娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

# 三年制高职专业人才培养方案

| | |
|---|---|
| 专 业 名 称 ： | 电子商务 |
| 专 业 代 码 ： | 530701 |
| 专 业 群 名 称 ： | 电子商务 |
| 适 用 年 级 ： | 2026 级 |
| 所 属 二 级 学 院 ： | 商学院 |
| 执 笔 人 ： | 刘英俊 |
| 专 业 负 责 人 ： | 刘英俊 |
| 专 业 群 负 责 人 ： | 周志和 |
| 制（修）订 日 期 ： | 2026 年 6 月 |

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二六年六月

# 电子商务专业2026级人才培养方案

## 一、专业基本信息

### （一）专业名称与专业代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

### （二）隶属专业群

电子商务专业隶属电子商务专业群。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限3年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向

通过对电子商务行业、企业的调研，参照电子商务专业国家教学标准和专业简介，结合娄底市区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

**表1：电子商务专业职业面向**

| | |
|---|---|
| **所属专业大类（代码）** | 财经商贸大类（53） |
| **所属专业类（代码）** | 电子商务（5307） |
| **对应行业（代码）** | 1.互联网和相关服务（64）<br>2.批发业（51）<br>3.零售业（52） |
| **主要职业类别（代码）** | 1.电子商务师S（4-01-06-01）<br>2.互联网营销师S（4-01-06-02）<br>3.营销员（4-01-02-01）<br>4.市场营销专业人员（2-06-07-02）<br>5.商务策划专业人员（2-06-07-03）<br>6.品牌专业人员（2-06-07-04）<br>7.客户服务管理（4-07-02-03）<br>8.采购员（4-01-01-00） |
| **主要岗位（群）或技术领域** | **初始岗位：**智能客服专员、视觉营销专员、内容策划专员、数据分析专员、电商运营专员<br>**目标岗位：**智能客服主管、视觉营销设计师、全渠道营销主管、电商运营主管<br>**发展岗位：**全渠道营销经理、电商运营经理 |

| | |
|---|---|
| **职业类证书** | 1.电子商务师（五级、四级）<br>2.互联网营销师（五级、四级）<br>3.“1+X”农产品电商运营（中级） |

## （二）职业能力分析与典型工作任务分析

通过调研，邀请娄底市到家电商服务有限公司、娄底市同悦电子商务有限公司的行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

