附件 1

娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

三年制高职专业人才培养方案

专 业 名 称 ：	艺术设计
专 业 代 码 ：	550101
专 业 群 名 称 ：	数字艺术设计
适 用 年 级 ：	2026 级
所 属 二 级 学 院 ：	艺术设计学院
执 笔 人 ：	彭艳云
专 业 负 责 人 ：	彭艳云
专 业 群 负 责 人 ：	夏高彦
制（修）订 日 期 ：	

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二六年六月

艺术设计专业2026级人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称与专业代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

（二）隶属专业群

艺术设计专业隶属数字艺术设计专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对艺术设计行业、企业的调研，参照艺术设计专业职业教育国家专业教学标准，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表1：艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术（55）
所属专业类（代码）	艺术设计（5501）
对应行业（代码）	广告业（725）、数字内容服务（657）、
主要职业类别（代码）	广告设计师（4-08-08-08） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	**初始岗位：**摄影摄像助理、平面设计助理、美工、图形图像处理、图文编排员 **目标岗位：**平面设计师、界面设计师、摄影摄像师 **发展岗位：**设计总监、项目经理
职业类证书	广告设计师、装潢美术设计师

（二）职业能力分析与典型工作任务分析

通过调研，邀请艺术设计行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

表2：艺术设计专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程	职业类证书
1	平面设计师	①广告创意设计 ②企业形象系统设计及宣传册页设计 ③包装设计与制作 ④文创产品开发设计 ⑤广告摄影摄像及后期处理	①具备设计软件操作及方案设计制作能力； ②具备较好的视觉审美与创意能力； ③具备较强的手绘与插画能力； ④具备设计需求理解与产品转化能力； ⑤具备版式设计与信息层级梳理能力； ⑥具备印刷与输出知识掌握能力； ⑦具备跨团队沟通能力； ⑧具备团队协作能力； ⑨具备市场与行业趋势洞察能力； ⑩具备问题解决的能力； ⑪具备较好的逻辑思维能力； ⑫具备持续学习与复盘能力；	版式设计、图像处理基础、数字图形基础(一)、(二)、广告设计、字体设计、图形设计、标志与VI设计、文创产品设计、包装设计、摄影摄像基础、三维设计基础、影视剪辑与后期处理	**广告设计师（三级）**
2	界面设计师	①图标设计 ②组件设计 ③界面设计 ④APP流程与框架设计 ⑤交互原型设计	①精通视觉隐喻与风格统一，能输出适配多场景的矢量图标，符合平台规范且具备辨识度 ②严格遵循iOS图标规范，界面设计规范，同时融入品牌色与IP元素； ③掌握组件设计理论，能拆解并标准化复用组件，确保交互一致性及动态扩展； ④会用信息层级布局与动效引导，能通过色彩/字体/留白优化视觉流畅度； ⑤能根据不同类型的APP各类的制作流程规范，能根据需求完成页面的原型图设计 ⑥能通过交互软件完成APP的微交互设计 ⑦能按照要求输出不同规格的高保真原型； ⑧能根据不同倍率输出标准切图内容； ⑨能对界面内容进行标注及开发规范； ⑩具备较强的沟通表达能力、团队协作能力、抗压能力。	版式设计、图像处理基础、数字图形基础(一)、(二)、广告设计、字体设计、图形设计、标志与VI设计、界面设计、三维设计	）
3	摄影摄像师	①拍摄规划与执行 ②技术把控与品质管理 ③创意构思与艺术呈现 ④后期处理与编	①能根据拍摄主题快速拆解关键场景，绘制分镜表或故事板，明确镜头语言与拍摄顺序。 ②具备团队协作与现场调度力，高效沟通灯光师、模特、场务等角色，把控拍摄节奏 ③掌握各种摄影摄像器材的使用，包括	图像处理基础、摄影摄像基础、影视剪辑与后期处理、版式设计	

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程	职业类证书
		辑 ⑤设备调试与维护	相机、镜头、照明设备以及其它辅助设备； ④掌握基础的拍摄技巧，如构图、曝光控制、光线利用、色彩搭配等； ⑤具备艺术创造力及想象力，能根据不同的主题和内容，提出独特的拍摄构思和创意； ⑥精通设备参数设置，使用设备后按照要求收拾整理好，定期保养清洁，熟悉固件升级及配件适配。 ⑦具备高效修图与调色力，精通的批量处理技巧。 ⑧掌握后期编辑软件，进行图片、视频辑、调色等，提升作品的整体视觉效果。 ⑨掌握影视特效制作软件，对文字、片头片尾等特效进行基本的设计制作； ⑩具备较强的沟通表达能力、团队协作能力、抗压能力。		

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握二维、三维造型基础、版式编排、图像处理、摄影摄像等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备广告设计、包装设计、标志与VI设计、界面设计、摄影摄像等专业技能，面向广告行业、数字内容服务行业的广告设计师、数字媒体艺术专业人员等职业群，毕业3-5年后，能够从事平面设计、界面设计、摄影摄像及后期处理开发等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，培养自我管理意识和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7:热爱专业，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神；

Q8:具有良好的艺术修养及专业审美素养；

Q9:具有良好的创新、创造精神。具有及时认知本专业新形式、新发展的素质；

Q10:具有良好的语言表达和文案写作素养；

Q11:具有良好群众意识、服务意识；

Q12:具有坚定的文化自信信念，树立传承和发扬中华优秀传统文化的意识。

2.知识

K1:掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、艺术设计专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4:掌握造型基础的基础知识；

K5:掌握版式设计的编排基础知识；

K6:掌握字体设计、图形设计的基础知识；

K7:掌握计算机图形辅助设计相关软件的基础知识；

K8:掌握文创产品设计流程、设计方法及成品制作的书基础知识；

K9:掌握广告设计创意方法、视觉元素、创意设计流程的基础知识；

K10:掌握包装设计基本知识及结构设计基础知识；

K11:掌握标志与VI设计基本知识及基础、应用系统基础知识；

K12:掌握摄影摄像及后期处理基本知识及器材使用及维护基础知识；

K13:掌握数字插画绘制及设计流程基础知识；

K14:掌握AUTOCAD绘制基础知识；

K15:掌握AIGC人工智能基础运用基本知识；

3.能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A3:具有文字、表格、图像等计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力；

A4:具备良好的团队协作能力；

A5:具备较强的创新创业能力；

A6:具备较好的设计审美能力；

A7:具备运用矢量图形设计软件完成相关设计工作的能力；

A8:具备运用位图处理软件完成图形图像处理及相关设计工作的能力；

A9:具备良好的造型基础及字体设计、图形开发应用能力；

A10:具备良好版式编排设计及版式处理能力；

A11:具备良好的VI设计、广告设计、文创产品设计、包装设计及制作能力；

A12:具备良好的摄影摄像基础及后期处理、界面设计等综合设计运用能力；

A13:具备基本的基本识图和CAD制图能力；

A14:具备基本的三维设计　基础建模及电商设计基础能力；

A15:具备较好的插画绘制能力及文创产品图形开发及设计能力；

A16:具备基本的中外建筑及中国园林分析能力及辨别能力；

A17:具备市场需求和企业实际情况制定合适的市场营销策略的能力；

A18:具备摄影摄像前期创作、中期拍摄、后期处理的完整流程与制作能力；

A19:具备较好界面设计与交互设计能力；

A20:具备良好的AIGC设计基础运用能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

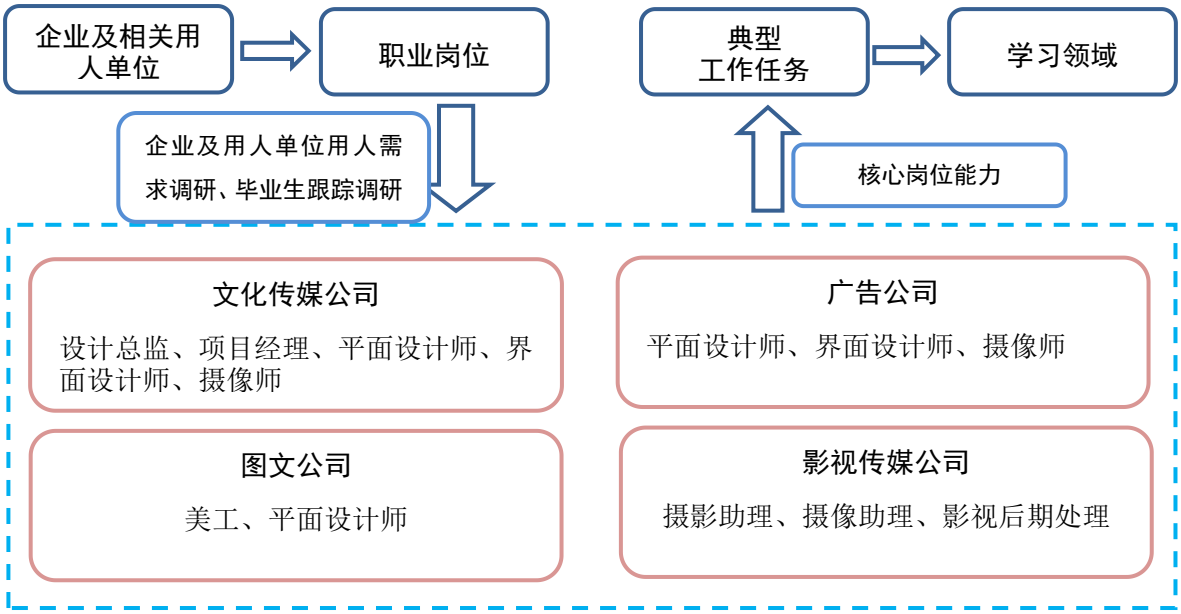


图 1 课程体系开发流程

（二）课程设置

通过对艺术设计相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 16 门、公共素质拓展课程 7 门（其中限选课程 4 门、任选课程 3 门），专业（技能）基础课程 11 门、专业（技能）核心课程 6 门、专业（技能）集中实践环节课程 8 门，专业拓展课程 3 门，共计 51 门课程。

