附件 1

娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

三年制高职专业人才培养方案

专 业 名 称 ：	环境艺术设计专业（订单班）
专 业 代 码 ：	550106
专 业 群 名 称 ：	数字艺术设计
适 用 年 级 ：	2026 级
所 属 二 级 学 院 ：	艺术设计学院
执 笔 人 ：	肖璇
专 业 负 责 人 ：	贺爱武
专 业 群 负 责 人 ：	夏高彦
制（修）订 日 期 ：	2026.6

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二六年六月

环境艺术设计专业（订单班）2026级人才培养方案

一、专业基本信息

（一）专业名称与专业代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：550106

（二）隶属专业群

环境艺术设计专业隶属数字艺术设计专业群。

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限3年。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对建筑装饰和装修行业、企业的调研，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表1：环境艺术设计专业（订单班）职业面向

所属专业大类（代码）	**文化艺术（55）**
所属专业类（代码）	**艺术设计（5501）**
对应行业（代码）	**建筑装饰和装修业（501）**
主要职业类别（代码）	**室内装饰设计师（4-08-08-07）**
主要岗位（群）或技术领域	**初始岗位：**方案设计助理、效果图表现助理、施工图深化设计助理、软装设计助理 **目标岗位：**方案设计师、效果图表现设计师、施工图深化设计师、软装设计师 **发展岗位：**项目总设计师、项目经理
职业类证书	室内装饰设计师

（二）职业能力分析与典型工作任务分析

通过调研，邀请筑装饰和装修行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

表2：环境艺术设计专业（订单班）典型工作任务与职业能力分析表

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程	职业类证书
1	方案设计师	1.客户接洽，上门量房、现场勘测 2.分析项目背景并初步进行空间分析与规划设计 3.草图方案的设计与表现 4.设计方案的确定与制作 5.结合设计方案和施工图，对施工现场进行:图纸交底、技术指导、设计答疑、优化工 作。	1.客户接洽能力 2.上门量房、现场勘测 能力； 3.与客户沟通能力； 4.空间规划能力； 5.空间造型能力； 6.概念方案设计、制作 能力； 7.家具设计能力； 8.施工图绘制能力； 9.软装搭配能力； 10.材质运用能力； 11.手绘方案表现能力； 12.方案介绍、展现能 力。	室内设计制图 计算机辅助制图 手绘表现技法 人体工程学 住宅设计 全屋定制家具设计 软装设计 公共空间设计 家居空间专题设计 公共空间专题设计	室内装饰设计师
2	效果图设计师	1.效果图三维建模 2.效果图渲染 3.效果图出图 4.效果图后期处理 5.效果图 ppt 制作	1.施工图读图能力 2.效果图设计能力 3.三维建模能力 4.效果图渲染能力 5.效果图出图 6.效果图后期处理能力 7.效果表现图的制作 8. 良好的审美、鉴赏能力 9.与设计师、设计委托方沟通的能力，及对设计方案的领悟能力	室内设计制图 计算机辅助制图 室内效果图制作 SU三维方案制作 图像处理基础	室内装饰设计师
3	施工图深化 设计师	1.绘制平面系统图 2.绘制立面系统图 3.绘制节点图 绘制门表节点图 4.绘制材料表 5.编制设计工艺说明	1.参与公司工程项目的设计管理，提出意见； 2.进行施工图设计 3.进行施工图设计审核； 4.进行装修施工质量管理； 5.对项目进行跟踪和监督。 6. 施工过程中的图纸变更和调整 7.对施工现场施工工艺的控制 8.施工过程中技术答疑	室内设计制图 计算机辅助制图 装饰构造与工艺 全屋定制家具设计 住宅设计 展示设计 商业空间设计 公共空间设计 家居空间专题设计 公共空间专题设计 展示设计专题设计	室内装饰设计师
4	软装设计师	1.客户接洽 2.现场勘察 3.客户沟通	1.图纸与装修现场的解读分析能力 2.敏锐的空间与尺度意识，		

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力	对应课程	职业类证书
		4.概念方案构思 5.概念方案制作 6.方案深化 7.配饰摆场能力； 8.软装配饰管理； 9.现场协调能力，解决 现场问题 10.原创饰品开发能力 11.饰品采购 12.后期维护	色彩判断力 ： 3.业主或项目委托方设计需求的分析与解读能力: 4.设计元素整合能力 ； 5.陈设设计方案造价控制能力 6.陈设设计效果图的制作能力 7.陈设品与艺术品的鉴赏能力 ： 8.陈设品价格分析与谈判能力 9.较强的空间概念、较扎实的空间造型知识和 敏捷的设计思维 ： 10.设计主题定位分析能力 11.实施技术方案控制能力	全屋定制家具设计 软装设计 计算机辅助制图 软装设计课程设计	室内装饰设计师

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握室内设计制图、装饰材料与构造、人体工程学、效果图表现、软装设计、室内设计等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备室内设计、装饰工程施工与管理、家具与陈设等软装饰设计、效果图绘制、施工图绘制、室内外装饰预决算等专业技能，既能面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业群，又能面向订单企业具体岗位需求，从事适应企业文化、符合企业岗位技术与素养要求的家居室内设计、家装预算、效果图设计、置业顾问、项目管理等工作。毕业3-5年后，能够从事订单企业及室内装饰设计行业室内方案设计、施工图深化设计、效果图设计、软装设计等技术和管理工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，培养自我管理意识和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

Q7:具有全面的综合素质：有敏锐的洞察力，细致入微的追求，有很强的表现能力及丰富的表现手段，要有准确把握材料信息和应用材料能力，有好的人际交往与社交能力；

Q8:掌握行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、审核等设计项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范。

Q9：具备正确理解订单企业文化内涵、服务宗旨、岗位需求的素养。

2.知识

K1:掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、环境艺术设计专业素养知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；

K4:系统掌握室内、景观设计、展示设计方面的基础理论和基础知识；

K5:掌握室内装饰施工的基本工程材料，掌握工程预决算的基本编制方法；

K6:掌握室内设计制图的基本规范，掌握识图和绘制施工图的基本方法和技巧；

K7:掌握手绘工具的使用方法和手绘的表现手法；

K8:掌握人体工程学的基本理论和设计中有关人体工程学的设计原理和设计方法。

K9:掌握图像处理 Photoshop 软件的基础理论知识和界面操作技巧；

K10:掌握造型基础的理论知识；

K11:掌握版式设计的编排的基本知识；

K12:掌握计算机图形辅助设计AutoCAD、SketchUp、3ds Max软件知识； K13:掌握家具设计基本理论、基本方法、基本技能；

K14:掌握软装配饰基础理论、工作流程、色彩运用、联想创意、美学原则和摆场技巧；

K15:掌握景观设计工作流程和工作方法;掌握景观设计的原则、方法和原理;掌握掌握庭院景观、居住小区景观设计的相关理论知识;

K16:掌握云平台软件和AI辅助设计的基本知识。

K17:掌握各类艺术和设计的基础知识;了解艺术大师的特色和代表性作品。

K18:掌握与订单企业相关岗位工作实际工作要求相符的具体专业知识。

3.能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

A3:具有文字、表格、图像等计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力;

A4:具备良好的团队协作能力;

A5:具备较强的创新创业能力;

A6:具有室内外装饰设计图的识图、绘图能力;

A7:具有室内外装饰构造、材料、工艺认知与判断、应用能力;

A8:具有良好的手绘、计算机表现效果图能力;

A9:具有计算机辅助设计软件在方案设计、绘制中的运用能力;

A10:具有室内装饰、家具与陈设、景观等方案设计及绘图能力;

A11:具有装饰工程的概预算能力;

A12:具有制作构造模型、家具模型等的设计制作能力;

A13:具有现场施工组织与管理能力。

A14:具备与订单企业设计师助理实岗要求相符的专业能力;

A15:具备与订单企业效果图绘制实岗要求相符的专业能力;

A16:具备与订单企业室内工程预算实岗要求相符的专业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计思路

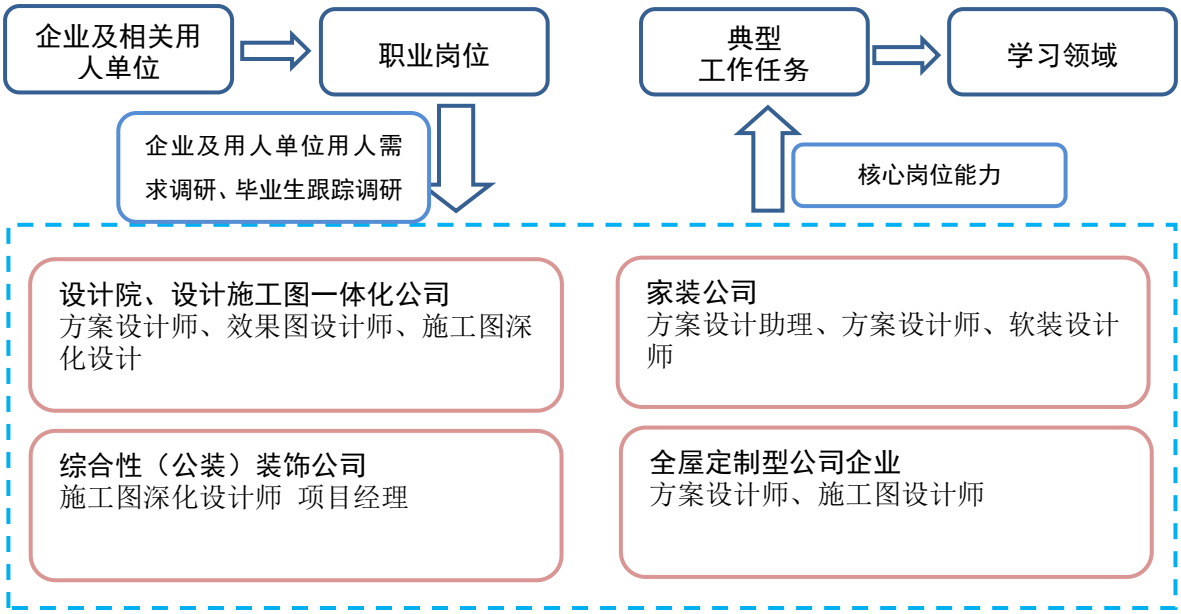


图 2 课程体系开发流程图

（二）课程设置

通过对建筑装饰和装修相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 15 门、公共素质拓展课程 8 门（其中限选课程 5 门、任选课程 3 门），专业（技能）基础课程 9 门、专业（技能）核心课程 6 门、专业（技能）集中实践环节课程 10 门，专业拓展课程 4 门（其中限选课程 2 门、任选课程 2 门），共计 52 门课程。