**表2：电子商务专业典型工作任务与职业能力分析表**

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务 | 职业能力 | 对应课程 | 职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **智能客服主管** | 1.智能客服方案设计；<br>2.顾客纠纷处理；<br>3.智能客服训练；<br>4.客户风控管理；<br>5.客户服务质量监控；<br>6.智能沟通策略优化；<br>7.客户AI动态分级；<br>8.全链路智能客服运营。 | 1.能非常熟练的进行文字等信息录入；<br>2.能把握客户价值中心的原则；<br>3.能设计AI与人工协同的客服流程及自动化规则；<br>4.能训练意图识别模型，优化机器人应答准确率；<br>5.能构建机器学习模型动态划分客户层级；<br>6.能通过AI分析服务记录，定位漏洞并驱动改进；<br>7.能够判断处于不同购买决策阶段的用户，并做出不同的导购对策；<br>8.能够有效地进行售前、售后服务；<br>9.能够使用数据分析工具对客户数据进行分析；<br>10.能够进行智能客服机器人训练；<br>11.能通过AI辅助排班与工单分配，提升人工客服效率；<br>12.能整合多源数据提升客户留存率。 | 智能客户服务<br>数据化运营<br>消费者行为分析 | 电子商务师（五级、四级）<br>互联网营销师（五级、四级） |
| 2 | **视觉营销设计师** | 1.商品图片处理与美化；<br>2.首页视觉设计；<br>3.详情页视觉设计；<br>4.活动海报设计；<br>5.店铺整体形象设计；<br>6.品牌调性设计；<br>7.智能详情页系统设计；<br>8.AI文案协同创作。 | 1.能够拍摄出专业的商品图片；<br>2.具备电商设计创意思维，对流行时尚具有敏锐的洞察力；<br>3.思维活跃，具有丰富的视觉设计经验和独到的审美情趣；<br>4.具备电商海报、详情页设计、主图设计、商品设计等能力；<br>5.具备良好的色彩搭配和构图能力；<br>6.能够熟练地对产品各种指标进行详细地描述；<br>7.能熟练完成网店产品的宝贝描述文字的撰写；<br>8.能根据网店需要对店铺进行视觉规划设计；<br>9.具备良好的沟通能力和团队合作精神、敬业精神；<br>10.能够承受一定工作强度和压力； | 视觉营销设计<br>电子商务图像处理基础<br>商品信息采集与处理<br>电子商务文案写作 | 电子商务师（五级、四级） |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 11.能根据店铺访问量及客户消费、搜索习惯等数据优化店铺整体视觉效果；<br>12.具备优秀的团队管理能力。 | | |
| 3 | **全渠道营销主管** | 1.全渠道选品与爆款孵化；<br>2.多平台营销活动全案设计；<br>3.多平台关键词策略制定；<br>4.网络营销效果分析与跟踪；<br>5.营销活动复盘与总结；<br>6.020资源整合调度；<br>7.全渠道价格体系维护；<br>8.营销团队效能提升。 | 1.具备较强的独立思考能力和创新能力；<br>2.具备良好的营销策划能力和执行能力；<br>3.具备敏锐的市场洞察力和判断力；<br>4.能够熟练地运用各种网络营销平台和工具进行营销；<br>5.具有根据运营规划，制定新品全渠道促销策略的能力；<br>6.具备在电商平台或自有网站发布、调整优化商品信息的能力；<br>7.具备设定020运营目标，协调和整合资源的能力；<br>8.能够熟练运用各种营销效果分析工具和软件对营销效果进行量化和非量化的评价；<br>9.具备在主流电商平台进行关键词挖掘与分析的能力；<br>10.具备使用促销活动工具和营销产品进行全渠道活动推广的能力；<br>11.具备建立用户成长体系并进行精准营销的能力；<br>12.具备良好的团队组织、沟通、协调等管理能力。 | 零售门店020运营<br>新媒体营销<br>市场营销实务<br>直播电商运营<br>短视频运营<br>搜索引擎优化<br>消费者行为分析 | 电子商务师（五级、四级）、互联网营销师（五级、四级） |
| 4 | **电商运营主管** | 1.利用市场数据选择商品；<br>2.网店商品的在线维护管理；<br>3.竞争对手数据分析；<br>4.商品发货及物流管理；<br>5.网店引流推广计划制定与实施；<br>6.网店运营数据分析与优化；<br>7.供应链全流程优化；<br>8.数据决策与团队管理。 | 1.具备货源市场调研、分析、选择的能力；<br>2.能够对主流平台网店后台进行熟练操作；<br>3.具备供应链管理、网店交易管理、资金流管理、物流管理的能力；<br>4.具备选择合适引流推广手段进行引流推广的能力；<br>5.具备店铺整体促销方案的把握能力；<br>6.具备良好的数据敏感度和洞察力；<br>7.能够对电子商务中竞争对手、网站流量、店铺运营与销售数据、库存数据、会员数据、利润数据进行分析和决策；<br>8.能够从选品、定价、引流、优化和核算等方面为店铺进行系统全面的数据化运营分析；<br>9.能够撰写完整的数据商业报告；<br>10.能将行业洞察转化为可落地的运营策略；<br>11.具备电子商务平台规划和综合运营的能力；<br>12.具备良好的电商团队管理能力。 | 网店运营与管理<br>数据化运营<br>直播电商运营<br>短视频运营<br>互联网产品开发<br>管理学原理 | 电子商务师（五级、四级）、互联网营销师（五级、四级）、“1+X”农产品电商运营（中级） |

## 五、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业紧密对接湖南“4×4”现代化产业体系、娄底市“1743”产业布局及“一村一品一主播”工程等区域人才建设需求，深度融入乡村振兴、数字中国建设等国家战略。培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，传承技能文明，具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德与创新意识，涵养爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，拥有较强的就业创业能力与可持续发展能力。学生通过系统学习，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质与岗位行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业等行业的电子商务师、互联网营销师、营销员、商务策划专业人员、客户服务管理员、采购员等职业群，毕业3～5年后能够成长为智能客服主管、视觉营销设计师、全渠道营销主管、电商运营主管等岗位的数字商务高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