1. 公共基础课程

表3：艺术设计专业公共基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德与法治	48	3	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	4	

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
形势与政策（一）（二）（三）（四）	32	2	1、2、3、4	
大学生心理健康教育(一)(二)	32	2	1、2	
大学生创新创业基础	32	2	2	
#大学语文(含中华优秀传统文化)	48	3	2	国家普通话水平等级证书
#高职英语	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）（二）（三）（四）	112	8	1、2、3、4	
职业生涯规划	16	1	1	
就业指导	16	1	5	
“四史”教育	16	1	2	
劳动教育与劳动技能（一）	16	1	1	
安全教育	8	0.5	4	

表4：艺术设计专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
限选课程	信息技术	48	3	1	
	国家安全教育	16	1	1	
	美育	32	2	3	
	湖湘文化	32	2	3	
	高职英语（二）	64	4	2	全国高等学校英语应用能力证书
任选课程	学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

3.专业（技能）课程

表5：艺术设计专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
●造型基础（一）	64	4	1	
●造型基础（二）	96	6	2	
●图像处理基础	64	4	3	
数字图形基础(一)	64	4	2	

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
数字图形基础(二)	36	2	3	
字体设计	48	3	3	
图形设计	48	3	1	
●版式设计	42	2.5	3	
三维设计制作	48	3	4	
●设计赏析	32	2	1	
摄影摄像基础	48	3	3	

表6：艺术设计专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
▲影视剪辑与后期处理	48	3	3	
▲广告设计	32	2	4	广告设计师
▲标志与VI设计	40	2.5	4	
▲包装设计	32	2	4	
▲★界面设计制作	48	3	4	
▲文创产品设计	36	2	4	

表7：艺术设计专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
摄影摄像与后期处理专周实训	28	1	3	
文创专题设计	56	2	5	
界面专题设计	56	2	5	
广告专题设计	56	2	5	广告设计师
VI专题设计	56	2	5	
包装专题设计	56	2	5	
毕业设计	112	4	5	
岗位实习	560	24	6	

表8：艺术设计专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业类证书
任选课程	数字绘画	32	2	3、4	
	书籍设计	32	2	3、4	
	AUTOCAD	32	2	3、4	
	市场营销	32	2	3、4	
	●创新创业实战	32	2	3、4	
	中外建筑史	32	2	3、4	
	中国园林史	32	2	3、4	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（三）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：艺术设计专业公共基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**素质目标：**增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。 **知识目标：**掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。 **能力目标：**具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。	模块一：中国国防； 模块二：国家安全； 模块三：军事思想； 模块四：现代战争； 模块五：信息化装备。	依据《普通高等学校军事课教学大纲》，选用由国防大学、海军指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程，采用线上教学形式，学时36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、K2、K3、A4
2	军事技能	**素质目标：**养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 **知识目标：**掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 **能力目标：**具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。	模块一：共同条令教育与训练； 模块二：射击与战术训练； 模块三：防卫技能与战时防护训练； 模块四：战备基础与应用训练。	由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	Q1、Q2、Q3、Q5、K2、K3、A4
3	形势与政策（一）	**素质目标：**了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。	依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容： 专题一：党的理论创新最新成果；	通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交	Q1、Q2、Q4、Q5、K1、K2、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	（二） （三） （四）	**知识目标：**掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 **能力目标：**具备正确分析形势和理解政策的能力。	专题二：以党史为重点的“四史”教育 专题三：我国经济社会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。	等形势，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	
4	**大学生心理健康教育** （一） （二）	**素质目标：**培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业素养和职业幸福感。 **知识目标：**掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 **能力目标：**具备把心理学知识、原理灵活运到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力；具备良好社会适应能力。	模块一：了解心理健康知识有效适应大学生活 模块二：培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三：提升心理调适能力促进心理健康发展	结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q2、Q4、Q5、Q6、K2、A1、A2
5	**#大学语文（含中华优秀传统文化）**	**素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 **知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。 **能力目标：**具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力，良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考	Q9、Q10、Q11、Q12、K1、K2、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏和审美能力及对人类美好情感的感受能力。		核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	
6	思想道德与法治	**素质目标：**提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质，培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德，增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识，实现思想道德和法律规范的知行统一。 **知识目标：**理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，党史学习教育。 **能力目标：**具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，具备明辨是非、遵纪守法的能力，具备研究性学习及分析和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。	**理论模块** **专题一：**担当复兴大任，成就时代新人； **专题二：**领悟人生真谛，把握人生方向； **专题三：**追求远大理想，坚定崇高信念； **专题四：**继承优良传统，弘扬中国精神； **专题五：**明确价值要求，践行价值标准； **专题六：**遵守道德规范，锤炼道德品质； **专题七：学**习法治思想，提升法治素质。 **实践模块** **项目一：**影视教育或读书活动（二选一） **项目二：**研究性学习或社会调查（二选一）	通过讲授式、案例式、讨论式等方式，利用信息化教学平台开展理论教学；通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1、Q2、Q4、Q5、Q10、Q11、K1、K3、A1、A4
7	#高职英语	**素质目标：**培养学生跨文化交际意识，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信；引导学生树立正确的英语学习观。 **知识目标：**记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握必要的语篇和语用知识。 **能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力；具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。	**模块一：**常用词汇的理解、记忆； **模块二：**简单实用的语法规则； **模块三：**英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练； **模块四：**用英语讲述中国故事。	在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。	Q7、Q9、Q10、Q11、K3、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**	**素质目标**：提高学生的马克思主义理论素养，帮助学生树立正确的政治方向和政治立场，培养学生热爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。培养学生的社会参与意识、运用马克思主义进行观察分析和处理问题的意识，及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。坚定“四个自信”。 **知识目标**：掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵、历史进程、理论成果。把握马克思主义中国化时代化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标：培养学生运用马克思主义中国化时代化理论成果分析和解决实际问题的能力。 提高学生的批判性思维能力，使其能够独立思考和形成自己的见解。 培育学生的实践能力，使其能够将理论知识与社会实践相结合，分析社会现实重大热点问题。	**理论模块** **专题一**：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； **专题二**：毛泽东思想及其历史地位； **专题三**：新民主主义革命理论 **专题四**：社会主义改造理论 **专题五**：社会主义建设道路初步探索的理论成果 **专题六**：中国特色社会主义理论体系的形成发展 **专题七**：邓小平理论； **专题八**：“三个代表”重要思想； **专题九**：科学发展观； **实践模块（四选一）** **项目一**：“影视教育”； **项目二**：读原著学原文悟原理活动； **项目三**：“研究性学习”； **项目四**：社会调查。	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1、Q2、Q4、K1、K2、A1、A2、A3
9	**习近平新时代中国特色社会主义思想概论**	**素质目标**：提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。 **知识目标**：掌握习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意	**理论模块** **专题一**：习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论。 **专题二**：新时代坚持和发展中国特色社会主义。 **专题三**：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 **专题四**：坚持党的全面领导。 **专题五**：坚持以人民为中心。	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进	Q1、Q2、Q3、Q4、K1、K2、A1、A2、A4、A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 **能力目标**：具备运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	**专题六**：全面深化改革开放。 **专题七**：推动高质量发展。 **专题八**：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。 **专题九**：发展全过程人民民主。 **专题十**：全面依法治国。 **专题十一**：建设社会主义文化强国。 **专题十二**：以保障和改善民生为重点加强社会建设。 **专题十三**：建设社会主义生态文明。 **专题十四**：维护和塑造国家安全。 **专题十五**：建设巩固国防和强大人民军队。 **专题十六**：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 **专题十七**：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 **专题十八**：全面从严治党。 **实践模块**（二选一） **项目一**：影视教育或读书活动； **项目二**：研究性学习或社会调查	行考核评价。	
10	**体育与健康（一）（二）（三）（四）**	**素质目标**：养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼博精神和团队协作精神。 **知识目标**：掌握体育和健康知识；懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响；掌握篮球、排球等专项体育知识；掌握常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标**：具备 1-2 项运动技能；具备运动创伤的紧急处理能力；具备沟通协调、团队合作能力。	**必学模块（第1学期）** **项目一**：广播体操 **项目二**：素质训练 **兴趣选修模块（第2-4学期）** **项目一**：健美操 **项目二**：羽毛球 **项目三**：乒乓球 **项目四**：三大球	第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；第 2-4 学期，采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的	Q4、Q5、Q6、K2、K3、A1、A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			项目五：武术	学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	
11	**大学生创新创业基础**	**素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神。 **知识目标：**掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式等基本知识。 **能力目标：**具备独立进行项目分析与策划、撰写项目策划书、进行市场分析与产品营销策划、进行财务分析与风险预测的能力。	**理论模块** **项目一：**创新基础理论 **项目二：**创业基础理论； **实践模块** **项目一：**撰写创业计划书，参加互联网创业大赛； **项目二：**创业项目展示，在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q4、Q5、Q9、Q10、K1、K2、A1、A3、A4、A5
12	**职业生涯规划**	**素质目标：**培养学生树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 **知识目标：**掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 **能力目标：**具备职业生涯规划能力，具备个人职业生涯设计与规划书撰写能力。	**专题一：**树立生涯与职业意识。 第一讲 职业生涯规划概述 第二讲 职业素养展示 **专题二：**制订职业发展规划。 第三讲 职业生涯规划书的写作 第四讲 职业生涯规划作品演示 第五讲 职业生涯人物访谈 第六讲 职业生涯规划大赛 第七讲 职业素养展示。	通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q9、Q10、K1、K2、A1、A2、A3、A4、A5
13	**就业指导**	**素质目标：**引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。 **知识目标：**掌握就业形势，掌握就业政策和相关法律法规，掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤。	**专题一:**就业形势与政策 **专题二：**求职前的准备； **专题三：**求职材料的写作； **专题四：**面试方法与技巧；	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动，增强教学的实效性，	Q1、Q2、Q4、Q10、Q12、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：具备撰写求职材料的能力，具备较强的就业竞争能力。	**专题五：**劳动合同相关知识； **专题六:**就业权益的维护； **专题七:**职场适应。	帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	K1、K2、A4、A1、A2、A3、A5
14	**劳动教育与劳动技能（一）**	**素质目标：**培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 **知识目标：**掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质；掌握通用劳动基本知识；掌握专业劳动基础知识。 **能力目标：**具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。	**理论模块** **专题一：**劳动精神； **专题二：**劳模精神； **专题三：**工匠精神； **实践模块** **专题四：**劳动基础实践； **专题五：**劳动专业实践。	通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台，充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式，学时 16；每学期利用开学预备周和课余时间完成劳动实践（不占正常教学时间）。第一二学期为劳动基础实践;第三-五学期为劳动专业实践课。	Q2、Q3、Q4、Q5、Q7、Q9、Q11、K1、K3、A4
15	**“四史”教育**	**素质目标：**引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。 **知识目标：**理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。 **能力目标：**培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	**模块一：**党史（新民主主义革命时期）； **模块二：**新中国史； **模块三：**改革开放史； **模块四：**社会主义发展史。	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动	Q1、Q2、Q4、K1、K2、A1、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	
16	安全教育	**素质目标：**培养学生树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的素养。 **知识目标：**系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。 **能力目标：**将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。	**专题一：**意识形态安全； **专题二：**人身安全； **专题三：**财产安全； **专题四：**健康安全。 **专题五：**防灾减灾安全。	搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q2、Q3、Q4、K2、K3、A1