1. 公共基础课程

表3：环境艺术设计专业（订单班）公共基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德与法治	48	3	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	4	

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
形势与政策（一）（二）（三）（四）	32	2	1、2、3、4	
大学生心理健康教育（一）（二）	32	2	1、2	
大学生创新创业基础	32	2	2	
#大学语文（含中华优秀传统文化）	48	3	2	国家普通话水平等级证书
#高职英语	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）（二）（三）（四）	112	8	1、2、3、4	
职业生涯规划	16	1	1	
“四史”教育	16	1	2	
劳动教育与劳动技能（一）	16	1	1	
安全教育	8	0.5	4	

表4：环境艺术设计专业（订单班）公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
	信息技术	48	3	1	
	国家安全教育	16	1	1	
	美育	32	2	3	
	高职英语（二）	64	4	2	全国高等学校英语应用能力证书
	湖湘文化	32	2	3	
任选课程	学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

3.专业（技能）课程

表5：环境艺术设计专业（订单班）（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
●造型基础（一）	64	4	1	
●造型基础（二）	96	6	2	
图像处理基础	32	2	4	

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
室内设计制图	48	3	1	
※计算机辅助制图	68	4	2	
Sketchup方案制作	64	4	3	
人体工程学	32	2	2	
手绘表现技法	64	4	3	
▲室内效果图制作	68	4	3	

表6：环境艺术设计专业（订单班）（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
▲装饰构造与工艺	48	3	1	
▲全屋定制家具设计	32	2	3	
▲住宅设计	64	4	4	室内装饰设计师
▲软装设计	32	2	3	
▲装饰工程预算	32	2	4	
▲公共空间设计	40	2.5	4	

表7：环境艺术设计专业（订单班）（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
行业认知实训	14	0.5	1	
装饰构造与工艺认知实训	14	0.5	1	
家具设计课程设计	28	1	3	
制图综合实训	14	0.5	2	
软装设计课程设计	14	0.5	3	
装饰工程预算课程设计	28	1	4	
家居空间专题设计	28	1	4	
岗位实习（跟岗）	364	13	5	
毕业设计	112	4	5	
岗位实习（顶岗）	560	24	5.6、6	

表8：环境艺术设计专业（订单班）（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业类证书
限选课程	景观设计	2.5	40	4	
	展示设计	2.5	40	4	
任选课程	文创产品设计	32	2	4	
	云平台和AI辅助设计	32	2		
	●版式设计	32	2		
	CG插画	32	2		
	摄影摄像基础	32	2		
	设计赏析	32	2		
	乡村振兴实践	32	2		

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（三）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：环境艺术设计专业（订单班）公共基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	**素质目标：**增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。 **知识目标：**掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。 **能力目标：**具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。	模块一：中国国防； 模块二：国家安全； 模块三：军事思想； 模块四：现代战争； 模块五：信息化装备。	依据《普通高等学校军事课教学大纲》，选用由国防大学、海军指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程，采用线上教学形式，学时 36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1;Q2 ; K1 ;K2 ; K3 ;A1
2	军事技能	**素质目标：**养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 **知识目标：**掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 **能力目标：**具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。	模块一：共同条令教育与训练； 模块二：射击与战术训练； 模块三：防卫技能与战时防护训练； 模块四：战备基础与应用训练。	由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	Q1;Q2 ; K1 ;K2 ; K3 ;A1
3	形势与政策（一）	**素质目标：**了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋	依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容： 专题一：党的理论创新最新成果；	通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、	Q1;Q2 ; Q3 ;K1 ; K2 ;K3 ;

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	（二） （三） （四）	学习。 **知识目标：**掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 **能力目标：**具备正确分析形势和理解政策的能力。	专题二：以党史为重点的“四史”教育 专题三：我国经济社会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。	分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	A1
4	大学生心理健康教育 （一） （二）	**素质目标：**培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业素养和职业幸福感。 **知识目标：**掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 **能力目标：**具备把心理学知识、原理灵活运到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力；具备良好社会适应能力。	模块一：了解心理健康知识有效适应大学生活 模块二：培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三：提升心理调适能力促进心理健康发展	结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q4;Q5 ; A1 ;A4 ; K2
5	#大学语文（含中华优秀传统文化）	**素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 **知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。 **能力目标：**具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力，良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏和审美能力及对人类美好情感的感受能力。	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q1;Q6 ; K1 ;A1 ; A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	**思想道德与法治**	**素质目标：**提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质，培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德，增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识，实现思想道德和法律规范的知行统一。 **知识目标：**理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，党史学习教育。 **能力目标：**具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，具备明辨是非、遵纪守法的能力，具备研究性学习及分析和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。	**理论模块** **专题一：**担当复兴大任，成就时代新人； **专题二：**领悟人生真谛，把握人生方向； **专题三：**追求远大理想，坚定崇高信念； **专题四：**继承优良传统，弘扬中国精神； **专题五：**明确价值要求，践行价值标准； **专题六：**遵守道德规范，锤炼道德品质； **专题七：学**习法治思想，提升法治素质。 **实践模块** **项目一：**影视教育或读书活动（二选一） **项目二：**研究性学习或社会调查（二选一）	通过讲授式、案例式、讨论式等方式，利用信息化教学平台开展理论教学；通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1;Q2 ；K1 ;A1 ；A2
7	**#高职英语**	**素质目标：**培养学生跨文化交际意识，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信；引导学生树立正确的英语学习观。 **知识目标：**记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握必要的语篇和语用知识。 **能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力；具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。	**模块一：**常用词汇的理解、记忆； **模块二：**简单实用的语法规则； **模块三：**英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练； **模块四：**用英语讲述中国故事。	在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。	Q3;A2 ；A1 ;K1
8	**毛泽东思想和中国特色**	**素质目标：**提高学生的马克思主义理论素养，帮助学生树立正确的政治方向和政治立场，培养学生热爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。培养学生的社会参与意识、运用马克思主	**理论模块** **专题一：**马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果； **专题二：**毛泽东思想及其历史地位； **专题三：**新民主主义革命理论	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实	Q1;Q2 ；A1;A2;K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	社会主义理论体系概论	义进行观察分析和处理问题的意识，及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。坚定“四个自信”。 **知识目标：**掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵、历史进程、理论成果。把握马克思主义中国化时代化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。 能力目标：培养学生运用马克思主义中国化时代化理论成果分析和解决实际问题的能力。 提高学生的批判性思维能力，使其能够独立思考和形成自己的见解。 培育学生的实践能力，使其能够将理论知识与社会实践相结合，分析社会现实重大热点问题。	**专题四：**社会主义改造理论 **专题五：**社会主义建设道路初步探索的理论成果 **专题六：**中国特色社会主义理论体系的形成发展 **专题七：**邓小平理论； **专题八：**“三个代表”重要思想； **专题九：**科学发展观； **实践模块（四选一）** **项目一：**“影视教育”； **项目二：**读原著学原文悟原理活动； **项目三：**“研究性学习”； **项目四：**社会调查。	践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	
9	**习近平新时代中国特色社会主义思想概论**	**素质目标：**提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。 **知识目标：**掌握习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想	**理论模块** **专题一：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论。 **专题二：**新时代坚持和发展中国特色社会主义。 **专题三：**以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。 **专题四：**坚持党的全面领导。 **专题五：**坚持以人民为中心。 **专题六：**全面深化改革开放。 **专题七：**推动高质量发展。 **专题八：**社会主义现代化建设的教育、	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1;Q2 ; A1;A2;K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 **能力目标**：具备运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	科技、人才战略。 **专题九：**发展全过程人民民主。 **专题十：**全面依法治国。 **专题十一：**建设社会主义文化强国。 **专题十二：**以保障和改善民生为重点加强社会建设。 **专题十三：**建设社会主义生态文明。 **专题十四：**维护和塑造国家安全。 **专题十五：**建设巩固国防和强大人民军队。 **专题十六：**坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。 **专题十七：**中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。 **专题十八：**全面从严治党。 **实践模块**（二选一） **项目一：**影视教育或读书活动； **项目二：**研究性学习或社会调查		
10	**体育与健康（一）（二）（三）（四）**	**素质目标**：养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼博精神和团队协作精神。 **知识目标：**掌握体育和健康知识；懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响；掌握篮球、排球等专项体育知识；掌握常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标：**具备 1-2 项运动技能；具备运动创伤的紧急处理能力；具备沟通协调、团队合作能力。	**必学模块（第1学期）** **项目一：**广播体操 **项目二：**素质训练 **兴趣选修模块（第2-4学期）** **项目一：**健美操 **项目二：**羽毛球 **项目三：**乓乒球 **项目四：**三大球 **项目五：**武术	第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；第 2-4 学期， 采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	Q5;K2;A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
11	**大学生创新创业基础**	**素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神。 **知识目标：**掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式等基本知识。 **能力目标：**具备独立进行项目分析与策划、撰写项目策划书、进行市场分析与产品营销策划、进行财务分析与风险预测的能力。	**理论模块** **项目一：**创新基础理论 **项目二：**创业基础理论； **实践模块** **项目一：**撰写创业计划书，参加互联网创业大赛； **项目二：**创业项目展示，在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q3;Q4 ; A4;A5 ; K2
12	**职业生涯规划**	**素质目标：**培养学生树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 **知识目标：**掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 **能力目标：**具备职业生涯规划能力，具备个人职业生涯设计与规划书撰写能力。	**专题一：**树立生涯与职业意识。 第一讲 职业生涯规划概述 第二讲 职业素养展示 **专题二：**制订职业发展规划。 第三讲 职业生涯规划书的写作 第四讲 职业生涯规划作品演示 第五讲 职业生涯人物访谈 第六讲 职业生涯规划大赛 第七讲 职业素养展示。	通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q3;Q4 ; A4;A5;K2
13	**劳动教育与劳动技能（一）**	**素质目标：**培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 **知识目标：**掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质；掌握通用劳动基本知识；掌握专业劳动基础知识。 **能力目标：**具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。	**理论模块** **专题一：**劳动精神； **专题二：**劳模精神； **专题三：**工匠精神； **实践模块** **专题四：**劳动基础实践； **专题五：**劳动专业实践。	通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台，充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式，学时16；每学期利用开学预备周和课余时间完成劳动实践（不占正常教学时间）。第一二学期为劳动基础实践;第三-五学期为劳动专业实践课。	Q1;Q2 ; Q3 ;Q4 ; A1 ;K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
14	**“四史”教育**	**素质目标：**引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。 **知识目标：**理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。 **能力目标：**培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	**模块一：**党史（新民主主义革命时期）； **模块二：**新中国史； **模块三：**改革开放史； **模块四：**社会主义发展史。	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	Q1；Q2；K1；A1；A2；A3
15	**安全教育**	**素质目标：**培养学生树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的素养。 **知识目标：**系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。 **能力目标：**将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。	**专题一：**意识形态安全； **专题二：**人身安全； **专题三：**财产安全； **专题四：**健康安全。 **专题五：**防灾减灾安全。	搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q1;Q2 ;Q3 ;Q5 ;K1 ;K2 ;K3 ;A1 ;A4