**1.素质**

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神，养成勇于奋斗、乐观向上的心理品质，具备较强的自我管理意识和职业生涯规划能力，富有集体意识和团队合作精神；

Q4:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯及行为习惯；

Q5:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

Q6:树立正确的职业观、择业观、就业观，养成踏实认真、严谨细致、吃苦耐劳、廉洁自律、求实奋进、爱岗敬业等职业行为习惯；

Q7:具有电子商务市场意识、竞争意识、规则意识、用户意识和法制意识，养成公平竞争、诚信经营的职业操守；

Q8:树立创新意识与创业精神，具备在电商运营、营销推广等业务实践中勇于探索、敢于突破、持续优化的开拓型思维品质；

Q9:厚植“数商兴农”情怀与扎根农村的乡土精神，涵养心怀天下、敢为人先、兼容并蓄、经世济民的“湘商精神”和“干中学、学中干”的“楚怡精神”，

积极服务乡村振兴与数字中国建设。

**2.知识**

K1:掌握必备的思想政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识；

K3:掌握与本专业相关的法律法规、环境保护、消防安全及计算机网络安全、商务交易安全等知识；

K4:掌握信息技术基础知识及计算机系统、办公软件等操作知识；

K5:掌握管理学的基本原理、基本方法和技术等知识；

K6:掌握商务活动礼仪、商务谈判策略和技巧等知识；

K7:掌握电子商务文案写作的思维、方法和技巧等知识；

K8:掌握智能客服平台操作及客服接待、异议处理、投诉处理、全链路服务与电商风控等相关知识；

K9:掌握商品信息采集与拍摄、图形图像处理、平面设计、短视频拍摄制作、动态图形制作、视觉营销设计等知识；

K10:掌握网页制作、网站建设、搜索引擎优化等技术知识；

K11:掌握市场营销、新媒体营销、消费者心理与行为等方面的专业基础知识；

K12:掌握网店运营、新媒体运营、短视频运营、直播运营、社群运营、零售门店O2O运营、农村电商运营等知识；

K13:掌握电子商务数据分析的思路、流程、方法与技巧等知识；

K14:掌握人工智能与大语言模型运用的关键原理及操作方法，以及AI智能体搭建与AI辅助视效创作等知识；

K15:掌握互联网产品的开发流程和工具等知识；

K16:掌握电子商务活动中资金运营、财务数据分析等财务管理知识；

K17:掌握国际贸易与跨境电商的基本术语、交易流程、主要结算方式、平台运营规则、跨境物流及风险防控等知识。

**3.能力**

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言与文字表达能力、人际沟通能力、商务礼仪素养及商务谈判实际操作能力；

A3:具备较强的创新创业能力和良好的团队协作能力；

A4 :具有运用计算机处理文字、表格、图像的操作能力以及本专业必需的信息技术应用能力；

A5:具有运用管理学思想解决电子商务行业、企业、市场、平台等实际问题的能力；

A6:具有根据企业和客户需求撰写电子商务文案的能力；

A7:能运用客户服务系统及智能客服训练系统，具备开展客服管理、投诉受理、风控管理、质量监控及完成运营数据报表与分析报告的能力；

A8:具有商品信息采集与拍摄、图形图像加工处理、平面设计、短视频拍摄制作、动态图形制作、视觉营销设计的能力；

A9:具有网页制作、网站建设、搜索引擎优化的能力；

A10:具有进行市场营销、网络营销和新媒体营销的能力；

A11:具有网店运营、新媒体运营、短视频运营、直播运营、社群运营、零售门店O2O运营、农村电商运营的能力；

A12:具有防范电子商务网络安全与网络交易风险的能力；

A13:具有电子商务数据采集、处理、分析、预测、决策的能力；

A14:具有运用DeepSeek等AI工具及智能体搭建平台解决实际电商场景问题的操作能力与创新应用能力；

A15:具有对互联网产品进行战略规划、设计和开发的能力；

A16:具有在电子商务活动中进行项目评价、筹资投资决策和财务分析的能力；

A17:具备独立完成国际贸易与跨境电商业务中初步进出口操作、平台入驻、选品推广、物流设置、结算操作及客服维护的全流程运营能力。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系设计思路