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

（2）公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10：艺术设计专业公共素质拓展课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高职英语（二）	**素质目标：**提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。 **知识目标：**了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。 **能力目标：**具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。	**模块一：**职场相关词汇术语的理解 **模块二：**职场常见工作话题的听说 **模块三：**职场工作与职场文化文本阅读 **模块四：**职场实用英语文体写作 **模块五：**职场常用中英	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用	Q10、Q11、Q12、K1、K3、A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			文互译	能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	
2	信息技术	**素质目标：**具备一定的信息安全意识；遵守信息社会的法律法规，具有很强的民族自豪感、职业道德素养以及良好的团队协作精神；具备在智慧社会中驾驭人工智能的良好素养。 **知识目标：**熟练掌握字表处理软件中的文字、图形、表格的添加与编辑、格式与样式的设置及图文混排等相关知识与基本操作；熟练掌握电子表格中数据创建、计算、处理、美化、分析、统计等相关知识与基本操作；了解并掌握演示文稿创建、美化与动画化等基本操作；掌握利用 AI 人工智能工具实现对文本、图像、视频、音频以及高效率办公的智能处理与应用。 **能力目标：**能敏锐并准确判断信息安全问题；能灵活获取、处理、传递和应用各种信息；能灵活利用数字化工具、计算思维等方式方法解决信息社会中数字问题和逻辑问题；能利用人工智能高效处理和解决日常生活、学习和工作中的相关智能化问题。	**基础模块：** **项目 1：**计算机基础知识； **项目** 2：Word 字表处理； **项目** 3：Excel 电子表格处理； **项目** 4：PPT 演示文稿处理； **项目** 5：信息素养。 **拓展模块：** **项目** 6 人工智能（包括 AI 赋能文本处理、AI 赋能图像处理、AI 赋能视频处理、AI 赋能音频处理、AI 赋能高效率工作等实践应用）	教师功底扎实、专业技能强；从工作、生活中找寻相关案例作业典型教学案例，并解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。	Q1、Q2、Q3、K1、A1、A3
3	国家安全教育	**素质目标：**培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。 **知识目标：**系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 **能力目标：**将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	**模块一：**政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； **模块二：**国土安全、军事安全、海外利益安全； **模块三：**科技安全、网络安全； **模块四：**生态安全、资源安全、核安全。	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	Q3、Q4、Q5、K1、K2、K3、A1、A2、A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	**美育**	**素质目标：**以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 **知识目标：**掌握美的表达类型和表现形式。 **能力目标：**具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	**模块一：**爱国之美； **模块二：**敬业之美； **模块三：**诚信之美； **模块四：**友善之美； **模块五：**道德之美； **模块六：**文明之美； **模块七：**礼仪之美； **模块八：**心灵之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q3、Q6、Q8、Q9、K1、K2、A1、A2
5	**湖湘文化**	**素质目标：**增强学生对湖湘文化的认同感与归属感，厚植家国情怀，坚定文化自信；传承“心忧天下、敢为人先、经世致用、百折不挠”的湖湘精神，赓续红色血脉；涵养“湖湘工匠”精神气质，提升人文素养与审美情趣。 **知识目标：**了解湖湘文化的概念、起源、发展脉络与核心精神；掌握湖湘历史名人、学术思想、文学艺术、民俗非遗及红色文化等核心知识；理解湖湘文化的精神特质与当代价值。 **能力目标：**能够从文化角度分析和解读湖湘地域社会现象；具备文化鉴赏能力与口头、书面表达能力；能够将湖湘文化中的优秀元素创造性应用于专业实践与日常生活。	**模块一：**湖湘历史沿革与文化脉络； **模块二：**湖湘代表人物与思想精粹； **模块三：**湖湘红色文化与革命传统； **模块四：**湖湘民俗与非物质文化遗产； **模块五：**湖湘文学艺术成就与精神品格； **模块六：**新时代湖湘精神传承与发展；	将湖湘文化知识、优秀传统文化效结合地方文化资源进行教学。采用专题式教学、经典导读、实地考察、小组调研相结合的方式，鼓励学生进行体验式学习。充分利用本地历史文化场馆作为第二课堂。考核方式采取过程性考核（课堂参与、调研报告、小组作业）与终结性考核（课程论文或文化作品创作）相结合。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1 A2