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

（2）公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10：环境艺术设计专业（订单班）公共素质拓展课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**高职英语（二）**	**素质目标：**提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。 **知识目标：**了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。	**模块一：**职场相关词汇术语的理解 **模块二：**职场常见工作话题的听说 **模块三：**职场工作与职场文化文	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、	Q1 ;Q2;Q3 A2 ;A13

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。	本阅读 **模块四：**职场实用英语文体写作 **模块五：**职场常用中英文互译	读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	
2	**信息技术**	**素质目标：**具备一定的信息安全意识；遵守信息社会的法律法规，具有很强的民族自豪感、职业道德素养以及良好的团队协作精神；具备在智慧社会中驾驭人工智能的良好素养。 **知识目标：**熟练掌握字表处理软件中的文字、图形、表格的添加与编辑、格式与样式的设置及图文混排等相关知识与基本操作；熟练掌握电子表格中数据创建、计算、处理、美化、分析、统计等相关知识与基本操作；了解并掌握演示文稿创建、美化与动画化等基本操作；掌握利用 AI 人工智能工具实现对文本、图像、视频、音频以及高效率办公的智能处理与应用。 **能力目标：**能敏锐并准确判断信息安全问题；能灵活获取、处理、传递和应用各种信息；能灵活利用数字化工具、计算思维等方式方法解决信息社会中数字问题和逻辑问题；能利用人工智能高效处理和解决日常生活、学习和工作中的相关智能化问题。	**基础模块：** **项目 1：**计算机基础知识； **项目** 2：Word 字表处理； **项目** 3：Excel 电子表格处理； **项目** 4：PPT 演示文稿处理； **项目** 5：信息素养。 **拓展模块：** **项目** 6 人工智能 （包括 AI 赋能文本处理、AI 赋能图像处理、AI 赋能视频处理、AI 赋能音频处理、AI 赋能高效率工作等实践应用）	教师功底扎实、专业技能强；从工作、生活中找寻相关案例作业典型教学案例，并解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。	Q1;Q2;Q3; K1 ;A1 ;A3
3	**国家安全教育**	**素质目标：**培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。	**模块一：**政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； **模块二：**国土安全、军事安全、海外利益安全；	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学	Q1；Q2；Q4；Q5；K1；K2；A1；A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 **能力目标：**将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	**模块三：**科技安全、网络安全； **模块四：**生态安全、资源安全、核安全。	方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	
4	**美育**	**素质目标：**以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 **知识目标：**掌握美的表达类型和表现形式。 **能力目标：**具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	**模块一：**爱国之美； **模块二：**敬业之美； **模块三：**诚信之美； **模块四：**友善之美； **模块五：**道德之美； **模块六：**文明之美； **模块七：**礼仪之美； **模块八：**心灵之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q6；K1；A1
5	**湖湘文化**	**素质目标：**增强学生对湖湘文化的认同感与归属感，厚植家国情怀，坚定文化自信；传承“心忧天下、敢为人先、经世致用、百折不挠”的湖湘精神，赓续红色血脉；涵养“湖湘工匠”精神气质，提升人文素养与审美情趣。 **知识目标：**了解湖湘文化的概念、起源、发展脉络与核心精神；掌握湖湘历史名人、学术思想、文学艺术、民俗非遗及红色文化等核心知识；理解湖湘文化的精神特质与当代价值。 **能力目标：**能够从文化角度分析和解读湖湘地域社会现象；具备文化鉴赏能力与口头、书面表达能力；能够将湖湘文化中的优秀元素创造性应用于专业实践与日常生活。	**模块一：**湖湘历史沿革与文化脉络； **模块二：**湖湘代表人物与思想精粹； **模块三：**湖湘红色文化与革命传统； **模块四：**湖湘民俗与非物质文化遗产； **模块五：**湖湘文学艺术成就与精神品格； **模块六：**新时代湖湘精神传承与发展；	将湖湘文化知识、优秀传统文化效结合地方文化资源进行教学。采用专题式教学、经典导读、实地考察、小组调研相结合的方式，鼓励学生进行体验式学习。充分利用本地历史文化场馆作为第二课堂。考核方式采取过程性考核（课堂参与、调研报告、小组作业）与终结性考核（课程论文或文化作品创作）相结合。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 K2 A1 A2

