002	B	3.5	56	28	28			4									②D	#
	大学语文	0988CI007	A	3.5	56	56		4											②A	#
	体育与健康(一)	0988CI010	B	2	30	10	20	2											②A	
	就业指导	0888CT015	A	1	16	16									2				②E	
	劳动教育	0888CT030	A	1	16	16		8H		8H									②E	
	公共基础小计					32	622	352	270	11		8		4			2			
公共基础课程	限选课程	商贸英语	0588CI021	B	2	32	20	12			2								②A	
		体育与健康(二)	0988CI011	B	5.5	90	30	60			2		2		2				②A	

公共素质拓展课程模块	公共素质拓展课程模块	综合素质拓展 (含安全教育、健康教育、美育、中华优秀传统文化等)	1866CT006	B	2	32	16	16	2×4		2×4		2×4		2×4					②E			
		公共素质限选小计					9.5	154	66	88			4		2		2						
	任选课程	全校公选课				3	60	40	20		由学校统一开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、中华优秀传统文化、美育、人口资源、海洋科学、管理等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。												
	公共素质拓展小计					12.5	214	106	108		4		2		2								
	公共基础课程合计					44.5	836	458	378	11	12		6		2		2						
专业(技能)课程模块	专业(技能)必修课程模块	专业(技能)基础模块	●管理学原理	0606PI058	B	3	48	30	18	3											②A		
			●形象礼仪	0606PI063	B	2	32	16	16	2													②E
			电子商务基础与应用	0604PI085	B	3	48	30	18	3													①A
			商品信息采集与处理	0604PI074	B	2	32	16	16	2													①A
			●市场营销学	0604PI077	B	3	48	30	18			3											①A
			●国际贸易实务	0606PI056	B	2	32	16	16										4				②A
			电子商务物流	0604PI078	B	2	32	16	16										4				①A
			电子商务法规	0604PI079	B	2	32	16	16										4				①A
			专业(技能)基础小计					19	304	170	134	10	3						12				
			电子商务图像处理	0604PI047	B	3.5	56	28	28	4													②D
	电子商务文案写作	0604PI073	B	3.5	56	28	28			4											②E		

	专业 (技能) 核心 模块	★▲网店美工	0604PI067	B	3.5	56	28	28			4								②D	▲	
		▲●网络营销	0604PI070	B	3.5	56	28	28				4								①A	▲
		▲新媒体营销	0604PI066	B	3.5	56	28	28				4								①A	▲
		★▲网店运营与 管理	0604PI069	B	3.5	56	28	28				4								②E	▲
		短视频编辑与制 作	0604PI080	B	3.5	56	28	28				4								②G	
		电子商务网页制 作与网站建设	0604PI081	B	3.5	56	28	28						4						①A	
		★▲搜索引擎优 化	0604PI072	B	3.5	56	28	28						4						①A	▲
		★▲商务数据分 析与应用	0604PI068	B	3.5	56	28	28						4						①A	▲
		▲网络客户服务 与管理	0604PI071	B	3.5	56	28	28						4						②D	▲
		专业(技能)核心小计					38.5	616	308	308	4		8		16		16				
	专业 (技能) 集中 实践 模块	电子商务综合实 训与竞赛系统	0604PPI13	C	2	56		56					2W							②E	
		★网店运营与管 理实训	0604PPI14	C	2	56		56						2W						②E	
		技能鉴定/抽测	0604PPI12	C	4	112		112							4W					②E	
		毕业设计	0604PPG01	C	4	112		112							4W						
		顶岗实习	0604PPP04	C	20	560		560								4W	20W				
		专业(技能)集中实践小计					32	896		896											
	专业(技能)必修合计					89.5	1816	478	1338	14		11		16		16		12			

专业 (技能) 拓展 课程 模块	限选 课程	创新创业实战	0666PI043	C	2	32		32							2						
		直播电商运营	0604PI082	B	2	32	16	16									4			②E	
		专业限选小计				4	64	16	48							2	4				
	任选 课程	商务谈判	0604PI083	B	2	32	16	16								2				②E	学生根据兴 趣爱好,任选 2 门课程。
		跨境电商运营	0604PI038	B	2	32	16	16								2				②E	
		社群运营	0604PI084	B	2	32	16	16									4			②E	
		新媒体平台内容 创业	0666PI044	B	2	32	16	16									4			②E	
		专业任选小计				4	64	32	32							4	8				
	专业(技能)拓展合计					8	128	48	80							6	12				
	专业(技能)课程合计					97.5	1944	526	1418	14		11		16		22	24				
专业总计					142	2780	984	1796	25		23		22		24	26					

说明: 1. 课程类型:A—纯理论课; B—理实一体课, C—纯实践(实训)课; 考核类别: ①考试、②考查; 考核方式: A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2. “●”标记表示专业群共享课程, “▲”标记表示专业核心课程, “#”标记表示通用能力证书课证融通课程, “★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程, “※”标记表示企业(订单)课程。

3. 按学期总周数实施全程教学的课程其学时用“周学时”表示, 对只实施阶段性教学的课程, 其学时按如下三种方法表示:

①时序课程以“周学时×周数”表示, 例如“4×7”表示该课程为每周4学时, 授课7周; ②周序课程学时以“周数”表示, 例如“2W”表示该课程连续安排2周; ③讲座型课程学时以“学时”表示, 例如“4H”表示该课程安排4学时的讲座。

附录 2:

专业人才培养方案制（修）订审核意见表

专业名称	电子商务		专业代码	630801
总课程数	47		总课时数	2780
公共基础课时比例	30%		选修课时比例	12%
实践课时比例	65%		毕业学分	142
制 (修) 订 团 队 成 员	姓名	职称	学历/学位	单位
	雷晚蓉	教授	本科/学士	娄底职业技术学院
	李海莉	副教授	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	刘英俊	助教	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	罗华	副教授	本科/学士	娄底职业技术学院
	陈江生	教授	研究生/硕士	广州美迪电子商务有限公司
制 (修) 订 依 据	1. 《高等职业学校电子商务专业教学标准》; 2. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号); 3. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号); 4. 娄底职业技术学院《关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及娄底职业技术学院《2020级专业人才培养方案范式》。			
制 (修) 订 综 述	(从制(修)订主体、思路、特点、制(修)订重点等方面进行综述) 一、修订主体 修订主体多元化,由经济管理学院教学管理人员、教研室主任、一线骨干教师、资深企业专家等多方组成。 二、修订思路 坚持“产教融合、校企合作育人”的理念,按照“遵循标准,整体优化;以人为本,彰显个性;通专结合,分类培养;强化实践,注重创新;开放办学、协同育人”的原则,调研阶段通过内外部评价综合征询多方意见,其中内部评价通过学院教学指导委员会、同行专家、专业教			

师及在校生研讨、座谈和问卷调查方式进行；外部评价通过毕业生、用人单位、行业企业专家、学生家长座谈及问卷调查方式进行。修订阶段针对电子商务专业的特征，结合职业教育的特点，突出对学生人文素养、职业素养、工匠精神、创新创业就业能力的系统培养，将课程思政、专业思政的要求融入课程体系。实行标准引领，将国家标准（专业教学标准、顶岗实习标准、教学仪器和教学资源建设标准，公共课和思政课的基本教学要求）、省级标准（专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准）、行业企业技术标准和职业标准及“1+X”证书指导试点要求融入课程体系。在教学方法上重视对传统教学方法的改革，打破原有的课程体系和课程中的章节体系，采用项目、模块化的教学方法，积极引入激励教学手段、竞争教学手段，激发学生的学习兴趣和热情。注重动手能力和职业技能的培养，培养实战型电子商务人才。

三、修订特点

1. 通过对电子商务行业企业的发展状况及人才需求进行详细调研，形成了明确的修订方向，确定了电子商务主要人才培养方向，从岗位需求出发，以工作任务为引领，通过设置模块课程教学，建立以就业为导向的相关理论教学和实践教学的课程体系。

2. 强化了产教融合、校企协调育人的理念与机制建设，针对电子商务行业的特点，注重学生职业能力和职业精神的培养，并贯穿于教育教学的全过程。

3. 在强化了专业群岗位职业面向的基础上，突出了1+X课证融通模式，明确了专业群内共享课程的设计。

4. 突出了专业人才培养方案的现实操作性，将专业的培养目标和毕业要求细化为可测量、可评价的指标点，使教师“可教”，学生“可学”。

5. 进一步加大了实践环节的比重，实践教学课时比例达到了65%，使学生实践能力的培养得到了强化。

6. 更加注重实现学生自主选课和个性化培养，选修课比例达到了12%，学生有了更多更大的自主选课的空间。

四、修订重点

1. 构建更精准的人才培养目标

面向互联网和相关服务、批发业、零售业的销售人员、商务咨询服务人员等专业群，以培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握电子商务、管理学、市场营销学等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备电商客服、美工、营销、运营等专业技能，能够从事网络客服、网店美工、网络营销、网店运营等工作的复合型技术技能人才。

2. 建立与人才培养目标相适应的课程体系

为了保证课程设置充分对接人才培养规格需求，同时适应电子商务行业发展的新产业、新技术和新业态，在保留原有以传统的电商运营、客服、美工、技术等为核心主干课程的基础上进一步对课程结构进行了大胆的调整和优化，既强化了电商运营的主体地位，又兼顾了新媒体、短视频、直播等方向类课程在人才培养中的重要作用，确保课程体系与人才培养目标高度适应和吻合。

3. 采用贴近实战式教学模式

根据电子商务行业对实践性的特殊要求，结合人才培养目标和课程特点，除了采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方法外，还特别注重采用实战式教学模式，即根据每个在校学生的兴趣爱好、个人特长、职业规划情况，先将在校学生按照电子商务职业岗位进行分组模拟教学，然后分组对接企业真实项目进行训练，最后引入合作企业真实项目进行实战式对抗教学，整个教学模式的过程贯穿于课程的教学目标和要求之中。

4. 强化教学设施、教师配置和教学资源库的实施保障

通过完善校内外实践教学资源、提升教师教学能力和重视教学资源库的开发、建设和应用等措施确保人才培养目标的达成。

专业 建设 委员 会意 见	<p>同意。</p> <p>负责人签字: 陈江理 2020年8月4日</p>
二级 学院 审核 意见	<p>同意。</p> <p>负责人签字(公章): 李晚喜 2020年8月4日</p>
专家 论证 意见	<p>见《电子商务专业2020级专业人才培养方案专家论证评审表》</p>
教务 处 (医 学教 学 部) 审核 意见	<p>同意提交教学工作委员会审核。</p> <p>负责人签字(公章): 2020年9月30日</p>
教学 工作 委员 会意 见	<p>同意</p> <p>主任签字: 朱忠义 2020年10月5日</p>
学校 党委 意见	<p>同意颁发</p> <p>签字: 2020年10月9日</p>