②公共基础任选课程

公共素质任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2.专业（技能）课程

（1）专业（技能）基础课程

表 11：艺术设计专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	●造型基础（一）	**素质目标：**培养良好的美育精神和表现能力，传承良好的传统文化，提升创新精神及文化自信。 **知识目标：**掌握几何体解构造型能力；结构素描表现、光影素描表现、平面构成与立体构成的表现、设计素描的表现等造型基本知识。 **能力目标：**具备造型表现和设计的实践操作能力。	项目一 基础素描表现技法 项目二 平面与立体构成表现技法 项目三 设计素描表现技法	在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性操作考核相结合的考核评价方式。	Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、Q12、K2、K1、K4、A1、A2、A5、A6、A9
2	●造型基础（二）	**素质目标：**培养良好的美育精神和表现能力，传承良好的传统文化，提升创新精神并提高造型能力及文化自信。 **知识目标：**掌握色彩的基础知识和色彩调配能力、色彩构成表现、写实色彩的表现、装饰色彩的表现、设计色彩的表现等色彩基本知识。 **能力目标：**具备色彩表现和设计运用操作能力	项目一 色彩关系与搭配 项目二 色彩构成表现技法 项目三 写实色彩表现技法 项目四 装饰色彩表现技法 项目五 设计色彩表现技法	在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性操作考核相结合的考核评价方式。	Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、Q12、K2、K1、K4、A1、A2、A5、A6、A9
3	●图像处理基础	**素质目标：**具备实事求是、勤勉不浮夸的道德素养；具备对图像细节进行精细化处理的工匠精神；具有理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养；具有解读、解构与重构案例的专业素养；具有对 AI 各工具与设计融合理性认知的职业素养。 **知识目标：**掌握数字图像一般性基础知识；掌握 Photoshop 各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识；掌握图层、通道、蒙版、路径等核心知识。 **能力目标：**具备使用Photoshop中的绘图、色彩色调调整、图层、蒙版、通道、文字、路径、滤镜等功能完成各种图像处理及平面设计相关项目制	**项目 1：**初识 Photoshop； **项目 2：**选取和编辑对象； **项目 3：**绘图与填充； **项目 4：**图像修整； **项目 5：**图像色彩和色调调整； **项目 5：**图层； **项目 7：**路径； **项目 8：**文字； **项目 9：**通道与蒙版； **项目 10：**滤镜。	在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。	1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		作的能力；具备使用AI与PS协同制作、处理图像的能力。			
4	数字图形基础(一)	**素质目标：**具备实事求是、勤勉不浮夸的道德素养；具备对作品细节进行精细绘制与处理的工匠精神；具备理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养；具备理解中华传统文化，坚定文化自信的素养；具备理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养；具有解读、剖析案例的专业基本素养。 **知识目标：**掌握数字图形一般性基础知识；掌握CorelDRAW各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识；掌握软件服务的主要对象的基本概念知识。 **能力目标：**具备使用CorelDRAW的图形绘制、色彩填充、图形修整、图形特效、文本处理、位图处理等功能完成平面设计相关项目制作的能力。	前奏 **项目1：**初识CDR； **项目2：**图形绘制； **项目3：**色彩增鲜； **项目4：**精工细作； **项目5：**特效奇兵； **项目6：**文本匹配； **项目7：**位图助攻。 **项目8：**标志与VI设计应用； **项目9：**广告设计应用； **项目10：**包装设计应用； **项目11：**综合实训； **项目12：**综合实训。	在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20
5	数字图形基础(二)	**素质目标：**培养良好的工匠精神，具备理解计算机辅助设计基本工作原理的职业素养；塑造良好的创新意识，提升探索精神并具备解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。培养AI辅助设计的伦理意识。 **知识目标：**掌握数字图形关于图形类型、文件格式、色彩模式等一般性基础知识；掌握llustrator各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。理解AI图像生成技术的原理及其在设计素材生成中的应用场景；掌握素材置入的多种形式，掌握图片转矢量图的基本操作方法。 **能力目标：**具备运用Illustrator的图形绘制、	**模块一：**Illustrator CC基础知识； **模块二：**绘制和编辑基本图形； **模块三：**绘制和编辑路径； 模块四：颜色填充与描边； **模块五：**对象的基本操作； **模块六：**文字处理与编辑； **模块七：**图层和蒙版 **模块八：**图表和其他操作 **模块九：**效果的使用。	在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		色彩填充、图形修整、图形特效、文本处理、矢量图形绘制、位图处理等功能完成平面设计相关项目制作的能力。借助 Illustrator 矢量转换技术完成位图到矢量图的智能重构。			
6	字体设计	**素素质目标：**培育有美育底蕴，具有字体设计专业涵养，传承优秀传统文化，提升创新意识，能运用 AI 技能创新字体、解构字体与重构字体的专业素质。 **知识目标：**掌握文字字体基础知识；了解文字起源、阿拉伯文字、拉丁文字等以及 AI 应用字体设计基本知识。 **能力目标：**具备应用字体的编辑排版能力和熟练运用 AI 技术+软件设计绘制字体的实操能力。	**模块一：**字体设计基础； **模块二：**字体设计方法； **模块三：**字体设计应用； **模块四：**数智字体设计。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、引导、案例分析、实训等方式组织教学实施“教、学、做”合一教学模式； 采用过程性考核与终结性机试或操作考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20
7	图形设计	**素质目标：**培养良好的美育精神，具备图形设计基本流程的专业素质，传承良好的传统文化，提升创新精神并具备图形开发、设计与制作的专业素质。结合 AI，辩证理解技术与传统艺术的融合，激发创新精神。 **知识目标：**掌握图形设计基础理论知识，熟练掌握图形设计美的规律、法则及表现技法； **能力目标：**具有独立完成图形设计能力、审美能力、创新能力、运用 AI 辅助图形创意与优化，并完成实际需要的图形设计和制作能力。	**模块一：**图案基础知识； **模块二：**图形创意拓展； **模块三：**图案、图形设计应用。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、引导、讨论、案例分析、实训与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性机试或操作考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
8	●版式设计	**素质目标：**培养严谨细致的设计职业态度，养成良好设计习惯。培养审美判断力与创新思维，具有传统文化与现代设计视野。恪守行业版权规范。提升耐心沟通、方案修改调整的协作素养，树立精益求精的工匠精神。 **知识目标：**掌握版式设计基础知识，熟悉文字、图文、网格布局等专业排版核心知识，了解基础印刷工艺、软件参数及文件输出标准，掌握不同应用场景的信息编排逻辑，构建完整规范的版式设计知识体系。 **能力目标：**能够独立分析各类版面案例；熟练运用软件完成文字、图形、色彩的编排，灵活使用网格体系进行规范排版。具备校对尺寸、色彩模式、出血位等输出规范的实操能力，能结合主题完成兼具美观性与信息传达力的原创版式作品。	**模块一：**版式设计基础知识； **模块二：**版式设计核心知识； **模块三：**版式编排应用设计。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、讨论、实训、案例分析与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性机试考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A10、A20
9	三维设计制作	**素质目标：**培养良好的工匠精神，具有理解计算机辅助软件基本工作原理的专业素质，塑造良好的创新意识，提升探索精神并具有解读案例、临摹案例、解构与重构案例的专业素质。 **知识目标：**掌握模型创建、材质贴图等一般性基础知识；掌握三维设计制作各种工具、命令的功能与使用方法等基本知识。 **能力目标：**具备使用三维设计制作软件模型创建、材质运用、粒子系统和渲染等功能完成各种产品建模、渲染及场景设计等相关项目制作、以及融合人工智完善产品或场景的最终效果的能力。	**模块一：**三维设计制作建模入门； **模块二：**三维设计制作渲染基础； **模块三：**三维设计制作综合实战。	在配置条件达标的专业网络机房，通过理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A14、A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
10	设计赏析	**素质目标：**培养良好的美育精神，具有科学思维、扎实学识及人文素养，提升文化自信、传承中华优秀传统文化素养。 **知识目标：**掌握各类艺术和设计的基础知识；了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品。 **能力目标：**具备鉴赏优秀作品并能将作品中的创意元素运用到自己作品中的能力。	**模块一：**造型艺术概述； **模块二：**造型艺术； **模块三：**设计艺术概述； **模块四：**设计艺术。	在配置多媒体教学设备、绘制草图软件、能够网上查询素材的多功能专业教室，实施理实一体化的教学模式；采用过程性考核与终结性笔试考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q7、Q8、Q9、Q10、Q12、K1、K2、K3、A1、A2、A3、A4
11	摄影摄像基础	**素质目标：**培养视觉审美判断力，强化摄影摄像的伦理意识，理解版权归属、AI 生成内容标注等行业规范；培养 AI 生成图像的分析能力，能够区分人工创作与 AI 生成内容的艺术价值差异。 **知识目标：**掌握光学原理、曝光三角等摄影核心知识；理解摄像运动学与蒙太奇剪辑的叙事逻辑；熟悉相机/摄像机操作基本原理；掌握智能拍摄辅助工具的工作原理。 **能力目标：**能够独立完成从选题策划、场景布置、拍摄执行到后期成片的完整流程；熟练运用黄金分割、引导线等构图法则，结合自然光/人造光塑造视觉氛围；使用 AI 构图助手优化画面布局，通过场景识别自动调整拍摄参数。	模块一：数码摄影摄像基本知识 模块二：主题摄影 模块三：数码摄影艺术 模块四：主题摄像 模块五：数码摄像艺术	在配置完善的多媒体教室、摄影工作室，通过理实相结合等方式组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A18、A20

（2）专业（技能）核心课程

表 12：艺术设计专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲影视剪辑与后期处理	**素质目标：**培养影视叙事节奏感与视听语言敏感度，形成独特的剪辑风格与审美判断力；探索 AI 辅助剪辑与传统叙事手法的融合路径 **知识目标：**掌握镜头语言、剪辑节奏、声音设计等核心理论；理解影视调色原理的技术；精通剪辑软件的操作逻辑；掌握 After Effects 动态图形设计与基础合成技术；掌握智能剪辑工具的工作原理；学习多机位剪辑、多格式混编、色彩管理等专业流程；掌握 AIGC 生成声音、配音、画面运镜、图片转为视频等基本方法。 **能力目标：**能够独立完成从素材整理、粗剪结构、精剪节奏到成品输出的全流程剪辑；熟练运用交叉剪辑、匹配剪辑等手法强化叙事张力，通过声音设计营造沉浸感；拥有视频拍摄的设计美感与文化融合素养，可推动文化创新传承与传播；能够运用 AIGC 技术解决无法实地拍摄的画面问题。	**模块一：**视频剪辑技术 **模块二：**特效制作技术	在配置完善的多媒体教室、摄影工作室，通过理实相结合等方式组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8 、 Q9 、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、 K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8 、 A9 、A12、A18、A20
2	▲广告设计	**素质目标：**具备设计创新思维、探索精神及专业素质，塑造创新意识、社会服务、工匠精神；培养正确设计理念及设计意识，融入社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、社会主义先进文化等元素进行创作表达。培养职业素养与动手能力，实现德技并修、五育融合育人目标。 **知识目标：**掌握广告设计的基本概念，熟悉广告创意过程，理解广告设计的表现手法、视觉元素的运用及版面编排技巧，了解广告媒体的种类及形式，具备进行公益广告和商业广告设计的创意思路和作品分析的能力。 **能力目标：**本具备广告创意设计流程，有出色的广告设计表现能力，能够巧妙地结合视觉元素和版面编排，独立完成公益广告及商业广告的方案创意和广告设计与制作。能借助 AI	**模块一：**广告设计基础知识； **模块二：**商业广告设计； **模块三：**公益广告设计； **模块四：**系列广告设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室， 教师应挖掘课程思政元素，将课程思政融入教学中采用案例式、任务驱动式、项 目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A11、A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		工具优化设计流程和提升设计质量。			
3	▲标志与VI设计	**素质目标：**具有良好的科学思维、探索创新精神；具有良好的创新意识；具有较好 的服务意识、工匠精神；具有理解中华文化并能将传统设计与现代设计融会贯 通的专业素养。 **知识目标：**掌握标志设计的原则、形式、形式表现等知识；掌握CI的价值与内涵及其与VI之间逻辑关联的知识；掌握VI基础系统基本构 成及规范知识；掌握应用系统中各子系统构成原则与内容知识；掌握VI手册制作的一般性知识。 **能力目标：**具备利用标志的设计原则、形式、形式处理等原理进行设计表现的能 力；具备对标志创意与内涵进行表达和诠释的能力；具备对VI基础系统各要素进行系统开发的能力；具备对VI应用系统中各产品进行合理开发的能力；具备使用多种计算机辅助设计软件进行VI项目开发与制作的能力。具备VI手册版式的基本设计能力。	**项目一：**标志设计； **项目二：**VI基础系统开发； **项目三：**VI应用系统开发； **项目四：**VI手册制作。	在条件达标的专业教室或机房，通过案例分析 和项目学习等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试 考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A11、A20
4	▲包装设计	**素质目标：**具有良好的科学思维、探索创新精神及专业素质，塑造良好的创新意识，提升服务意识、工匠精神；具有理解中华传统文化并将传统设计与特色包装及现代包装设计融会贯通的专业素养。 **知识目标：**掌握包装设计起源与发展、包装设计与文化、包装设计程序，熟悉包装造型与结构设计、包装平面视觉设计及系列化包装设计基础知识，掌握包装手样绘制及制作，包装刀版图制作及包装效果图设计制作基本知识。能借助AI工具优化设计流程和提升设计质量。 **能力目标：**具备纸盒包装设计定位、盒型制作及利用AI工具	**模块一：**包装基础知识； **模块二：**纸盒手样制作； **模块三：包装核心知识** **模块四：**刀版图机绘； **模块五：**产品包装设计	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室， 采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性机试考核相结合的方式进行 考核评价。	Q1、Q2、Q3、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、Q12、Q13、K1、K2、K3、K5、K6、K7、K10、K15、A1、A2、A3、A5、A6、A9、A10、A11、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		进行包装创意设计、包装手样制作及机绘能力；能独立完成各类包装的结构绘制制作及产品包装装潢设计及方案修改的能力。能借助 AI 工具优化设计流程和提升设计质量。			A20
5	★▲界面设计制作	**素质目标：**培养良好的工匠精神，具有科学思维、扎实学识及人文素养，塑造良好的创新意识，提升探索精神及服务地方经济意识，具有融入中华优秀传统文化提升产品内涵的设计素养。 **知识目标：**掌握界面设计的基本知识，掌握界面设计相关设计规范；掌握界面制作软件的基本操作。 **能力目标：**具备各种软件基础及图形绘制和设计能力；具备界面设计流程及各个阶段的页面设计能力；能综合运用各类知识独立完成 H5 推广作品设计。	**模块一： 界面基础知识** **模块二：界面基本操作**	在配置先进的计算机房实施“教、学、做”合一教学模式，同时运用“智慧职教”平台进行视频学习、在线测试、外部资源获取、作业提交、点评等形式先结合教学。考核评价采用过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。学生获得界面设计职业技能等级证书（中级）可以免考该课程。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A12、A20
6	▲文创产品设计	**素质目标：**培养良好的美育精神；具有科学思维、扎实学识及人文素养；提升探索精神，文化自信，服务地方经济意识；具有主动发扬与传承优秀中国传统文化的意识。 **知识目标：**掌握传统文化知识，掌握文创产品设计的技巧和方法。 **能力目标：**具备较好的设计能力，能够在文创产业从事设计与制作、文化传承、研发及管理等方面工作；能够较好的运用人工智能工具对文创插画、文创 IP 等进行辅助设计的能力。	**项目一：**文创产品设计基础； **项目二：**文创产品设计方法与流程； **项目三：**文创产品设计实战。	在实训条件完善的专业教室教师通过理论讲解及案例分析、设计实战等方法，采用典型案例教学，结合地域文化特点，来加强文创产品的认识，注重文创产品的设计与制作实践过程；课程实行过程性考核和终结性机试考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A16、A20