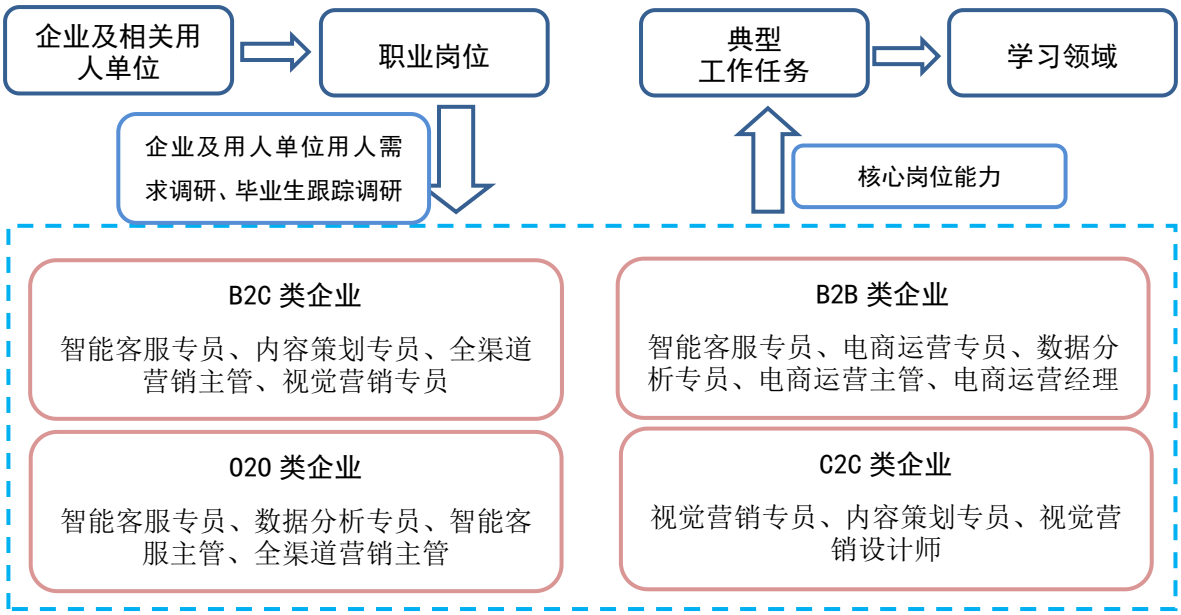



图 1 课程体系开发流程

## （二）课程设置

通过对电子商务相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 16 门、公共素质拓展课程 9 门（其中限选课程 6 门、任选课程 3 门），专业（技能）基础课程 9 门、专业（技能）核心课程 6 门、专业（技能）集中实践环节课程 6 门，专业拓展课程 10 门（其中限选课程 7 门、任选课程 3 门），共计 56 门课程。

**1.公共基础课程**

**表3：电子商务专业公共基础课程一览表**

| 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书 |
|---|---|---|---|---|
| 军事理论 | 36 | 2 | 1 | |
| 军事技能 | 112 | 2 | 1 | |
| 思想道德与法治 | 48 | 3 | 1 | |
| 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32 | 2 | 2 | |
| 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 3 | 4 | |
| 形势与政策（一）（二）（三）（四） | 32 | 2 | 1、2、3、4 | |
| 大学生心理健康教育(一)(二) | 32 | 2 | 1、2 | |
| 大学生创新创业基础 | 32 | 2 | 2 | |
| #大学语文(含中华优秀传统文化) | 48 | 3 | 1 | 国家普通话水平等级证书 |
| #高职英语 | 64 | 4 | 1 | 全国高等学校英语应用能力证书 |
| 体育与健康（一）（二）（三）（四） | 112 | 8 | 1、2、3、4 | |
| 职业生涯规划 | 16 | 1 | 1 | |
| 就业指导 | 16 | 1 | 5 | |
| “四史”教育 | 16 | 1 | 2 | |
| 劳动教育与劳动技能（一） | 16 | 1 | 1 | |
| 安全教育 | 8 | 0.5 | 4 | |