②公共基础任选课程

公共素质任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文

素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2.专业（技能）课程

（1）专业（技能）基础课程

表 11：环境艺术设计专业（订单班）（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**造型基础（一）**	**素质目标：**提高素描造型基础素养，培养素描造型审美意识和设计素描表现意识，培养学生立体空间的创意构思能力。 **知识目标：**掌握结构素描的表现、光影素描的表现、设计素描的表现以及掌握几何体解构等三维立体空间造型基本知识。 **能力目标：**具备素描造型表现的能力和设计素描的实践操作能力。	项目一:几何体结构素描的绘画方法与技巧; 项目二:几何体光影素描的绘画方法与技巧; 项目三:几何体解构素描的创意设计; 项目四:几何体解构与立体构成的关联与制作; 项目五:设计素描的创意与实际应用。	通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性实训考核相结合的考核评价方式。考核方式为笔试。通过绘制作品进行课程考核。	Q1;Q2;Q6;Q7;K10;A8;A1;
2	**造型基础（二）**	**素质目标：**培养平面设计的审美意识和表现形式，培养立体设计的审美意识和空间想象，提高设计色彩的审美能力和色彩感知能力。 **知识目标：**掌握平面构成的基础知识和在设计中的应用，掌握立体构成的基础知识和在设计中的应用，了解色彩的基础知识和色彩调配、掌握装饰色彩的表现形式、设计色彩的表现方法。 **能力目标：**具备平面构成的设计与绘画能力、立体构成的设计与制作能力，色彩构成的搭配颜色与运用操作能力。	项目一:平面构成的基础知识与创意设计; 项目二:黑白装饰画的绘画方法与实际应用; 项目三;立体构成的基础知识与制作; 项目四:色彩构成的基础知识与绘画; 项目五:风景色彩的绘画方法与技巧; 项目六:装饰色彩的创意设计与实际应用;	通过讲授、课堂互动、教学示范、现场作业点评、优秀作品分析、实训任务阶段化等方式组织教学。采用分阶段性平时实训与终结性实训考核相结合的考核评价方式。考核方式为笔试。通过绘制作品进行课程考核。	Q1;Q2;Q6;Q7;K10;A8;A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	**图像处理基础**	**素质目标：**培养认真细致做事态度、精益求精的工作精神；培养团队协作精神；培养学生审美意识。 **知识目标：**了解图像后期处理的流程；了解 Photoshop 的常用工具基本用途；了解 Photoshop 图层、路 径、通道相关概念；了解 Photoshop 图像色彩、明暗调整等相关概念； **能力目标：**掌握 Photoshop 软件的界面操作技巧；能熟练使用 Photoshop 进行设计方案彩色平面图的绘制；能熟练地应用 Photoshop 进行建筑效果图的后期处理；能熟练地应用 Photoshop 完成设计方案的排版能力。	模块一：Photoshop 基本技能训练 模块二：Photoshop 综合技能训练	采用案例多媒体演示、实操演练、项目或任务驱动、实操指导等多种教学模式和手段，提升学生的自主学习能力、审美与创造力；课程采用过程考核与终结性考核相结合的方式。考核方式为机试操作。主要考核图像处理技术。	Q1;Q2;Q8;K9;K4;A9
4	**室内设计制图**	**素质目标：**培养实践的观点、科学的思考方法以及认真细致的工作作风；培养学生爱岗敬业的精神。 **知识目标：**掌握投影理论；掌握室内装饰施工图的制图方法；了解室内装饰国家制图规范和要求；掌握装饰施工图的绘制技巧。 **能力目标：**培养正确绘制和阅读工程图样的基本能力；培养用尺规及徒手绘制工程图样的能力；培养和发展空间想象能力、空间逻辑思维能力和创新思维能力；培养学生自学能力，分析问题和解决问题的能力。	项目一：图框与长仿宋字体练习 项目二：楼梯尺寸标注练习 项目三：家具三视图绘制 项目四：住宅空间建筑平面图绘制 项目五：绘图室室内平面图绘制 项目六：卧室平面布置图、顶棚平面图绘制　　项目七：卧室立面图绘制 项目八：住宅空间平面布置图绘制	运用多种教学方法开展教学，利用理论教学与项目实训相结合的教学模式来组织教学，每个教学模块的内容又由一个或多个实训任务组成，在完成实训任务中进行教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。考核方式为笔试。	Q1;Q2;Q8;K6;A6
		素质目标：具备科学、缜密、严谨的工作作风和良好的职业道德；具有与时俱进、应用新技术的理念与意识。	模块一：AutoCAD 基础 模块二：AutoCAD 室内设计施工绘制实践	以具体典型的工程项目为载体，以单个或多个任务实训为手段，形成与项目实施过程相	Q1;Q2;Q8;Q7;K12;A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	**计算机辅助制图**	**知识目标：** 了解建筑室内装饰施工图制图规范，了解室内设计制图的方法；熟悉 AutoCAD 的绘图命令及编辑命令，掌握绘制与编辑平面图形的基本方法；熟悉 AutoCAD 的文字标注命令和编辑命令，熟练掌握 AutoCAD 的尺寸标注命令和编辑命令；熟悉 AutoCAD 图层设置与操作的基本方法；熟悉 AutoCAD 图块操作的基本知识；熟悉 autocad 室内装饰装修制图流程、掌握 AutoCAD 图形打印的基本知识。 **能力目标：** 能根据房屋建筑室内装饰装修制图规范，完成符合规范要求的CAD装饰施工图设计与绘制、CAD 图纸审阅；能根据室内设计方案和装修现场勘察数据，完成符合规范要求的装饰设计 CAD 竣工图的绘制；能运用 CAD 配合其他计算机辅助设计软件完成室内装饰方案设计；能通过网络与其他途径了解装饰行业的新材料、新工艺、新方法，具行业发展动态信息获取能力。	项目一　家居室内装饰设计 CAD 施工图绘制 项目二　公共空间室内装饰设计 CAD 施工图绘制	匹配教学内容，将“教、学、做”结合贯穿到整个课程教学过程。 课程采用过程考核评价与终结性考核评价相结合的方式。采取自评、小组互评和教师考评相结合的方式综合评定。考核方式为机试操作。	
6	**Sketchup 方案制作**	**素质目标：**培养学生 养成主动学习、勇于探索、学会分析总结具备独立钻研、自主探索的综合学习素养，增强学生的自我管理意识，坚定学生自主学习的理念和信心。 **知识目标：**认识 Sketchup、熟练的运 用 Sketchup、掌 Sketchup 绘图技巧与方法。 **能力目标：**掌握 Sketchup 的建模方法，熟练各制图软件的相互关系及转换，培养学生	项目一：SketchUp 界面与基础操作 项目二：Sketchup 建模命令与家具陈设建模 项目三：Sketchup 室内方案三维建模表现 项目四：Sketchup 景观与建筑三维建模表现	采用“案例教学、理实一体”的教学模式，引导学生采用设计案例的小课题进行设计实训，锻炼学生独立思考、实践操作的能力，又更够很好的将之前的室内设计等专业课程的内容通过三维的方式表现出来，培养学生的综合设计能力、	Q1;Q2;Q7;Q8;K12;A9; A8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		应用 Sketchup 建模的能力。培养学生独立分析问题和解决问题的综合能力。		创意思维培养能力、软件操作能力。考核方式为机试操作。	
7	人体工程学	**素质目标：**培养学生严谨的、科学的设计素养和创新思维。 **知识目标：**学会从人体工程学的基本原则和方法出发，发现设计中存在的人体工程问题，创造性地提出人体工程解决方案。 **能力目标：**通过系统地讲授人体工程学的基本理论和设计中有关人体工程学的设计原理和设计方法，为今后的设计充分的体现“以人为核心”的价值观打下基础。	项目一：人体工程学概述 项目二:家具设计中的人体工程学分析 项目三:住宅空间中的人体工程学分析 项目四:办公空间中的人体工程学分析 项目五:商业空间中的人体工程学分析	通过课堂授课、多媒体课件教学、案例分析、图片演示等方式，使学生学会从人体工程学的基本原则和方法出发，逐步形成以人体工程学的思想为指导，结合百分点原理，使学生形成，以人为中心从事设计的现代设计观念。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。考核方式为笔试。	Q1;Q2;Q3;Q7;K8;A1;A6
8	手绘表现技法	**素质目标:**培养专业表达和交流沟通意识；具有良好的装饰审美和艺术素养；培养学生的爱国情怀、文化自信、职业素养、道德修养；培养学生的生态、环保意识。**知识目标:**掌握室内空间效果图的基本绘制方法、步骤、表现技法；掌握室内设计的方案快题设计表现技巧。 **能力目标:**能熟练表现空间的材质、色彩等；能较好地表达室内设计方案的思想和意图，并取得良好的效果.	项目一 手绘表现基础 项目二 透视与构图 项目三 室内空间表现	教师应该具有较熟练的效果图表现能力，采用多媒体课件、现场教学、录像、视频、以典型工作任务教学贯穿课程教学，采用小组化教学，融“教、学、做”为一体。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。考核方式为笔试。	Q1;Q2;Q6;Q7;K4;K7;A8
9	★室内效果图制作	**素质目标：**培养学生的独立思考意识，提高审美以及软装搭配的素养，使得制作的效果图富有良好的品质，达到艺术与技术的完美统一。 **知识目标：**认识 3ds Max 软件，知道它的应用范围及适用领域，并且熟练掌握 3ds Max	模块一：认识 3ds Max 软件 模块二：3ds Max 建模基础与操作 模块三：材质与贴图操作流程 模块四:灯光类型与灯光设置操作流程 模块五：渲染与图像输出操作流程	教师对于软件本身需要掌握熟练，对本专业内容熟悉，通过理论讲解、案例分析、课堂讨论、操作示范、随堂练习等方法，注重专业性及趣味性。所有的内容一律在机房，采用电	Q1;Q2;A9;Q7;A7;K4;K12; A8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		室内建模的基本操作流程。熟练掌握材质与贴图操作流程；熟练掌握灯光类型与灯光设置操作流程；熟练掌握渲染与图像输出操作流程。 **能力目标：**提升学生的审美能力及动手能力，对自然灯光材质的理解和表达能力，能够使用学习过的软件熟练的完成室内效果图的制作。		脑制作，教师在辅导过程中随时给与学生讲解，启发性的给学生更广阔的的表现思路，引导学生在作品中充分体现出自己的设计创作。考核方式以采取过程性考核与终结性考核相结合的考核方式。考试方式为上机操作。通过制作设计作品进行课程考核。学生获得建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书可以免修该课程。	

（2）专业（技能）核心课程

表 12：环境艺术设计专业（订单班）（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**▲装饰构造与工艺**	**素质目标：**加强学生严格遵守装饰工程设计标准和规范的意识；具有精益求精的工匠意识。 **知识目标：**掌握建筑装饰构造基本原理和构造技术、熟悉常见室内装饰材料的规格、特征与构造做法等，掌握常见装饰构造施工图的绘制； **能力目标：**培养学生识读、绘制、审核装饰施工图的能力，能够发现施工图中的错误疏漏和与实际不符合之处。培养学生观察分析问题、主动适应行业大环境变化和自主解决问题的能力。	项目导入：室内建筑装饰构造与工艺 项目一：室内建筑楼地面装饰构造与工艺 项目二：室内建筑顶棚装饰构造与工艺 项目三：室内建筑墙柱面装饰构造与工艺 项目四：室内建筑门窗装饰构造与工艺 项目五：室内建筑楼梯装饰构造与工艺	通过课堂讲解、讨论、项目案例分析、教学示范等方法初步了解目前经常采用的各种装饰材料的基本性能、规格及它们的构造节点和搭接方法，使学生获得建筑装修构造方面的基本知识及设计手法，掌握装饰材料在设计中合理选用；通过实训课程的训练（包括对材料与构造实训室的参观），培养学生解决工程实际问题的能力，采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。考试方式为笔试或机试操作均可。	Q1;Q2; A7;K5; Q8;A13

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	▲全屋定制家具设计	**素质目标：** 培养学生具有良好的家具行业职业道德和社会责任感；树立绿色可持续设计理念，强化全屋空间统筹规划的责任意识；塑造严谨细致的工匠精神，培养学生具有文化自信、文明互鉴、生态发展的意识。 **知识目标：** 掌握定制家具设计技术及相关理论知识，基本方法和步骤；理解人体工程学在定制家具设计中的深度应用，掌握全屋定制家具的系统构成逻辑。 **能力目标：** 能依据定制家具设计的步骤、方法进行设计；能完整表达定制家具设计方案的全部内容：从用户调研到方案落地的全流程设计，输出符合标准的 CAD 家具施工图与效果图。	项目一：定制家具设计初识 项目二：定制家具设计详解 项目三：全屋定制设计实战	课堂讲授为主，辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。注重创造性思维训练、强调实践操作、进行现场考察和调研。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。考试方式为笔试。通过制作设计作品进行课程考核。	Q1;Q2; Q8;K13; A10;A5; A2;A12
3	★▲住宅设计	**素质目标：** 培养及时了解行业的前沿设计理念，获取信息的意识；具有较强的语言表达、沟通和协调意识；具有吃苦耐劳、踏实肯干的严谨工作作风；具有工匠精神、 制度规范、创新意识； 提高服务国家和人民、助力乡村振兴社会责任感。 **知识目标：** 掌握住宅设计工作流程和工作方法；掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；掌握住宅方案设计的相关理论知识。 **能力目标：** 具备能根据客户需求及住宅户型特点，对不同住宅设计项目作出合理的方案设计能力；并具备根据方案用计算机绘制住宅设计施工图纸的绘图能力；具备方案设计创新能力。	项目一：住宅设计实战技巧 项目二：住宅测量 项目三：住宅空间设计	依据装饰行业职业岗位需求、职业岗位人才标准要求，融入室内设计师职业资格标准，确定相应的学习目标和学习内容。采用调研法、项目教学法、案例教学法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室及校外实训基地完成实训项目，培养学生的方案设计及方案绘制能力。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。考试方式为笔试或机试操作均可。通过制作设计作品进行课程考核。	Q1;Q2; A10;A5; K3; K4;Q7

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	公共空间设计	**素质目标：** 培养及时了解行业的前沿设计理念，获取信息的意识；具有较强的语言表达、沟通和协调意识；具有吃苦耐劳、踏实肯干的严谨工作作风；具有工匠精神、制度规范、创新意识；提高服务国家和人民、助力乡村振兴社会责任感。 **知识目标：** 掌握公共空间设计工作流程和工作方法；掌握与本专业相关的法律法规、环境保护和消防安全等知识；掌握公共空间方案设计的相关理论知识。 **能力目标：** 能根据客户需求及项目结构特点，对不同公共空间设计项目作出合理的方案设计能力；能根据方案用计算机绘制不同公共空间设计施工图纸的绘图能力；具备方案设计创新能力。	项目一：公共空间设计基础 项目二：办公空间设计 项目三：餐饮空间设计	依据装饰行业职业岗位需求、职业岗位人才标准要求，融入室内设计师职业资格标准，确定相应的学习目标和学习内容。采用调研法、项目教学法、案例教学法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室及校外实训基地完成实训项目，培养学生的方案设计及方案绘制能力。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。考试方式为笔试或机试操作均可。通过制作设计作品进行课程考核。	Q1；Q2 ；Q7；A10；K3；K4
5	▲软装设计	**素质目标：** 具备认真、严谨的专业素质和设计意识，为软装设计奠定一定的基础；具有社会责任感、文化自信、人文情怀。 **知识目标：** 掌握软装市场概况与职业前景规划、软装设计流程，掌握软装设计摆场技巧，掌握采购流程、软装方案制作及风格应用的知识。 **能力目标：** 培养学生的软装搭配能力，培养针对软装关注人群特点分析软装全程设计流程与基本思路；掌握不同风格软装设计搭配技巧，培养独立完成别墅、样板房、酒店、咖啡厅等的软装元素应用搭配的能力。	项目一：软装设计基础 项目二：软装风格与元素 项目三：软装设计实训	教学方法以基本理论教学、实践教学方法为主，教学手段主要以课堂教学、市场调研等方法，可改变教学场所，如参观家具市场、灯具市场布艺市场，使学生更好地融入到实践教学中。理论讲解与实践制作交又进行。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。考试方式以机试操作为主。通过制作设计作品进行课程考核。	Q1;Q2;Q7;K14;A10