（3）集中实践课程

表 13：艺术设计专业（技能）集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	摄影摄像与后期处理专周实训	**素质目标：**培养学生具有胜任摄影摄像与后期处理工作的良好的业务素质，较好的审美与创新意识。提升探索精神，具备较强的服务地方经济意识，并能够传递中华优秀传统文化。掌握 AIGC 辅助创作的基本操作，理解其与传统技艺的协同关系；掌握 AI 生成内容版权标注、隐私保护等伦理规范。 **知识目标：**掌握拍摄、剪辑与特效软件的基本操作方法，熟悉从前期策划、实地拍摄到后期剪辑输出的完整创作流程，了解不同题材拍摄的基本要求与技术规范，明确智能 AI 在拍摄与剪辑创作中的应用场景。 **能力目标：**能够独立完成不同主题摄影摄像作品的拍摄与后期全流程制作，熟练运用构图、光影、剪辑技巧呈现创作意图，能借助 AI 工具优化拍摄参数、提升剪辑效率，合规开展 AI 辅助创作活动。	不同主题摄影摄像项目策划；实地拍摄实操训练；拍摄素材整理与后期剪辑调色；成品输出与项目复盘。	在配置完善的多媒体教室、摄影工作室与专业机房实施“教、学、做”合一教学模式；通过团队的方式进行实操训练；采取拍摄设备与计算机操作的考核评价方式。其中终结性考核采用提交作品的考核方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A12、A20
2	文创专题设计	**素质目标：**培养良好的群众意识、服务意识，具备科学思维、扎实学识及文化自信，塑造良好的创新创业意识，以典型案例解析提升文化自觉与审美判断力；通过非遗工艺调查培育"设计赋能乡村振兴"的服务意识；依托数字化项目实践，深化对传统文化现代表达的认知，使具备主动传承创新中华美学的使命感。 **知识目标：**掌握中国传统纹样谱系、地域文化特征辨识等文化认知模块，进阶层涵盖 AI 辅助图案生成、IP 形象系统化开发等前沿技术应用，并融入文创产品设计的技巧知识。 **能力目标：**具备文创产品设计的定位、创意、机绘、制作能力；能独立完成文创方案的设计及产品制作；熟练运用人工智能工具进行概念草图生成、实现传统纹样智能衍生；能够将传统文	**项目一：**文创方案设计； **项目二：**文创产品开发； **项目三：**运用人工智能工具进行文创产品设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A15、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		化 IP 转化为符合现代审美的潮流单品的能力。			A20
3	界面专题设计	**素质目标：**培养良好的工匠精神与创新意识，具有科学思维、扎实学识及人文素养，提升探索精神与服务地方经济的意识，能够在设计中融入中华优秀传统文化，强化产品文化内涵，树立正确的设计职业观。 **知识目标：**掌握移动界面整体设计流程，熟悉不同类型移动产品的设计规范，掌握界面交互动效设计的基础知识，了解用户体验设计的基本思路。 **能力目标：**能够独立完成完整移动应用产品的界面设计，能熟练运用相关设计工具完成界面视觉设计、交互动效设计与原型输出，能结合用户需求优化设计方案，提升界面的易用性与美观度。能综合运用各类知识独立完成 H5 推广作品设计。	**模块一：**界面设计制作 项目一：低保真图设计 项目二：高保真图设计 **模块二：**界面交互设计 项目一：某项目高保真图页面交互 项目二：某人物界面交互设计 H5 制作 项目三：商业广告 H5 制作	方便学生自备电脑使用的多媒体教室，通过知识回顾，案例分析和项目指导以及运用职教云平台的资源学习等方式教学。考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A19、A20
4	广告专题设计	**素质目标：**具有良好的工匠精神、科学思维、扎实学识及人文素养，塑造良好的创新意识，提升探索精神并具有较好的服务意识、群众意识及较好的文化自信，具有传承和传承中华优秀传统文化的专业素养。 **知识目标：**掌握公益广告、商业广告设计的创意方法、表现手法，熟悉系列广告设计创意及大版编排设计制作流程。 **能力目标：**具备 AI 使用的能力能完成公益广告、商业广告设计定位、广告设计创意、广告设计流程及制作等能力；能独立完成公益或商业系列广告设计及大版的编排设计。	**项目一：公益广告设计** 模块一：公益广告设计； 模块二：系列公益广告设计 模块三：系列公益广告大版设计 **项目二：商业广告设计** 模块一：商业广告设计 模块二：系列商业广告设计 模块三：系列商业广告大版设计。	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A11、A20
5	VI 专题	**素质目标：**具有良好的工匠精神，具有科学思维、扎实学识及	完成一套 VI 作品，包括基	在条件达标的机房或	Q1、Q2、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	设计	人文素养；具有良好的创新意识和探索精神；并具有较好的服务地方经济意识；具有主动发扬与传承中华优秀传统文化的意识。 **知识目标：**掌握 VI 的内涵与价值；掌握 VI 两大系统的设计规范；掌握 VI 手册开发的流程与方法。 **能力目标：**具备 VI 整体开发的能力；具备对应用产品的材质、尺度、工艺设计等进行基本应用的能力；具备熟练使用多种计算机辅助设计软件进行 VI 项目制作的能力。	础系统、应用系统、VI 手册、VI 树、展示大版等内容。	专业教室，通过项目方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、Q12、K1、K2、K3、K5、K6、K7、K11、A1、A2、A3、A6、A7、A8、A10、A11
6	包装专题设计	**素素质目标：**具有良好的工匠精神、科学思维、扎实学识及人文素养，塑造良好的创新意识，提升探索精神并具有较好的服务地方经济意识、群众意识及较好的文化自信，具有传承和传承中华优秀传统文化的专业素养。 **知识目标：**掌握包装及系列包装设计的流程，熟悉包装结构设计、系列包装开发设计及整体效果的大版编排设计。 **能力目标：**具备包装及系列设计定位、盒型制作及开发创意设计、机绘能力；能运用 AI 辅助工具独立完成包装及系列包装的绘制及设计。	**项目一：食品包装设计** 模块一：食品类包装设计 模块二：食品类系列包装设计 模块三：食品类包装大版设计 **项目二：生活类包装设计** 模块一：生活类包装设计 模块二：生活类系列包装设计 模块三：生活类包装大版设计	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；考核评价采用过程性考核与终结性作品成果考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、Q12、K1、K2、K3、K5、K6、K7、K10、K12、K13、A7、A9、A11
7	毕业	**素质目标：**树立健康审美和文化自信，在毕业设计中融合中华	**任务一：**学生自主选题，	由具有实操经验丰富	Q1—Q12 K1—K15

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	设计	优秀传统文化、红色文化等正向理念，遵守职业道德和知识产权规范，规范素材和 AIGC 工具使用，树立设计服务社会、赋能生活、传播正能量的职业初心。全过程培养工匠精神，锤炼综合素养，形成职业素养和终身学习意识。 **知识目标：**掌握设计核心专业知识与各类载体创作规律，熟悉文化视觉转化及 AIGC 辅助设计应用，了解行业规范标准。明晰毕业设计流程和设计行业法律法规要求。 **能力目标：**具备独立完成选题调研与主题定位的能力，能熟练运用设计软件及 AIGC 工具完成整套视觉作品。善于提炼传统文化、红色文化等视觉元素，统筹版式、色彩与画面。能依据行业工艺标准与输出规范，完成设计校对、工艺适配、文件输出及成品调整，具备自查优化与问题整改能力。可独立完成毕业设计制作、说明书撰写、成果展示与答辩，拥有良好的逻辑表达、成果梳理及专业思辨能力。	接受设计任务； **任务二：**调研、资料整理及设计制作； **任务三：**撰写说明书； **任务四：**资料提交、审核及答辩	的企业教师在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习；考核评价采用过程性考核与终结性设计作品、产品说明书、答辩等环节考核相结合的方式。	A1—A20
8	岗位实习	**素质目标：**树立正确职业审美与文化传播理念，在设计中融入传统文化、红色文化、时代新风与绿色理念。遵守企业规章与行业准则，恪守知识产权规范，合规使用 AIGC 工具，养成诚信敬业的职业品德。强化岗位责任与服务意识，秉持设计服务市场、品牌与社会的初心，培养精益求精的工匠精神。实习中锤炼抗压、沟通与团队协作能力，养成主动学习、善于反思的习惯，树立职业认同感、创新意识与终身学习理念。 **知识目标：**掌握设计岗位专业知识，熟悉主流设计规范与技巧。精通企业项目流程，了解从需求分析到成品输出的工作逻辑。	专业实习	由具有实操经验丰富的企业教师在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习；以过程性考核为主，侧重对学生工作态度与专业技能的考核。	Q1—Q12 K1—K15 A1—A20