**表4：电子商务专业公共素质拓展课程一览表**

| 课程类型 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 限选课程 | 应用数学 | 48 | 3 | 2 | |
| | 信息技术 | 48 | 3 | 2 | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 国家安全教育 | 16 | 1 | 1 | |
| | 美育 | 32 | 2 | 3 | |
| | 湖湘文化 | 32 | 2 | 3 | |
| | 高职英语（二） | 64 | 4 | 2 | 全国高等学校英语应用能力证书 |
| **任选课程** | 学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门 | 60 | 3 | 2、3、4、5 | |

### 3.专业（技能）课程

**表5：电子商务专业（技能）基础课程一览表**

| 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书 |
|---|---|---|---|---|
| ●商务礼仪 | 32 | 2 | 1 | |
| 电子商务基础与应用 | 48 | 3 | 1 | |
| ★商品信息采集与处理 | 32 | 2 | 1 | 电子商务师（五级、四级） |
| ★电子商务图像处理基础 | 56 | 3.5 | 1 | 电子商务师（五级、四级） |
| 电子商务文案写作 | 56 | 3.5 | 2 | |
| ●市场营销实务 | 32 | 2 | 3 | |
| ●管理学原理 | 32 | 2 | 4 | |
| 国际贸易实务 | 32 | 2 | 5 | |
| 电子商务法规 | 32 | 2 | 5 | |

**表6：电子商务专业（技能）核心课程一览表**

| 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书 |
|---|---|---|---|---|
| ▲★视觉营销设计 | 56 | 3.5 | 2 | 电子商务师（五级、四级） |
| ▲★智能客户服务 | 48 | 3 | 3 | 电子商务师（五级、四级）、互联网营销师（五级、四级） |
| ▲★网店运营与管理 | 56 | 3.5 | 3 | 电子商务师（五级、四级）、互联网营销师（五级、四级） |
| ▲★零售门店O2O运营 | 48 | 3 | 3 | 电子商务师（五级、四级） |
| ▲★新媒体营销 | 48 | 3 | 4 | 互联网营销师（五级、四级） |
| ▲★数据化运营 | 56 | 3.5 | 4 | 电子商务师（五级、四级）、互联网营销师（五级、四级） |

表7：电子商务专业（技能）集中实践课程一览表

| 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书 |
|---|---|---|---|---|
| 校内生产性实训基地实训 | 28 | 1 | 1、2 | 采取分组轮流实习方式，在第1学年内完成，不占用教学周 |
| 电子商务专项技能实训 | 56 | 2 | 3 | |
| 短视频与直播电商运营实训 | 56 | 2 | 4 | |
| 电子商务专业综合实训 | 112 | 4 | 5 | |
| 毕业设计 | 84 | 3 | 5 | |
| 岗位实习 | 560 | 24 | 5.6、6 | |

表8：电子商务专业（技能）拓展课程一览表

| 课程类型 | 课程名称 | 学时 | 学分 | 开课学期 | 课证融通课程所对应的通用能力证书和职业类证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 限选课程 | ★直播电商运营 | 32 | 2 | 3 | 互联网营销师（直播销售员工种五级、四级） |
| | ★短视频运营 | 56 | 3.5 | 3 | 互联网营销师（视频创推员工种五级、四级） |
| | 搜索引擎优化 | 32 | 2 | 4 | |
| | 电子商务网页制作与网站建设 | 56 | 3.5 | 4 | |
| | 互联网产品开发 | 48 | 3 | 4 | |
| | ●创新创业实战（新媒体平台内容创业） | 32 | 2 | 5 | |
| | ★农村电子商务应用 | 32 | 2 | 5 | “1+X”农产品电商运营（中级） |
| 任选课程 | 数字特效制作 | 32 | 2 | 4 | 8选3 |
| | 商务谈判 | 32 | 2 | 4 | |
| | 跨境电子商务运营 | 32 | 2 | 4 | |
| | ●耕读教育 | 32 | 2 | 4 | |
| | 社群运营 | 32 | 2 | 5 | |
| | AI智能体搭建与应用 | 32 | 2 | 4 | |
| | ●农村财务管理 | 32 | 2 | 5 | |
| | 消费者行为分析 | 32 | 2 | 5 | |