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	▲装饰工程预算	**素质目标：** 培育学生认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；培养学生 良好的沟通意识和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；引导学生养成善于分析、乐观进取良好习惯。坚定学生自主学习，独立思考的理念。 **知识目标：** 了解专业所 必须的数学、信息技术、 建设工程法律法规知识 及建筑装饰装修工程成 本控制的专业技术知识；熟悉建筑装饰装修工程施工图识图的专业基础知识；掌握装饰工程计量、建筑装饰装修工程定额应用、建筑装饰装修工程计价的专业技术知识。 **能力目标：** 培养学生识读装饰工程内容的能力；掌握正确应用建筑装饰装修工程定额的能力；具备正确编制建筑装饰装修工程预算文件的能力。	模块一：室内装饰工程预算概述； 模块二：室内装饰工程工程量； 模块三：室内装饰工程定额； 模块四：计价软件； 模块五：室内装饰工程计价； 模块六：室内装饰工程预算文件编制	教学实施采用以学生为主体、教师为主导，坚持 “教、学、做、评”四位一体，实现“做中学、学中做、做中会”。充分利用装饰预算资料，通过案例讲解、任务布置、任务实施、检查评价与反馈，由浅入深，循环递进，实现教学目标。	Q8；K3；K5；K6；A11

（3）集中实践课程

表 13：环境艺术设计专业（订单班）（技能）集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	※行业认知实训	**素质目标:**具有热爱专业，热爱劳动，遵守组织纪律、虚心向工人和技术人员学习的良好品德。 **知识目标:** 了解行业的现状和职业岗位的主要工作内容以及相关岗位要求，接触行业文化、企业环境，增加学生对本专业的感性认识，提高学生的专业兴趣和素养。增加对专业学科范围的感性认识。	通过参观学习和集中授课了解本专业的概况、专业的新发展新技术，进入企业进行参观，了解行业的现状、岗位的职责和需求，学生通过观察分析，	选择订单班合作企业实地参观学习，具体形式可采用参观、座谈、示范、岗位体验等; 企业教师需具备丰富的设计、施工、管理经验和良好的专业能力，教学以案例教学为主。采用过程性考核和结果性考	Q2；Q3；Q4；Q7；Q9；K2；K18；A1；A2；A3；

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：能够熟悉工程技术人员的工作职责和工程程序，获得组织和管理生产的初步知识。	形成调研报告并在课堂进行展示汇报。为职业基础课和技术课打下基础，并培养学生的综合素养。	核相结合的方式进行考核。	
2	**※装饰构造与工艺认知实训**	**素质目标：**加强学生严格遵守装饰工程设计标准和规范的意识；具有精益求精的工匠意识。 **知识目标**：掌握建筑装饰构造基本原理和构造技术、熟悉常见室内装饰材料的规格、特征与构造做法等，掌握常见装饰构造施工图的绘制； **能力目标：**培养学生识读、绘制、审核装饰施工图的能力，能够发现施工图中的错误疏漏和与实际不符合之处。培养学生观察分析问题、主动适应行业大环境变化和自主解决问题的能力。	调研市面上环境艺术设计空间和装饰材料。由校企双方老师带领进入施工现场，参观水电、泥瓦、木作、油漆的施工、安装现场及讲解装饰构造和工艺及操作规范。完成实习调研报告和装饰构造图纸 2-3 张。	选择订单班合作企业实地参观学习，企业教师需具备丰富的装饰工程设计施工实践经验和良好的专业能力，教学以案例教学为主。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核。	Q3；Q9；K5；A6；A7
3	**※家具设计课程设计**	**素质目标：**形成较强的家具专业意识。培养学生勇于探索的创新精神、严肃认真的学习态度。 **知识目标：**掌握现有市场家具的设计情况，以及相关的材料与工艺，关注它们与造型的关系。 **能力目标:**具备广泛地收集资料的能力和家具设计、分析能力。	1.家具品牌调研 2.家具材料调研 3.家具造型调研 4.家具尺寸调研 5.家具设计	校企双导师共同教学。共同带领学生参观家具市场和企业家具样板间，企业教师需具备丰富的设计经验和良好的专业能力，采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核。	Q7；K13 A10；A15
4	**※制图综合实训**	**素质目标：**具备以语言表达、现场图示等方式进行必要沟通的素养:具备良好的团队协作意识。 **知识目标：**掌握工程制图的基本知识、东家乐公司的的制图规范。 **能力目标:**能进行室内装饰工程施工图识图和制图，能按照东家乐公司的制图标准独立绘制完整的室内设计装饰施工图。	1.订单公司制图标准熟悉 2.公司案例全套施工图绘制	校企双导师共同教学。企业教师需具备丰富的设计和制图经验和良好的专业能力，教学以案例教学为主。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核。	Q8；Q9；K5；K6；K12；A6；A9；A14:

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
5	**▼软装设计课程设计**	**素质目标：**培养学生具备认真、严谨的专业素质和设计意识，具有爱岗敬业，专心投入，敬业精神等；具有人文情怀；具有文化自信。 **知识目标：**掌握软装市场概况与职业前景规划、掌握不同软装产品的类型和应用。 **能力目标：**培养学生的搭配能力以及对设计的总体感觉。能熟练对室内风格具有明确的判断能力。掌握不同风格软装设计搭配技巧，能完成软装饰品的原创设计和制作。	1.市场调研 2.方案制定 3.作品制作 4.方案展示	以仿真项目为载体、以工作过程为导向，以学生能力为主体，以完成具体的工作任务为目标、采用项目任务驱动教学模式。课程考核以项目成果为主结合项目完成过程的学习纪律、自主学习能力等综合评价，具体包括工作过程、操作技能、设计能力、产品制作方面等。	Q1;Q2;Q3;A10;A12;K14;K11;K7;K4;K17;Q7
6	**▼装饰工程预算课程设计**	**素质目标：**培育学生认真细致、诚实守信、吃苦耐劳的良好品质；培养学生 良好的沟通意识和团队协作精神，具有良好的职业道德素养；引导学生养成善于分析、乐观进取良好习惯。坚定学生自主学习，独立思考的理念。 **知识目标：**了解专业所必须的数学、信息技术、 建设工程法律法规知识及建筑装饰装修工程成 本控制的专业技术知识；熟悉建筑装饰装修 工程施工图识图的专业基础知识；掌握装饰工程计量、建筑装饰装修工程定额应用、建筑装饰装修工程计价的专业技术知识。 **能力目标：**培养学生识读装饰工程内容的能力；掌握正确应用建筑装饰装修工程定额的能力；具备正确编制建筑装饰装修工程预算文件的能力。	课程设计任务：装饰工程工程量计算与预算文件编制	教学实施采用以学 生为主体、教师为 主导，坚持“教、 学、做、评 ”四位 一体，实现“做中 学、学中做、做中 会 ”。充分利用装 饰预算资料，通过 案例讲解、任务布置、任务实施、检 查评价与反馈，由 浅入深，循环递进， 实现教学目标。课程考核以项目成果为主结合项目完成过程的学习纪律、 自主学习能力等综合评价，具体包括工作过程、操作技能等。	Q1;Q2;Q3;Q8;A11;K5;
7	**★▼家居空间专题设计**	**素质目标：**培养学生良好的职业道德和责任感；培养学生自学意识、沟通意识和团队协作意识；培养学生独立分析问题和解决问题的意识。培养自主创新、精益求精的工匠精神。培养学生具有可持续发展的生态环保设计意识，坚定文化自信的信念；具有服务地方	概念设计 深化设计 施工图绘制 效果图绘制	本课程根据助理室内设计师岗位所需的知识与技能要求，采用调研法、项目教学法、案例教学法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室	Q1;Q2;Q3;Q7;Q8;K4;K5;K6;K7;K8;K9;K11;K

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		经济、助力乡村振兴的意识。 **知识目标：**掌握住宅空间设计项目调研、客户调研、市场调研的方法及调研内容;掌握住宅空间设计资料的收集、分析和整理的方法;掌握住宅空间设计流程，掌握住宅空间设计的原则、原理和方法。 **能力目标：**能根据客户需求及户型结构特点，对住宅设计项目作出合理的方案设计能力;能根据方案用计算机或手绘绘制住宅设计施工图纸的绘图能力;具备方案设计创新能力。		及校外实训基地完成实训项目，培养学生住宅空间方案设计能力及方案绘制能力。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。课程考核以项目成果为主结合项目完成过程的学习纪律、自主学习能力等综合评价，具体包括工作过程、操作技能、设计能力、设计方案文本制作设计方面等。	12;K14;A6;A7;A8;A9;A10;
8	**岗位实习（顶岗）**	**素质目标：**热爱专业，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神具备能吃苦、有毅力、能主动学习、自觉训练、迎难而上的良好学习素养。 **知识目标：**掌握具体岗位所需要的相关专业知识、工作知识。 **能力目标：**具备配合上层设计部门进行较为复杂的方案设计、施工图、效果图绘制及合理制定工作计划的能力。	根据学生不同的对口实习岗位要求完成不同的实习任务	由具有实操经验丰富的企业教师，在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习，以过程考核未注，侧重对学生工作态度与专业技能的考核。	Q1-Q8 K1-K17 A1-A12
9	**岗位实习（跟岗）**	**素质目标：**提升学生的交际、沟通、组织及创新意识，具有较好的敬业精神。具有吃苦耐劳、谦虚谨慎、精益求精等职业精神素养。 **知识目标：**熟悉企业组织结构、部门职责、规章制度、服务对象、及设计方法、制作流程等。 **能力目标：**具备配合上层设计部门进行简单的图形图像处理、设计及制作及合理制定工作计划的能力。	模块一：熟悉企业环境 模块二：跟岗实践	由具有实操经验丰富的企业教师在工作一线场所，采用任务式、项目式等工作任务进行安排实习；以过程性考核为主，侧重对学生工作态度与专业技能的考核。	Q1-Q8 K1-K17 A1-A13
10	**毕业设计（含答辩）**	**素质目标：**热爱专业，爱岗敬业，实事求是，敢于创新，具有良好刻苦钻研勇于创新的精神、好的学习态度和严谨的工作作风及具有职业道德和团结协作精神。	毕业设计撰写：设计选题;资料收集;需求分析;方案制定；方案实施；成果形成。	校企双导师共同指导。校内导师重点指导方案设计、文案撰写等。企业导师主要指导任务实践、工程实际、项目细节等。考核采用过程考	Q1-Q8 K1-K17 A1-A12