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知晓传统文化等正向元素在商业项目中的应用。掌握 AIGC 辅助设计技巧及行业趋势，熟练印刷工艺与物料材质。熟知职业道德、知识产权法规及项目验收标准。 能力目标：具备独立完成设计任务、熟练运用专业软件和 AIGC 工具的实操能力；拥有需求分析、客户沟通、方案策划及稿件修改的专业能力，能灵活融入传统文化、红色文化、绿色理念于商业设计；具备处理落地问题、复盘、协作、项目跟进等综合能力，可快速适应企业流程，独立完成项目并持续优化。			

（4）专业（技能）拓展课程

表 14:艺术设计专业（技能）拓展课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	数字绘画	素质目标：素质目标:培养有美育内涵，有绘制插画基本流程的专业才能，传承优秀传统文化，提升创新意识，能运用 AI 技能插画设计与制作的专业素质。 知识目标:掌握徒手绘制、综合绘画与数智技术绘制流程的基本知识。 能力目标:具备独立绘制插画的能力，并能熟练运用 AI 技术+软件绘制各类插画能力。	模块一：基础插画； 模块二：线描插画； 模块三：综合插画； 模块四：数智插画。	在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式；采用过程性考核与终结性机试考核相结合的考核评价方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K7、K13、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20	学生根据兴趣爱好，从中任选 3 门课程学习。
2	书籍设计	素质目标：树立端正的审美素养与深厚的文化自信，坚守书籍设计正向传播理念，能够在装帧设计、版式编排	模块一：书籍设计基础知识；	由既熟悉本专业基本知识又具有较好实操能力的教师在	Q1、Q2、Q3、Q4、Q6、Q7、	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		与视觉营造中融入中华优秀传统文化、红色文化与书香美育理念，恪守设计行业职业道德与版权规范，规范素材及 AIGC 工具的合规使用，养成严谨治学、诚信创作的职业品德。在设计作品完善过程中，培养精益求精的工匠精神、耐心专注的创作心态与善于优化的学习习惯，具备良好的创新意识与人文素养，树立终身精进的职业发展理念。 知识目标：掌握书籍设计基础理论知识，了解书籍整体视觉设计的创作规律与行业标准。熟知中华优秀传统文化、红色文化、书香美育等主题元素在书籍装帧中的应用知识。了解 AIGC 辅助书籍创意构思、素材优化的基础方法与版权合规规范，掌握书籍印刷材质、装订工艺、文件输出等工艺知识。了解设计行业知识产权法规与职业道德准则。 能力目标：能熟练运用专业设计软件独立完成书籍整体装帧视觉创作，具备完整的书籍整体视觉统筹设计能力。能合理运用 AIGC 工具辅助书籍创意构思、具备筛选、优化设计成果与严守版权合规的实操能力。能够结合书籍主题，灵活融入中华优秀传统文化、红色文化、书香美育等元素，具备书籍设计作品自查、优化的能力，能够根据内容定位优化视觉呈现效果，独立完成整本书籍从创意构思、版式设计到成品落地的全流程设计工作。	模块二：各类书籍运用设计；	设施完善的多媒体教室，采用案例式、任务驱动式、项目式等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性机试考核相结合的方式。	Q8、Q9、Q11、Q12、K1、K2、K3、K15、K15、K7、A1、A3、A4、A5、A7、A6、A8、A9、A20	
3	AUTOCAD	素质目标：具有良好的工匠精神，具有理解本专业辅助软件基本工作原理的专业素质，具有良好的创新意识，提升探索精神并具有解读案例、临摹案例的专业素质。 知识目标：掌握 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令、绘制与编辑图形的基本方法；掌握制图流程、图形打印的基	模块一：AutoCAD 基本技能； 模块二：AutoCAD 综合应用。	由既有较熟练的 AutoCAD 软件操作能力又具有丰富室内设计经验的教师，在设施完善的机房上课，在教学过程中以学生为主体，教师为主导，采用	Q1、Q2、Q3、Q8、Q9、Q10、K1、K2、K3、K7、K14、A3、	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		本知识。 能力目标：具备熟练绘制和编辑室内设计施工图的能力；具备图纸打印出图能力。具备初级制图员的技能水平。		实例教学法，通过具体的实例操作，逐步介绍各指令的功能。课程采用过程考核评价与终结性机试考核评价相结合的方式。	A6、A7、A8、A13	
4	市场营销	素质目标：培养学生的职业道德素养、学生的创新精神和团队合作意识及团队协作能力，增强集体荣誉感；培养学生的跨文化交流能力。 知识目标：掌握市场营销的基本概念、原理和方法、熟悉市场营销环境分析的方法、了解市场营销组合策略的运用；能够根据市场需求和企业实际情况制定合适的市场营销策略。 能力目标：具备市场调研能力、营销策划能力、沟通能力和执行能力。	模块一：营销认知； 模块二：市场营销与营销过程； 模块三：发展营销机会与战略； 模块四：发展营销组合； 模块五：定价策略。	在配置完善的多媒体教室，通过理实相结合等方式组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结笔试考核相结合的方式。	Q1、Q2、Q3、Q4、Q7、Q8、Q9、Q10、Q11、K1、K2、K3、K19、A2、A3、A4、A5、A17	
5	中国园林史	素质目标：具有良好的美育精神，具有科学思维、扎实学识及人文素养，提升文化自信、传承中华优秀传统文化素养。 知识目标：掌握中国古代优秀园林案例的特征及艺术成就；掌握中国古典园林的造园理论和造园手法。 能力目标：具备分析古代优秀园林案例的主要特征及造园手法；具备分析南北、私家与皇家园林的异同；具备借鉴古人所已创立了的造园理论和造园法则并运用到实际设计工作中的能力。	项目一：园林概说； 项目二：中国古典园林造园手法； 项目三：私家园林； 项目四：皇家园林。	本课程采用探究式教学法、问题驱动法、案例教学法、分析法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室完成实训项目。课程采用过程考核评价与终结笔试考核评价相结合的考评评价方式。	Q1、Q2、Q7、Q8、Q9、Q10、Q12、K1 K2、K3、K15、A1、A2、A6、A16	
6	中外建筑史	素质目标：具有良好的美育精神，具有科学思维、扎实学识及人文素养，提升文化自信、传承中华优秀传统文		本课程采用探究式教学法、问题驱动法、案例教学法、分析	Q1、Q2、Q7、Q8、Q9、	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		化素养。 知识目标：掌握中外古代优秀建筑案例的建筑特征与装饰特征；掌握国外近现代建筑运动中各建筑流派的主要理论、代表作品、设计思想。 能力目标：具备分析中外优秀建筑案例的主要特征、建筑成就；具备借鉴中外优秀建筑案例的主要特征与艺术成就，并运用到实际设计工作中的能力。	模块一：中国建筑； 模块二：西方建筑。	法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室完成实训项目。课程采用过程考核评价与终结笔试考核评价相结合的考评评价方式。	Q10、Q12、K2 K3、K17、A1、A2、A3、A6、A16	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

七、教学时间安排表

表 16：艺术设计专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配								
			时序教学	周序教学						机动	复习考试
				军事技能	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	岗位实习		
第一学年	1	20	16	3						1	1
	2	20	18							1	1
	2.3										
第二学年	3	20	17			1				1	1
	3.4										
	4	20	18							1	1
	4.5										
第三学年	5	20			10		4			5	1
	5.6	4							4		
	6	20							20		
合计		124	69	3	10	1	4		24	9	5

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

每学期教学活动周为 20 周，第一周为预备教学周（教材领取、补考、院长/书记/辅导员讲座、校园劳动等教学活动），第 20 周为教学总结周。新生第 1 学期 1-3 周为军事教育、入学教育、安全教育、劳动教育等教学活动，第 4 周开始安排其他课程。

教学进程安排见附录 1。

（二）集中实践教学安排

表 17：艺术设计专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	3	
专业（技能）实践	摄影摄像与后期处理专周实训	3	1	
	界面专题设计	5	2	
	广告专题设计	5	2	
	VI专题设计	5	2	

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
	文创专题设计	5	2	
	包装专题设计	5	2	
	毕业设计	5	4	
	岗位实习	5.6、6	24	

（三）教学执行计划

表 18：艺术设计专业教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
1.2	&	&	&	&																
2	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
2.3	&	&	&	&	&	&	&	&												
3	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	⊙	※
3.4	&	&	&	&																
4	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
4.5	&	&	&	&	&	&	&	&												
5	⊙	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	□	□	□	□	⊙	⊙	※	⊙	⊙
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1.每周的教学任务用符号表示；

2.各符号表示的含义如下：⑴军事技能▲；⑵时序教学★；⑶专项实训◎；⑷综合实训■；⑸毕业设计□；⑹认识实习△；⑺岗位实习●；⑻考试※；⑼假期&；⑽教学准备或机动⊙。

（四）学时、学分分配

表 19：艺术设计专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质			学分	学时		
				总学时	理论（含自主学习）	实践
公共基础课程	必修课程		37.5	668	386（含自主学习116）	282
	选修课程	限选课程	12	192	136（含自主学习64）	56
		任选课程	3	60	60	0
专业（技能）课程	必修课程	专业（技能）基础课程	36.5	590	196	394
		专业（技能）核心课程	14.5	236	74	162

课程性质			学分	学时		
				总学时	理论（含自主学习）	实践
		集中实践课程	39	980	0	980
	选修课程	任选课程	6	96	30	66
合计			148.5	2822	882（含自主学习180）	1940

学时比例分析	课程性质	学时小计	比例（%）	课程性质	学时小计	比例（%）
	公共基础课程	920	32.60%	专业（技能）课程	1902	67.39%
	必修课	2474	87.66%	选修课	348	12.33%
	理论学时	682	24.41%	实践学时	1928	68.70%