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

## （三）课程描述

### 1.公共基础课程

#### （1）公共基础必修课程

## 表 9：电子商务专业公共基础课程开设一览表

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **军事理论** | **素质目标：**增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。<br>**知识目标：**掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。<br>**能力目标：**具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。 | **模块一：**中国国防；<br>**模块二：**国家安全；<br>**模块三：**军事思想；<br>**模块四：**现代战争；<br>**模块五：**信息化装备。 | 依据《普通高等学校军事课教学大纲》，选用由国防大学、海军指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程，采用线上教学形式，学时 36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q1<br>K2<br>A1 |
| 2 | **军事技能** | **素质目标：**养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。<br>**知识目标：**掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。<br>**能力目标：**具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。 | **模块一：**共同条令教育与训练；<br>**模块二：**射击与战术训练；<br>**模块三：**防卫技能与战时防护训练；<br>**模块四：**战备基础与应用训练。 | 由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。 | Q1<br>Q4<br>K2<br>A4 |
| 3 | **形势与政策（一）** | **素质目标：**了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋 | 依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容：<br>**专题一：**党的理论创新最新成果； | 通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、 | Q1<br>Q2<br>K1<br>A1 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | （二）<br>（三）<br>（四） | 学习。<br>**知识目标：**掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，掌握形势与政策的基本理论和基础知识。<br>**能力目标：**具备正确分析形势和理解政策的能力。 | **专题二：**以党史为重点的“四史”教育；<br>**专题三：**我国经济社会发展形势与政策；<br>**专题四：**港澳台工作形势与政策；<br>**专题五：**国际形势与政策。 | 分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。 | |
| 4 | 大学生心理健康教育<br>（一）<br>（二） | **素质目标：**培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业素养和职业幸福感。<br>**知识目标：**掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。<br>**能力目标：**具备把心理学知识、原理灵活运到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力；具备良好社会适应能力。 | **模块一：**了解心理健康知识有效适应大学生活；<br>**模块二：**培养良好自我意识塑造健康个性心理；<br>**模块三：**提升心理调适能力促进心理健康发展。 | 结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q3<br>Q4<br>K2<br>A3 |
| 5 | #大学语文（含中华优秀传统文化） | **素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。<br>**知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。<br>**能力目标：**具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力，良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏和审美能力及对人类美好情感的感受能力。 | **模块一：**经典文学作品欣赏；<br>**模块二：**应用文写作训练；<br>**模块三：**口语表达训练。 | 通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。 | Q1<br>Q5<br>K1<br>A2 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | **思想道德与法治** | **素质目标：**提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质，培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德，增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识，实现思想道德和法律规范的知行统一。<br>**知识目标：**理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，党史学习教育。<br>**能力目标：**具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，具备明辨是非、遵纪守法的能力，具备研究性学习及分析和解决问题的能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。 | **理论模块**<br>**专题一：**担当复兴大任，成就时代新人；<br>**专题二：**领悟人生真谛，把握人生方向；<br>**专题三：**追求远大理想，坚定崇高信念；<br>**专题四：**继承优良传统，弘扬中国精神；<br>**专题五：**明确价值要求，践行价值标准；<br>**专题六：**遵守道德规范，锤炼道德品质；<br>**专题七：学**习法治思想，提升法治素质。<br>**实践模块**<br>**项目一：**影视教育或读书活动（二选一）<br>**项目二：**研究性学习或社会调查（二选一） | 通过讲授式、案例式、讨论式等方式，利用信息化教学平台开展理论教学；通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。 | Q1<br>Q2<br>K1<br>A2 |
| 7 | **#高职英语** | **素质目标：**培养学生跨文化交际意识，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信；引导学生树立正确的英语学习观。<br>**知识目标：**记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握必要的语篇和语用知识。<br>**能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力；具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。 | **模块一：**常用词汇的理解、记忆；<br>**模块二：**简单实用的语法规则；<br>**模块三：**英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练；<br>**模块四：**用英语讲述中国故事。 | 在听、说设施完善的多媒体教室，通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。 | Q1<br>K6<br>A2 |
| 8 | **毛泽东思想和中国特色社会主义理** | **素质目标：**提高学生的马克思主义理论素养，帮助学生树立正确的政治方向和政治立场，培养学生热爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。培养学生的社会参与意识、运用马克思主 | **理论模块**<br>**专题一：**马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；<br>**专题二：**毛泽东思想及其历史地位；<br>**专题三：**新民主主义革命理论； | 突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实 | Q1<br>K1<br>A1 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | **论体系概论** | 义进行观察分析和处理问题的意识，及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。坚定“四个自信”。<br>**知识目标：**掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵、历史进程、理论成果。把握马克思主义中国化时代化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。<br>能力目标：培养学生运用马克思主义中国化时代化理论成果分析和解决实际问题的能力。<br>提高学生的批判性思维能力，使其能够独立思考和形成自己的见解。<br>培育学生的实践能力，使其能够将理论知识与社会实践相结合，分析社会现实重大热点问题。 | **专题四：**社会主义改造理论；<br>**专题五：**社会主义建设道路初步探索的理论成果；<br>**专题六：**中国特色社会主义理论体系的形成发展；<br>**专题七：**邓小平理论；<br>**专题八：**“三个代表”重要思想；<br>**专题九：**科学发展观。<br>**实践模块（四选一）**<br>**项目一：**“影视教育”；<br>**项目二：**读原著学原文悟原理活动；<br>**项目三：**“研究性学习”；<br>**项目四：**社会调查。 | 践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。 | |