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：掌握本专业所必需的基本理论、基本技能，具有相应的专业学科知识。 **能力目标：**具备室内外装饰设计图的识图、绘图能力。具备室内装饰构造、材料、工艺认知与判断、应用能力。具备良好的方案草图、效果图手绘表现能力。具备家具与陈设设计、室内设计、景观设计等方案设计能力。	毕业答辩：毕业设计材料整理；毕业设计答辩。	核加结果考核的方式。过程考核主要考核 学生工作态度。以成果考核为主。	

（4）专业（技能）拓展课程

①专业（技能）限选课程

表 14:环境艺术设计专业（订单班）（技能）限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**景观设计**	**素质目标：**能及时了解景观设计行业的前沿设计意识，具有信息获取意识；具有较强的语言表达、沟通、团队合作与协作意识；具有较好的人文素养和文字撰写素养；具有吃苦耐劳、踏实肯干的严谨工作作风。具有服务乡村、助力乡村振兴的实践能力。 **知识目标：**掌握景观设计工作流程和工作方法；掌握景观设计的原则、方法和原理；掌握掌握庭院景观、居住小区景观设计的相关理论知识。 **能力目标：**能根据客户需求，对不同景观设计项目作出合理的方案设计能力；能根据设计方案用计算机或手绘绘制各类图纸的方案设计制作能力；具备方案设计创新能力。	项目一：景观设计基础知识 项目二：庭院景观设计 项目三：居住区景观设计	本课程根据景观设计师职业岗位所需的知识与技能要求，确定相应的学习目标和学习内容。采用调研法、项目教学法、案例教学法和专家讲座等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室及校外实训基地完成实训项目，培养学生的方案设计及方案绘制能力。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。	Q1;Q2;Q7;K15;A6;A7
2	**展示设计**	**素质目标：**具备认真负责的工作态度，严谨细致和理论联系实际的工作作风；具备高度的审美意识与文化自信，通过设计实践传播正能量，弘扬社会主义核心价值观；具备自主学习和自我提升能力，能够不断跟进行业最新动态和技术发展；具备艺	模块一：展示设计概述 模块二：资料架的设计 模块三：展台展架设计 模块四：展柜设计	在宏观上采用五步教学法：“接受任务、自主学习、操作示范、同步实践、总结提高”。在微观上通过学习项目的设计来实现，针对不同	Q1;Q2;Q7;K4;K12;A6;A7

		术与技术融合的能力，掌握现代展示技术手段，如数字媒体、交互技术等，提升展示设计的互动性和体验感。 **知识目标：**了解展示设计的概念、本质和特征；掌握展示设计的基本原理；掌握展示空间创意与表达。 **能力目标：**能够根据设计目标进行市场调研；能够根据调研分析制定设计方案；能够根据方案进行施工图纸的绘制。	模块五：美陈小品设计 模块六：化妆品展示设计 模块七：会展展示设计	的教学内容，在不同的教学环境中采取不同的教学方法实施教学过程。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。考试方式为笔试或机试操作均可。通过完成设计作品进行课程考核。	

②专业（技能）任选课程

表 15:环境艺术设计专业（订单班）（技能）任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	文创产品设计	**素质目标：**提升学生的审美素养，培养学生的动手意识。 **知识目标：**掌握地方文创产品设计知识。 **能力目标：**具备较好的设计能力，能够在文创产业从事设计与制作、文化传承、研发及管理等方面工作。	项目一：文创产品基础 项目二：文创产品的设计与创新 项目三：文创产品设计方法 项目四：文创产品设计流程 项目五：文创设计实战	在实训条件完善的专业教室教师通过理论讲解及案例分析、设计实战等方法，采用典型案例教学，结合地域文化特点，来加强文创产品的认识，注重文创产品的设计与制作实践过程；课程实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1;Q2;Q3;K2;A5	学生根据兴趣爱好，从中任选2-3门课程学习。
2	版式设计	**素质目标：**具备吸收、借鉴优秀传统文化精髓的素养；具备对不同类型作品版式赏析的素养；具备对作品版式进行反复编排推敲的工匠精神。 **知识目标：**认识和了解版式设计的重要性；掌握版式设计的设计方法；掌握版式设计的基本内容。 **能力目标：**具备版面编排能力、审美能力、创新能力、沟通能力及团队协作能力。	模块一：版式设计基础知识； 模块二：版式设计编排方法； 模块三：版式设计的应用。	在设施完善的多媒体教室，通过讲授、讨论、实训、案例分析与模拟等方式组织教学。采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。考核方式为机试操作。	Q1;Q2;Q6;Q7;K11;A3;A9	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
3	**云平台和AI辅助设计**	**素质目标：** 1.具备严谨的科学态度和精益求精的工匠精神 2.具备高度的数字素养和信息素养，能够适应由数字化和信息化驱动的设计环境。 **知识目标：** 1.了解酷家乐设计云平台的基础操作和主要功能，以及其他相关的设计云平台工具； 2.熟悉 AI 人工智能网站在设计创意和效果图生成中的应用情况和利用方法。 **能力目标：** 1.能够熟练运用酷家乐设计云平台进行室内设计创意生成和效果图设计； 2.能够使用 AI 赋能室内设计工作流，运用 AI 人工智能网站辅助解决室内设计中的问题，并能创新设计方案；	模块一：云平台与 AI 在设计场景中的应用 模块二：云平台与 AI 辅助设计项目实践	本课程为考查课程，采取形成性考核占+终结性考核的形式进行评价。过程性评价采取从课前、课中到课后的整个教学过程的评价，并结合教学课堂表现评价，实践技能和职业素养相结合。由教师评价、学生自评、学生互评、企业评价等进行综合性评价，同时设计增值评价机制。	Q1;Q2;Q6;Q7;K16;A9	
4	CG 插画	**素质目标：**提高插画素养，培养插画表现意识。 **知识目标：**掌握矢量插画、图像合成绘制插画的基本知识。 **能力目标：**具备绘制插画和运用软件绘制插画的实践操作能力。	**模块一：**商业插画的概论及分类； **模块二：**商业插画的艺术表现方法； **模块三：**商业插画风格拓展； **模块四：**商业插画的综合应用表现；	在配置先进的计算机机房实施“教、学、做”合一教学模式；采取手绘与计算机操作的考核方式学习该课程。	Q1;Q2;Q6;K2;A1;A2	
5	**摄影摄像基础**	**素质目标：**具备专业摄影摄像所需的构图、光影、情节、设备等基本认知素养。 **知识目标：**掌握专业摄影摄像基本设备知识、应用分类和基本技术知识。	模块一：摄影摄像基础认知 模块二：摄影摄像技术 模块三：分类应用	在多媒体教室及摄影实训室，通过展示、演示等理实一体化、信息化等方式与手段组织开展教学。考核评价采用过程性考核与终结性考核	Q1;Q2;Q6;K2;A1;A2	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		能力目标:具备利用摄影摄像设备完成不同类型的静态摄像和情节摄像的能力。	模场四：综合实训	相结合的方式。		
6	**设计赏析**	**素质目标**：提升和丰富学生的美学观和实用观，拓宽学生的综合艺术眼界和视域。 **知识目标:**掌握各类艺术和设计的基础知识；了解艺术大师、设计大师们的特色和代表性作品。 **能力目标:**具备鉴赏优秀作品并能将作品中的创意元素运用到自己作品中的能力。	模块一：造型艺术鉴赏 模块二：设计艺术鉴赏 模块三：分享鉴赏优秀作品	在配置多媒体教学的设备、绘制草图软件、能够网上查询素材的多功能专业教室、多媒体网络机房实施理实一体化的教学模式；采用过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1;Q2;Q6;K2;K16;A2	
7	**乡村振兴实践**	**素质目标:**具备个人认知与文化修养，具备工匠精神。 **知识目标:**了解民居装饰、农产品展示、人文景观等方面知识。 **能力目标:**能顺利融入项目组:能运用室内艺术设计相关知识开展民居装饰设计:能运用室内艺术设计相关知识开展农产品展示设计:能运用室内艺术设计相关知识开展室内人文景观设计。	1.民居装饰; 2.农产品展示: 3.人文景观。	本课程采用探究式教学法、问题驱动法、案例教学法、分析法等多种教学方法，并综合采用多种现代化教学手段进行教学。依托校办实训室完成实训项目。课程采用过程考核评价与终结考核评价相结合的考评评价方式。	Q1;Q2;Q3;Q7;Q8;K4-K9;K11;K12;K14;A6-A10;	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

七、教学时间安排表

表 16：环境艺术设计专业（订单班）专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配								
			时序教学	周序教学						机动	复习考试
				军事技能	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	岗位实习		
第一学年	1	20	15	3	（0.5+0.5）注1					1	1
	2	20	18		0.5注1					1	1
	2.3										
第二学年	3	20	17		1+0.5注1					1	1
	3.4										
	4	20	18		2						
	4.5										
第三学年	5	20	16				4注2		13注2	3	1
	5.6	4							4		
	6	20							20		
合计		124	84	3	5		4		37	6	4