说明：1.总学时=理论（含自主学习）学时+实践学时；

2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论学时比例+实践学时比例=1，其中实践学时比例不能低于50%。

九、师资队伍

1.队伍结构

按照《职业学校办学条件达标工程实施方案》（教职成〔2022〕5号）要求，高职艺术类专业生师比不高于13：1。构建“大师、教授”领衔、骨干教师支撑、专兼结合的教学创新团队，团队中教师数量、年龄结构、职称结构合理，其中中高级专业技术职称的教师占比应达80%以上，具有硕士学位教师占比应达70%以上，双师素质教师占专任教师比例不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、背景，形成合理的梯队结构。兼职教师主要来自于行业企业。

2.专业带头人

①具有本专业本科及以上学历，副高及以上职称、双师型教师，能够较好地把握国内外艺术设计行业的发展，能广泛联系相关行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的实际需求。

②师德师风良好，热爱艺术设计专业教育教学。在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

③具有广告设计、标志与VI设计、文创产品设计、包装设计、摄影摄像及后期处理、界面设计经验和能力，能带领团队承接实际工作项目。

④熟悉艺术设计专业人才培养方案，具有较强的团队管理和专业建设能力，能完成专业调研和专业建设。

⑤精通部分核心课程，有较高的教学设计能力，先进的高职教育理念，能指导本专业教师开展分层教学。

3.专任教师

在专业建设中发挥中坚作用、满足教学需要、相对稳定、资源共享的专业骨干教师队伍。专业骨干教师具有高校教师资格证和双师素质，有较强的教育

教学研究能力，能主讲 2 门及以上专业课程，至少帮带 1 名青年教师成长。专任教师中双师比例达到 80%以上，中高级职称达到 80%以上，初级职称不高于 20%，研究生学历或硕士及以上学位达到 70%。

4.兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制，建立兼职教师库，实行动态更新。聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员、高技能人才和社会能工巧匠担任兼职教师。兼职教师专业背景与本专业相适应，兼职教师不超过专任教师的 25%。

表 20：艺术设计专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			4
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
5	4	11	5	11	3	0	10	9	

表 21：艺术设计专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	造型基础（一）（二）	2/0	本科/初级及以上	素描、色彩手绘基本功扎实，对造型和用色有较好的把握和运用能力，善于对学生进行创意引导；对造型与设计的关系理解透彻，能较好地引导学生将二维造型与塑造能力及色彩塑造与各种设计工作联系；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
2	版式设计	2/0	本科/初级以上	专业基本功扎实、有一定的实践经验、对设计认识较深刻、教学表达能力较好，善于引导学习思考；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献。
3	图像处理基础	2/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
4	数字图形基础(一)(二)	2/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
5	三维设计制作	2/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
6	字体设计	2/0	本科/初级及以上	有较好的手绘功底及文字设计功底，电脑软件熟练，能较好地引导学生将字体设计与各种设计工作联系；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
7	图形设计	2/0	本科/初	有较好的手绘功底，能较好地引导学生将图形创意设

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
			级及以上	计与各种设计工作联系；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
8	设计赏析	2/0	本科/初级及以上	专业基础较好、专业知识较广博，专业引导能力较强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
9	摄影摄像基础	2/0	本科/初级及以上	熟悉相机、摄像机操作及后期处理技巧；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
10	摄影摄像后期处理	2/0	本科/初级及以上	熟悉策划、实地拍摄到后期成片的项目制作流程；熟悉镜头语言、剪辑节奏、声音设计等内容操作；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
11	广告设计	2/0	本科/初级及以上	专业基本功扎实、有一定的实践经验、对设计认识较深刻、教学表达能力较好，善于引导学习思考；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
12	标志与 VI 设计	2/1	本科/初级及以上	专业基本功扎实、有一定的标志与 VI 设计实践经验、软件操作熟练、教学表达能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
13	包装设计	2/0	本科/初级及以上	专业基本功扎实、有一定的包装设计实践经验、软件操作熟练、教学表达能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
14	界面设计制作	2/0	本科/初级及以上	专业基本功扎实、有一定的界面设计实践经验、软件操作熟练、教学表达能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
15	文创产品设计	2/0	本科/初级及以上	有较好的手绘功底及软件运用功底，熟悉平面设计流程，能较好地引导学生将文创与现代产品相结合；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
16	摄影摄像与后期处理专周实训	2/1	本科/初级及以上	熟悉相机、摄像机操作及后期处理技巧；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
17	文创专题设	2/0	本科/中	专业功底深厚，软件操作熟练，有文创产品开发实践

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
	计		级及以上	经验，教学能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
18	广告专题设计	2/0	本科/中级及以上	专业功底深厚，软件操作熟练，有广告设计项目实践经验，教学能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
19	VI 专题设计	2/0	本科/中级及以上	专业功底深厚，软件操作熟练，有 VI 设计项目实践经验，教学能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
20	包装专题设计	2/0	本科/中级及以上	专业功底深厚，软件操作熟练，有包装设计项目实践经验，教学能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
21	界面专题设计	2/0	本科/中级及以上	专业功底深厚，软件操作熟练，有界面项目实践经验，教学能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
22	毕业设计	6/6	本科/中级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
23	岗位实习	6/6	本科/初级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，岗位实习指导能力较强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
24	创新创业实战	1/0	本科/初级及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
25	书籍设计	1/0	本科/初级及以上	专业基本功扎实、有一定的书籍设计实践经验、软件操作熟练、教学表达能力强；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
26	AUTOCAD	1/0	本科/初级及以上	软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
27	中国园林史	1/0	本科/初	熟悉中国园林史的基本理论知识，教学表达能力较好，

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
			级及以上	善于引导学习思考；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
28	中外建筑史	1/0	本科/初级及以上	专业知识较广博，具备较强的知识归纳能力；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。
29	数字绘画	1/0	本科/初级及以上	手绘功底好，软件操作熟悉，有较好的设计能力；有崇高的职业道德，为人师表，爱岗敬业，无私奉献；有较高的创新能力，不断进取，不断学习，不断探索。

十、教学条件

1.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

（1）专业教室基本要求

按照专业特点，整合校内实践教学资源，建设具有专业特色的教室，其基本设施应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。专业教室设施设备齐全，需达到合作企业现场教学、培训先进设备的水平。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

按照群内共享原则，整合校内实践教学资源，建设专业群实习实训基地。根据专业特点，按照“理实一体”原则，建设真实、仿真的项目实训室、具备现场教学的条件等，实习实训设施设备技术含量高，达到合作企业现场生产先进设备的水平，专业技能训练项目都要有对应的实训室，项目开出率达 100%。

按照校企合作、共建共享的原则，建设相对稳定的校外实训基地，校外实训基地的遴选与建设，与实践教学体系配套，满足生产性实训和顶岗实习需要。专业核心技能的训练项目都有对应的生产性实训基地，学生有对口的顶岗实习岗位。

表 22：艺术设计专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	专业机房	图形图像处理、数字图形的相关设计软件教学	多媒体、电脑	102/50	图像处理基础；数字图形基础(一)、（二）；界面设计；三维设计制作
2	专业教室	专业基础课程及专业核心课程等	多媒体、电脑、桌椅	102/50	广告及广告专题设计；标志与 VI 设计；VI 专题设

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
		相关必修课程课内实训教学			计；文创产品设计及专题设计；包装设计及专题设计；界面设计及专题设计
3	专业画室	造型基础一、造型基础二实践教学	多媒体、画架、画板、静物	102/50	造型基础（一）、（二）
5	摄影摄像实训室	广告设计、文创产品设计、包装设计、标志与VI设计及专题设计实践教学和毕业设计、摄影摄像综合实训课程教学	全套摄影、摄像器材及相关配置	102/40	毕业设计、广告专题、包装专题、VI专题设计、摄影摄像基础，摄影摄像与后期处理实训

（3）实习场所基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展艺术设计专业相关实训活动，能提供平面设计、界面设计、摄影摄像等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表23：艺术设计专业校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底网络科技有限公司	界面设计、摄影摄像实践教学
2	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底百盛图文	照片输出、文创产品设计、后期处理实践教学
3	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	冠众广告	平面设计、包装制作、文创产品设计实践教学
4	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底金点子广告传媒有限公司	VI设计、广告设计实践教学
5	娄底职业技术学院艺术设计专业校外实训基地	娄底畅享新媒体	摄影摄像及后期处理

2.教学资源

依据专业教学标准和岗位标准，建设包括案例、素材在内的专业教学资源库。建立健全一线教师应用数字化教学资源进行教学的机制，探索建设空间课程、微课程和职业教育MOOC（慕课），数字化教学资源被外校或社会应用。

（1）教材选用基本要求

教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心

课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

（3）数字教学资源配备基本要求

建设、配备与艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全艺术设计专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照 PDCA 循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2.完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4.专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

（二）毕业要求

1.学习时间在规定修业年限内；

2.学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3.修完人才培养方案所有必修课程并取得146.5学分，完成选修课程规定学分127.5学分，其中专业选修课6学分，公共素质选修课13学分（公共任选课不

低于3学分）；

4.原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录:

1.专业教学进程安排表

2.人才培养方案制订审核表

3.人才培养方案论证审批表

附录 1

艺术设计 专业教学进程安排表

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
						总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
							理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
公共基础课程	公共基础必修课程	军事理论	2288CT001	A	2	36		0	36	36X											②E	
		军事技能	2288CP001	C	2	112		112		3W											②E	
		思想道德与法治	0888CT036	B	3	48	40	8		3×16											②AF	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT038	B	2	32	28	4				2×16									②AF	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0888CT039	B	3	48	40	8						3×16							②AF	
		形势与政策（一）（二）（三）（四）	0888CT024 0888CT025 0888CT019 0888CT035	A	2	32	32			2×4		2×4		2×4		2×4					②A	
		大学生心理健康教育（一）（二）	1866CI001 1866CI002	B	2	32	16	16		1×16		1×16									②A	
		大学生创新创业基础	2688CI002	B	2	32	8	8	16			1×16+16X									②E	
		高职英语	0588CI028	B	4	64	28	20	16	3×16+16X											②A	#
		大学语文（含中华优秀传统文化）	0988CI022	B	3	48	38	10				3×16									②A	#
		体育与健康（一）（二）（三）（四）	0988CI023 0988CI024 0988CI025 0988CI026	B	8	112	16	96		2×14		2×14		2×14		2×14					②E	
		职业生涯规划	0888CI003	A	1	16	8		8	2×4+8X											②E	
		就业指导	0888CT043	A	1	16	16											1×16			②E	
		劳动教育与劳动技能（一）	1866CT015	B	1	16			16	16X											②A	