| 9 | **习近平新时代中国特色社会主义思想概论** | **素质目标：**提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉，提高对习近平经济思想的认同。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。<br>**知识目标：**掌握习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位 | **理论模块**<br>**专题一：**习近平新时代中国特色社会主义思想概论导论；<br>**专题二：**新时代坚持和发展中国特色社会主义；<br>**专题三：**以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；<br>**专题四：**坚持党的全面领导；<br>**专题五：**坚持以人民为中心；<br>**专题六：**全面深化改革开放；<br>**专题七：**推动高质量发展； | 突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。 | Q1<br>K1<br>A1 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义，提高对经济发展规律的认识。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。<br>**能力目标：**具备运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际经济问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。 | **专题八：**社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；<br>**专题九：**发展全过程人民民主；<br>**专题十：**全面依法治国；<br>**专题十一：**建设社会主义文化强国；<br>**专题十二：**以保障和改善民生为重点加强社会建设；<br>**专题十三：**建设社会主义生态文明；<br>**专题十四：**维护和塑造国家安全；<br>**专题十五：**建设巩固国防和强大人民军队；<br>**专题十六：**坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；<br>**专题十七：**中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；<br>**专题十八：**全面从严治党。<br>**注：将习近平经济思想融入相关专题。**<br>**实践模块**（二选一）<br>**项目一：**影视教育或读书活动；<br>**项目二：**研究性学习或社会调查。 | | |
| 10 | **体育与健康（一）（二）（三）（四）** | **素质目标：**养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼博精神和团队协作精神。<br>**知识目标：**掌握体育和健康知识；懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响；掌握篮球、排球等专项体育知识；掌握常见运动创伤的紧急处理方法。<br>**能力目标：**具备 1-2 项运动技能；具备运动创 | **必学模块（第1学期）**<br>**项目一：**广播体操；<br>**项目二：**素质训练。<br>**兴趣选修模块（第2-4学期）**<br>**项目一：**健美操；<br>**项目二：**羽毛球；<br>**项目三：**乒乓球；<br>**项目四：**三大球； | 第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；第 2-4 学期，<br>采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造 | Q4<br>K4<br>A4 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 伤的紧急处理能力；具备沟通协调、团队合作能力。 | **项目五：**武术。 | 性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。 | |
| 11 | **大学生创新创业基础** | **素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神。<br>**知识目标：**掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式等基本知识。<br>**能力目标：**具备独立进行项目分析与策划、撰写项目策划书、进行市场分析与产品营销策划、进行财务分析与风险预测的能力。 | **理论模块**<br>**项目一：**创新基础理论；<br>**项目二：**创业基础理论；<br><br>**实践模块**<br>**项目一：**撰写创业计划书，参加互联网创业大赛；<br>**项目二：**创业项目展示，在创新创业中心开展路演活动。 | 采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。 | Q6<br>Q8<br>K2<br>A3 |
| 12 | **职业生涯规划** | **素质目标：**培养学生树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。<br>**知识目标：**掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法；掌握职业生涯设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。<br>**能力目标：**具备职业生涯规划能力，具备个人职业生涯设计与规划书撰写能力。 | **专题一：**树立生涯与职业意识。<br>第一讲 职业生涯规划概述<br>第二讲 职业素养展示<br>**专题二：**制订职业发展规划。<br>第三讲 职业生涯规划书的写作<br>第四讲 职业生涯规划作品演示<br>第五讲 职业生涯人物访谈<br>第六讲 职业生涯规划大赛<br>第七讲 职业素养展示。 | 通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。 | Q3<br>Q5<br>K2<br>A1 |
| 13 | **就业指导** | **素质目标：**引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。<br>**知识目标：**掌握就业形势，掌握就业政策和相关法律法规，掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤。<br>**能力目标：**具备撰写求职材料的能力，具备较强的就业竞争能力。 | **专题一:**就业形势与政策<br>**专题二：**求职前的准备；<br>**专题三：**求职材料的写作；<br>**专题四：**面试方法与技巧；<br>**专题五：**劳动合同相关知识；<br>**专题六:**就业权益的维护；<br>**专题七:**职场适应。 | 通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。 | Q5<br>K2<br>A1 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 14 | 劳动教育与劳动技能（一） | **素质目标：**培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感，培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。<br>**知识目标：**掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质；掌握通用劳动基本知识；掌握专业劳动基础知识。<br>**能力目标：**具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。 | **理论模块**<br>**专题一：**劳动精神；<br>**专题二：**劳模精神；<br>**专题三：**工匠精神；<br><br>**实践模块**<br>**专题四：**劳动基础实践；<br>**专题五：**劳动专业实践。 | 通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台，充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式，学时16；每学期利用开学预备周和课余时间完成劳动实践（不占正常教学时间）。第一二学期为劳动基础实践；第三-五学期为劳动专业实践课。 | Q2<br>Q7<br>K4<br>A4 |
| 15 | “四史”教育 | **素质目标：**引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。<br>**知识目标：**理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。<br>**能力目标：**培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。 | **模块一：**党史（新民主主义革命时期）；<br>**模块二：**新中国史；<br>**模块三：**改革开放史；<br>**模块四：**社会主义发展史。 | 课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。 | Q1<br>K1<br>A1 |
| 16 | 安全教育 | **素质目标：**培养学生树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的素养。<br>**知识目标：**系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全和防灾减灾的相关知识。<br>**能力目标：**将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。 | **专题一：**意识形态安全；<br>**专题二：**人身安全；<br>**专题三：**财产安全；<br>**专题四：**健康安全；<br>**专题五：**防灾减灾安全。 | 搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。 | Q3<br>K3<br>A12 |