备注：1、第一期的两个 0.5 周的专项实训、第二、三学期的 0.5 周的专项实训是利用双休日等业余时间完成，故计算合计学期总周数时不计入。

2、第五期毕业设计、岗位实习周数与时序教学时间重叠，故在计算合计学期总周数时不计入。

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

每学期教学活动周为 20 周，第一周为预备教学周（教材领取、补考、院长/书记/辅导员讲座、校园劳动等教学活动），第 20 周为教学总结周。新生第 1 学期 1-3 周为军事教育、入学教育、安全教育、劳动教育等教学活动，第 4 周开始安排其他课程。

教学进程安排见附录 1。

（二）集中实践教学安排

表 17：环境艺术设计专业（订单班）集中实践教学环节安排表

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	3	

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
专业（技能）实践	※行业认知实训	1	0.5	
	※装饰构造与工艺认知实训	1	0.5	
	※制图综合实训	2	0.5	
	※家具设计课程设计	3	1	
	※软装设计课程设计	3	0.5	
	※装饰工程预算课程设计	4	1	
	※家居空间专题设计	4	1	
	※岗位实习（跟岗）	5	13	
	※毕业设计	5	4	
	※岗位实习（顶岗）	5.6、6	24	

（三）教学执行计划

表 18：环境艺术设计专业（订单班）教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★ ◎	★	★	★	★	★	★	★ ◎	※
1.2	&	&	&	&																
2	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★ ◎	★	★	※
2.3	&	&	&	&	&	&	&	&												
3	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	★	★	★	★	★	★	★	★ ◎	◎	※
3.4	&	&	&	&																
4	⊙	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★ ◎	◎	※
4.5	&	&	&	&	&	&	&	&												
5	□ ●	□ ●	□ ●	□ ●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	※
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1.每周的教学任务用符号表示；

2.各符号表示的含义如下：⑴军事技能▲；⑵时序教学★；⑶专项实训◎；⑷综合实训■；⑸毕业设计□；⑹认识实习△；⑺岗位实习●；⑻考试※；⑼假期&；⑽教学准备或机动⊙。

（四）学时、学分分配

表 19：环境艺术设计专业（订单班）教学学时、学分分配与分析表

课程性质			学分	学时		
				总学时	理论（含自主学习）	实践
公共基础课程	必修课程		36.5	652	370	282
	选修课程	限选课程	12	192	136	56
		任选课程	3	60	60	0
专业（技能）课程	必修课程	专业（技能）基础课程	33	536	168	368
		专业（技能）核心课程	15.5	248	76	172
		集中实践课程	46	1176	0	1176
	选修课程	限选课程	5	80	28	52
		任选课程	4	64	24	40
合计			155	3008	862	2146

学时比例分析	课程性质	学时小计	比例（%）	课程性质	学时小计	比例（%）
	公共基础课程	904	30.1%	专业（技能）课程	2104	69.9%
	必修课	2612	86.8%	选修课	396	13.2%
	理论学时	862	28.7%	实践学时	2146	71.3%

说明：1.总学时=理论（含自主学习）学时+实践学时；

2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论学时比例+实践学时比例=1，其中实践学时比例不能低于 50%。

九、师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现，须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍，专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，专、兼职教师要满足下列任职条件。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13：1，双师型素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称，年龄，形成合理的梯队结构。

2.专业带头人

(1)原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外环境艺术设计、室内设计、装饰设计新工艺、新技术、新材料的发展动态;

(2)能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，组织开展教科研工作的能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3.专任教师

(1)具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;

(2)具有室内设计、环境艺术设计、建筑装饰设计及相关专业本科及以上学历;

(3)具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;

(4)具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究;

(5)每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

(1)具有 5 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验;

(2)具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务;

(3)主要从室内外装饰、环境艺术设计行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神;

(4)具有扎实的室内设计、施工图绘制、效果图绘制、软装设计、家具设计、装饰工程管理等专业知识和丰富的实际工作经验的工程技术人员或高级技师;

(5) 符合“专业教师到企业顶岗培训、企业专家到学校兼职任教”的校企协同培养机制。

表 20：环境艺术设计专业（订单班）专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	4 人
2 人	6 人	6 人	3 人	8 人	3 人	0 人	7 人	7 人	

表 21：环境艺术设计专业（订单班）师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	造型基础（一）	2/1	本科/助教及以上	素描、色彩手绘基本功扎实，对造型和用色有较好的把握和运用能力，善于对学生进行创意引导。
2	造型基础（二）	2/1	本科/助教及以上	对构成与设计的关系理解透彻，能较好地引导学生。将构成作业与各种设计工作联系
3	版式设计	1/1	本科/讲师及以上	专业基本功扎实、有一定实践经验、对设计认识较深刻、教学表达能力较好，善于引导学习思考。
4	图像处理基础	1/1	本科/讲师及以上	Photoshop 软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心。
5	室内设计制图	1/1	本科及以上	熟悉室内设计制图的基本规范、绘制施工图的

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
				基本方法和技巧，能培养学生正确绘制和阅读工程图样的基本能力和用尺规及徒手绘制工程图样的能力。
6	装饰构造与工艺	1/1	本科及以上	熟悉建筑装饰构造基本原理和构造技术、常见室内装饰材料的规格、特征与构造做法等，能够较好地引导学生完成装饰构造施工图的绘制。
7	人体工程学	1/1	本科及以上	熟悉人体工程学理论知识；专业基本功扎实、有一定的实践经验。
8	手绘表现技法	1/1	本科及以上	手绘表现技法熟练，教学示范能力较强，善于引导学生完成手绘效果图表现。
9	全屋定制家具设计	1/1	本科及以上	熟悉家具设计基本理论、基本方法、基本技能；有一定的实践经验、对家具设计认识较深刻。
10	家具设计课程设计	1/1	本科及以上	
11	软装设计	1/1	本科及以上	熟悉软装配饰基础理论、工作流程和摆场技巧；有一定的软装设计实践经验、对软装设计认识较深刻。
12	软装设计课程设计	1/1	本科及以上	
13	展示设计	1/1	本科及以上	熟悉展示设计方面的基础理论和基础知识；有一定的展示设计实践经验，善于理论与实践结合。
14	公共空间设计	1/1	本科及以上	熟悉公共空间设计方面的基础理论和基础知识；有一定的公共空间设计实践经验，善于理论与实践结合。
15	设计赏析	1/1	本科及以上	熟悉各类艺术和设计的基础知识；了解艺术大师的特色和代表性作品。教学表达能力较好，善于引导学习思考。
16	文创产品设计	1/1	本科及以上	专业基本功扎实、有一定的文创产品设计实践经验。
17	住宅设计	1/1	本科及以上	熟悉住宅设计方面的基础理论和基础知识；有一定的实践经验。
18	景观设计	1/1	本科及以上	熟悉景观设计方面的基础理论和基础知识；有一定的实践经验
19	装饰工程预算	1/1	本科及以上	有工程预算实践经验，表达能力强，善于理论与实践结合。
20	装饰工程预算课程设计	1/1		
21	计算机辅助制图	2/2	本科及以上	Cad 软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心。
22	室内效果图制作	2/2	本科及以上	3Dmax 软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心。
23	Sketchup 方案制作	1/1	本科及以上	Sketchup 软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心。
24	云平台和 AI 辅助设计	1/1	本科及以上	云平台软件操作熟练、教学表达能力强、有耐心。
25	行业认知实训	1/1	本科及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
26	制图综合实训	1/1	本科及以上	熟悉东家乐公司室内设计制图的基本规范、绘制施工图的基本方法和技巧，能培养学生正确绘制装饰施工图。
27	装饰构造与工艺认知实训	1/1	本科及以上	熟悉建筑装饰构造基本原理和构造技术、常见室内装饰材料的规格、特征与构造做法等，能够较好地引导学生完成装饰构造施工图的绘制。
28	家居空间专题设计	1/1	本科及以上	专业实践经验较丰富，教学思路清晰，项目指导能力较强。
29	岗位实习（跟岗）	8/3	本科及以上	
30	岗位实习（顶岗）	8/3	本科及以上	
31	毕业设计	8/3	本科及以上	

十、教学条件

1.教学设施

（1）专业教室基本要求

本专业应配备专用教室 10 间及以上，均设置黑(白)板、多媒体计算机投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

表 22：环境艺术设计专业（订单班）校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	专业画室	造型基础课内实训	多媒体教学设备、画板、画架、静物台等	40/40	造型基础
2	专业教室	室内设计制图、手绘表现技法等课程的课内实训；住宅设计、公共空间设计、展示设计、景观设计等课程及专题设计实训	多媒体教学设备、打印机、专用桌凳、网络设备	40/40	室内设计制图 手绘表现技法 住宅设计 公共空间设计 展示设计 全屋定制家具设计 景观设计
3	专业机房	Sketchup 方案制作、计算机辅助制图、室内效果图制作等课程实训	多媒体教学设备、电脑等	40/60	Sketchup 方案制作 计算机辅助制图 室内效果图制作
4	软装设计实训室	全屋定制家具设计与软装设计等的课内实训、集中实训	多媒体教学设备、专用桌凳、各种软装展示、设备等	40/40	装饰构造与工艺 装饰工程预算实训 全屋定制家具设计 软装设计 软装设计课程设计

（3）实习场所基本要求

该订单班与湖南东家乐装饰集团有限公司、鸿扬家居有限公司等合作开设，除总公司以外其直营的所有近 30 家省内分公司均为本订单班的校外实训基地。校外实训基地能够开展环境艺术设计专业相关实训活动，能提供助理设计师、预算员、绘图员、置业顾问等实习岗位，能够配备相应数量的企业导师对学生进行指导与管理，保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23：环境艺术设计专业（订单班）校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职业技术学院环境艺术设计专业产教融合基地	湖南省东家乐装饰集团有限公司	学徒识岗、协岗、毕业设计、跟岗实习、顶岗实习等
2	娄底职业技术学院环境艺术设计专业产教融合基地	湖南鸿扬家居有限公司	学徒识岗、协岗、毕业设计、跟岗实习、顶岗实习等
3	娄底职业技术学院环境艺术设计专业产教融合基地	湖南点石装饰设计工程有限公司	学徒识岗、协岗、毕业设计、跟岗实习、顶岗实习等
4	娄底职业技术学院环境艺术设计专业产教融合基地	湖南名匠装饰工程有限公司	学徒识岗、协岗、毕业设计、跟岗实习、顶岗实习等

2.教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关环境艺术设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

（3）数字教学资源配备基本要求

建设、配备与环境艺术设计专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全环境艺术设计专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照PDCA循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2.完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4.专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