课程性质			课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
		“四史”教育		0888CT046	A	1	16			16			16X									②E	
		安全教育		1866CT016	A	0.5	8			8							8X					②E	
		公共基础必修小计				37.5	668	270	282	116													
	公共素质拓展课程	限选课程	高职英语（二）	0588CT021	B	4	64	28	20	16			3×16+16X									②A	#
			信息技术	0388CI004	B	3	48	24	24		4×12											②D	
			国家安全教育	1399ET082	A	1	16			16	16X											②E	
			美育	1866CT012	A	2	32			32					32X							②E	
			湖湘文化	0888CT047	B	2	32	20	12						2×16							②A	
			公共素质限选小计			12	192	72	56	64													
		任选课程	全校公选课			3	60	60	0				学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。											
		公共素质拓展小计				13	220	112	44	64													
	公共基础课程合计					52.5	920	402	326	180													
专业（技能）课程	专业（技能）必修课程	专业（技能）基础	造型基础（一）	1466PI014	B	4	64	18	46		4×16											①C	●
			造型基础（二）	1466PI012	B	6	96	28	68				6									①C	●
			图像处理基础	1466PI007	B	4	64	28	36						4							①D	●
			数字图形基础(一)	1401PI028	B	4	64	24	40				4									①D	
			数字图形基础(二)	**1401PI061**	**B**	**2**	**36**	**12**	**24**						**4×9**							**①D**	
			字体设计	**1401PI053**	**B**	**3**	**48**	**12**	**36**						**6×8**							**①C/D**	
			图形设计	1401PI052	B	3	48	12	36		4×12											①C/D	
			摄影摄像基础	140IPI041	B	3	48	16	32						6×8							②G	
			版式设计	**1466PI008**	**B**	**2.5**	**42**	**12**	**30**						**6×7**							**①D**	●
			三维设计制作	1405PI043	B	3	48	12	36								6×8					①D	
			设计赏析	1401EI041	B	2	32	22	10		2											②E	●

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
			专业（技能）基础小计			36.5	590	196	394														
		专业（技能）核心	影视剪辑与后期处理	140IPI040	B	3	48	12	36						6×8							①D	▲
			广告设计	1401PI055	B	2	32	10	22								4×8					①D	▲
			标志与VI设计	1401PI037	B	2.5	40	12	28								4×10					①D	▲
			包装设计	1401PI039	B	2	32	8	24								4×8					①D	▲
			界面设计制作	1401PI056	B	3	48	16	32								6×8					①D/H	★▲
			文创产品设计	1401PI063	B	2	36	16	20								4×9					①D	▲
			专业（技能）核心小计			14.5	236	74	162														
		专业（技能）集中实践	摄影摄像与后期处理专周实训	1401PPS26	C	1	28		28						1W							②G	
			文创专题设计	1401PPS25	C	2	56		56										2W			②E	
			界面专题设计	1401PPS29	C	2	56		56										2W			②E	
			广告专题设计	1401PPS20	C	2	56		56										2W			②E	
			VI专题设计	1401PPS14	C	2	56		56										2W			②E	
			包装专题设计	1401PPS13	C	2	56		56										2W			②E	
			毕业设计	1401PPG02	C	4	112		112										4W			②E	
			岗位实习	1401PPF24	C	24	560		560											4W	20W	②E	
			专业（技能）集中实践小计			39	980	0	980														
		专业（技能）必修合计				90	1806	270	1536														
	专业（技能）拓展课程	任选课程	数字绘画		B	2	32	10	22						4×8							②D	学生根据兴趣爱好，任选3门学习。
			书籍设计	1401EI058	B	2	32	10	22								4×8					②D	
			AUTOCAD	1401EI059	B	2	32	10	22								4×8					②D	
			市场营销	1401EI060	B	2	32	10	22						4×8							②A	
			●创新创业实战	1401EI061	B	2	32	10	22						4×8							②E	
			中外建筑史	1401EI062	B	2	32	10	22						4×8							②A	
			中国园林史	1401EI063	B	2	32	10	22						4×8							②A	

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
					总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
	专业任选小计			6	96	30	66														
专业总学分/总学时/周学时				148.5	2822	702	1940	180	23+		24+		27+		20		14W		20W		

说明：

1.课程类型:A—纯理论课；B—理实一体课，C—纯实践（实训）课；考核类别：①考试、②考查；考核方式：A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2.“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

3.课程实施按如下 4 种方法表示：①时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；②周序课程学时以“周数+W”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③讲座型课程学时以“课时数+H”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座；④线上课程以“课时数+X”表示,如“4X”表示该课程安排 4 学时的线上课时。

4.建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式,并根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学工作量。

附录 3

娄底职业技术学院
2026 级三年制高职专业人才培养方案修订审核表

<table>
<tr><td colspan="2">专业名称</td><td>艺术设计</td><td colspan="2">专业代码</td><td>550101</td></tr>
<tr><td colspan="2">总课程数</td><td>51</td><td colspan="2">总课时数</td><td>2822</td></tr>
<tr><td colspan="2">公共基础课时比例</td><td>32.6%</td><td colspan="2">选修课时比例</td><td>12.3%</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践课时比例</td><td>68.7%</td><td colspan="2">毕业学分</td><td>148.5</td></tr>
<tr><td rowspan="11">制（修）订团队成员</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>学历/学位</td><td colspan="2">单位</td></tr>
<tr><td>夏高彦</td><td>教授</td><td>本科/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>彭艳云</td><td>副教授</td><td>本科/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>张云峰</td><td>正高级工艺美术师</td><td>本科/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>王俊</td><td>副教授</td><td>本科/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>贺凯</td><td>讲师</td><td>本科</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>杨晓丹</td><td>讲师</td><td>研究生/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>康佳玲</td><td>讲师</td><td>本科</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>许滢尹</td><td>讲师</td><td>本科</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>肖璇</td><td>副教授</td><td>本科</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>朱建明</td><td>无</td><td>大专</td><td colspan="2">长沙天蓬元帅品牌设计有限公司</td></tr>
<tr><td>制（修）订依据</td><td colspan="5">1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2.《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）；
3.《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》；
4.《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《关于全面加强和改进新时代学校国防教</td></tr>
</table>

	育工作的实施细则》《职业学校学生实习管理规定》； 5.《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及《娄底职业技术学院2026级专业人才培养方案范式》； 6.国家、省级标准。国家标准包括岗位实习标准、实训教学条件建设标准等；省级标准包括专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。
制（修）订综述	本专业聚焦于文化创意产业中的现代数字艺术设计与制作领域，针对企事业单位的平面设计、界面设计等一线岗位，致力于培养思想政治坚定、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学生将具备扎实的语言表达能力、持续的知识更新能力、高效的团队协作能力以及创新创业能力，同时掌握造型基础、版式设计、图形设计等基础知识，并熟练运用界面设计制作、摄影摄像及后期处理、广告设计等特定技能，以胜任生产、建设、管理、服务等领域的多样化需求。 (一)　课程体系设计思路 1、以职业岗位为引领，构建了能力递进的专业课程体系，课程体系由公共基础课程、专业技能课程等课程模块构成，其中公共基础课程包括了公共基础必修课程模块和公共素质拓展课程模块，专业技能模块包括了专业技能基础模块、专业技能核心模块、专业技能集中模块及专业技能拓展模块共四大模块； 2、遵循“产教融合、工学结合”的原则，依据学生认知规律与职业能力形成规律，按照从简单到复杂、从单项实训到综合实训的递进逻辑，在课程中构建“项目导向、能力递进、工学一体”的实践教学体系。将国家标准、省级专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准，以及行业企业技术标准与职业规范要求，有机融入课程体系。在此基础上，系统设计专周实训、专题设计、毕业设计及顶岗实习等教学环节的具体项目与内容。 3、根据专业人才培养定位和创新创业教育目标的要求，将创新创业实战与专业教育有机结合，并充分挖掘和开发素质教育和人文素养课程，突出对学生人文素养、职业素养、工匠精神、创新创业就业能力的培养，将课程思政、专业英语融入课程体系，重点提高学生职业能力及促进学生德智体美劳全面发展。 (二)修订特点及重点 通过专业的调研，在专业课程调整、专业课程理论实践课时调整等方面做了适当的调整，让课程设置更适合市场的需求，使学生在未来的职业生涯中能够有更大的发展空间。 1、更好地对接市场人才岗位需求，对本专业三维设计 、商业插画、移动UI设计、移动UI专题设计四门课程进行了优化调整，根据近年来数字文创产业对设计人才的技能要求，提升了课程内容与当前岗位需求的匹

	配度。将课程优化为三维设计基础、数字绘画、界面设计制作、界面专题设计。 2、将AIGC教学整合到多样化的课程中，指导学生运用AIGC技术高效生成设计素材，以此培养他们深度融合人工智能技术与设计思维的能力。通过这种整合方式，课程内容不仅能更贴近行业前沿，还能帮助学生掌握AI时代所需的核心技能，从而提升其在就业市场中的竞争力。
专业建设委员会意见	专业定位准确，职业面向清晰、培养目标与规格明确适度，课程体系设置合理，同意按此方案实施。 负责人签字： 2026年7月2日
二级学院意见	同意 负责人签字（公章）： 2026年7月2日
专家意见	见《艺术设计专业2026级专业人才培养方案论证评审表》 专家组长签名： 2026年7月8日
教务处（医学部）意见	同意 负责人签字（公章）： 2026年8月20日

学作员意见 教工委会	同意。 主任签字： 年　月　日
校委见 学党意	同意。 （公章）： 年　月　日