（二）毕业要求

1.学习时间在规定修业年限内；

2.学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3.修完人才培养方案所有必修课程并取得131学分，完成选修课程规定学分24学分，其中专业选修课9学分，公共素质选修课15学分（公共任选课不低于3学分）；

4.原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录:

1.专业教学进程安排表

2.人才培养方案制订审核表

3.人才培养方案论证审批表

附录 1

环境艺术设计专业（订单班）教学进程安排表

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
						总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
							理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
公共基础课程	公共基础必修课程	军事理论	2288CT001	A	2	36		0	36	36X											②E	
		军事技能	2288CP001	C	2	112		112		3W											②E	
		思想道德与法治	0888CT036	B	3	48	40	8		3×16											②AF	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT038	B	2	32	28	4				2×16									②AF	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0888CT039	B	3	48	40	8								3×16					②AF	
		形势与政策（一）（二）（三）（四）	0888CT024 0888CT025 0888CT019 0888CT035	A	2	32	32			2×4		2×4		2×4		2×4					②A	
		大学生心理健康教育（一）（二）	1866CI001 1866CI002	B	2	32	16	16		1×16		1×16									②A	
		大学生创新创业基础	2688CI002	B	2	32	8	8	16			1×16+16X									②E	
		高职英语	0588CI028	B	4	64	28	20	16	3×16+16X											②A	#
		大学语文（含中华优秀传统文化）	0988CI022	B	3	48	38	10				3×16									②A	#
		体育与健康（一）（二）（三）（四）	0988CI023 0988CI024 0988CI025 0988CI026	B	8	112	16	96		2×14		2×14		2×14		2×14					②E	
		职业生涯规划	0888CI003	A	1	16	8		8	2×4+8X											②E	
		劳动教育与劳动技能	1866CT015	B	1	16			16	16X											②A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年					
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6			
		（一）																					②E	
		“四史”教育		0888CT046	A	1	16			16			16X										②E	
		安全教育		1866CT016	A	0.5	8			8							8X						②E	
		公共基础必修小计				36.5	652	254	282	116														
	公共素质拓展课程	限选课程	高职英语（二）		B	4	64	28	20	16			3×16+16X										②A	#
			信息技术	0388CI004	B	3	48	24	24		4×12												②D	
			国家安全教育	1399ET082	A	1	16			16	16X												②E	
			美育	1866CT012	A	2	32			32					32X								②E	
			湖湘文化	0888CT047	B	2	32	20	12						2×16								②A	
			公共素质限选小计			12	192	72	56	64														
		任选课程	全校公选课			3	60	60	0				学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。												
		公共素质拓展小计				15	252	132	56	64														
	公共基础课程合计					51.5	904	386	338	180														
专业（技能）课程	专业（技能）必修课程	专业（技能）基础	造型基础（一）	1466PI014	B	4	64	18	46		4×16												①/C	●
			造型基础（二）	1466PI012	B	6	96	28	68				6×16										①/C	●
			图像处理基础	1402PI020	B	2	32	8	24						4×8								①/D	
			室内设计制图	1402PI011	B	3	48	18	30		6×8												①/C	
			计算机辅助制图	1402PI023	B	4	68	24	44				4×17										①/D	
			Sketchup方案制作	1402PI022	B	4	64	16	48						4×16								①/D	
			人体工程学	1402PI006	B	2	32	14	18				2×16										①/A	
			手绘表现技法	1402PI029	B	4	64	20	44						4×16								①/C	
			室内效果图制作	1402PI028	B	4	68	22	46						4×17								①/D	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
			专业（技能）基础小计			33	536	168	368														
		专业（技能）核心	装饰构造与工艺	1402PI012	B	3	48	12	36		6×8											①/C	▲
			全屋定制家具设计	1402PI053	B	2	32	12	20						4×8							①/C	▲
			住宅设计	1402PI055	B	4	64	20	44								4×16					①/C	▲
			公共空间设计	1402PI054	B	2.5	40	8	32								4×10					①/C	▲
			软装设计	1402PI043	B	2	32	12	20						4×8							①/C	▲
			装饰工程预算	1402PI024	B	2	32	12	20								4×8					①/A	
			专业（技能）核心小计			15.5	248	76	172														
		专业（技能）集中实践	行业认知实训	1413PPI22	C	0.5	14		14		0.5W											②/E	※
			装饰构造与工艺认知实训	1413PPI23	C	0.5	14		14		0.5W											②/E	※
			家具设计课程设计	1402PPI20	C	1	28		28						1W							②/E	※
			制图综合实训	1413PPS09	C	0.5	14		14				0.5W									②/E	※
			软装设计课程设计	1402PPI19	C	0.5	14		14						0.5W							②/E	
			装饰工程预算课程设计	1413PPI01	C	1	28		28								1 W					②/E	※
			家居空间专题设计	1413PPS03	C	1	28		28								1 W					②/E	※
			岗位实习（跟岗）	1413PPP12	C	13	364		364										13W			②/E	※
			毕业设计	1402PPG02	C	4	112		112										4W			②/E	与跟岗实习同步※
			岗位实习（顶岗）	1402PPF21	C	24	560		560											4W	20W	②/E	※
			专业（技能）集中实践小计			46	1176		1176														
		专业（技能）必修合计				94.5	1960	244	1716														

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
							总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年				
								理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6		
	专业（技能）拓展课程	限选课程	景观设计	1402EI035	B	2.5	40	16	24								4×10					①/C	
			展示设计	1402EI050	B	2.5	40	12	28								4×10					①/C	
			专业限选小计			5	80	28	52														
		任选课程	文创产品设计	1403EI071	B	2	32	16	16						4×8							②/C	学生根据兴趣爱好，任选 2-3 门学习。
			云平台和AI辅助设计	1402EI051	B	2	32	12	20								4×8					②/G	
			版式设计	1402EI040	B	2	32	12	20								4×8					①/D	
			CG插画	1402EI037	B	2	32	16	16						4×8							②/C	
			摄影摄像基础	1402EI038	B	2	32	16	16						4×8							②/G	
			设计赏析	1401EI041	B	2	32	22	10						4×8							②/E	
			乡村振兴实践	1402EI046	B	2	32	12	20						4×8							②/G	
			专业任选小计			4	64	24	40														
		专业（技能）拓展合计				9.5	154	52	102														
	专业（技能）课程合计					103.5	2104	296	1808														
专业总学分/总学时/周学时						155	3008	682	2146	180	23+		24+		20+		21+		17W	4W	20W		

说明：

1.课程类型:A—纯理论课；B—理实一体课，C—纯实践（实训）课；考核类别：①考试、②考查；考核方式：A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2.“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

3.课程实施按如下 4 种方法表示：①时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；②周序课程学时以“周数+W”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③讲座型课程学时以“课时数+H”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座；④线上课程以“课时数+X”表示,如“4X”表示该课程安排 4 学时的线上课时。

4.建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式,并根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学工作量。

附录 3

娄底职业技术学院
2026 级三年制高职专业人才培养方案修订审核表

<table>
<tr><td colspan="2">专业名称</td><td colspan="2">环境艺术设计专业（订单班）</td><td>专业代码</td><td>550106</td></tr>
<tr><td colspan="2">总课程数</td><td colspan="2">51</td><td>总课时数</td><td>3008</td></tr>
<tr><td colspan="2">公共基础课时比例</td><td colspan="2">30.1%</td><td>选修课时比例</td><td>13.2%</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践课时比例</td><td colspan="2">71.3%</td><td>毕业学分</td><td>155</td></tr>
<tr><td rowspan="9">制（修）订团队成员</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>学历/学位</td><td colspan="2">单位</td></tr>
<tr><td>肖璇</td><td>副教授</td><td>硕士</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>贺爱武</td><td>副教授</td><td>本科</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>贺剑平</td><td>讲师</td><td>本科</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>潘贺哲</td><td>讲师</td><td>硕士</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>杨柳</td><td>讲师</td><td>本科</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>徐维</td><td>讲师</td><td>硕士</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>龙昕</td><td>讲师</td><td>硕士</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>陶冶</td><td>助教</td><td>本科</td><td colspan="2">艺术设计学院</td></tr>
<tr><td>制（修）订依据</td><td colspan="5">1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；
2.《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）；
3.《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》；
4.《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲</td></tr>
</table>

	要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《关于全面加强和改进新时代学校国防教育工作的实施细则》《职业学校学生实习管理规定》； 5.《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及《娄底职业技术学院2026级专业人才培养方案范式》； 6.国家、省级标准。国家标准包括岗位实习标准、实训教学条件建设标准等；省级标准包括专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。
制（修）订综述	人才培养立德为先、立学为基，需要加强专业教育，注重高素质、重应用、强能力，更要加强思想品德教育，注重树立理想、讲诚信、强意识。提升学生的爱国精神，公民意识和社会责任，把促进学生的全面发展和适应社会的需要作为人才培养质量的根本标准。 一、以立德树人为根本任务，按照育人为本，德育为先的要求，将品德教育贯穿整个培养计划的各个环节。加强社会主义核心价值体系教育培养和践行社会主义核心价值观，以弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点，加强中华优秀传统文化教育，着力培育学生的高尚品德和理想人格。以学生能力培养为导向，注重德智体美全面发展，把思想品德，科学精神，人文素养，健康人格教育和创新实践能力的培养贯穿于人才培养全过程，着力提高学生服务国家和人民的社会责任感，勇于探索的创造精神和追求卓越的创业精神以及利用自己的设计能力服务地方经济、帮助家乡乡村解决问题的实践能力。 二、优化课程设置、调整课程内容。实现各个学期的课程合理分配，均衡整合课程内容，实现课程内容的有机衔接，促进理论与实践知识与能力的有机贯通，实现课程组织方式从知识导向，向能力导向的转变。
专业建设委员会意见	专业定位准确，职业面向清晰、培养目标与规格明确适度，课程体系设置合理，同意按此方案实施。 负责人签字： 2026 年 7 月 2 日

二级学院意见	同意 负责人签字（公章）： 2026 年 7 月 2 日
专家意见	见《环境艺术设计专业 2026 级专业人才培养方案论证评审表》 专家组长签名： 2026 年 7 月 8 日
教务处（医学部）意见	同意 负责人签字（公章）： 2026 年 8 月 20 日
教学工作委员会意见	同意。 主任签字： 年　月　日
学校党委意见	同意 （公章）： 年　月　日