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

（2）公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10：电子商务专业公共素质拓展课程开设一览表

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 高职英语（二） | **素质目标：**提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。<br>**知识目标：**了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。<br>**能力目标：**具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。 | **模块一：**职场相关词汇术语理解；<br>**模块二：**职场常见工作话题听说；<br>**模块三：**职场工作与职场文化文本阅读；<br>**模块四：**职场实用英语文体写作；<br>**模块五：**职场常用中英文互译。 | 由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q1<br>K6<br>A2 |
| 2 | 应用数学 | **素质目标：**培养学生具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。<br>**知识目标：**掌握函数、极限与连续、导数、微分、积分等基本概念、基本公式、基本法则；掌握相关知识的解题方法。<br>**能力目标：**具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题。 | **模块一：**基础知识；<br>**模块二：**极限与连续；<br>**模块三：**一元函数微分学；<br>**模块四：**导数的应用；<br>**模块五：**一元函数的积分学及其应用。 | 教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，由教师提出与学生将来专业挂钩的案例，组织学生进行学习和分析，让学生明白数学知识的实用性；努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q3<br>K4<br>A4 |
| 3 | 信息技术 | **素质目标：**具备一定的信息安全意识；遵守信息社会的法律法规，具有很强的民族自豪感、职业道德素养以及良好的团队协作精神；具备在智慧社会中驾驭人工智能的良好素 | **基础模块：**<br>**项目 1：**计算机基础知识；<br>**项目 2：**Word 字表处理； | 教师教学功底扎实、专业技能强；从工作、生活中找寻相关案例作业典型教学 | Q3<br>K4<br>A4 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | 养。<br>**知识目标：**熟练掌握字表处理软件中的文字、图形、表格的添加与编辑、格式与样式的设置及图文混排等相关知识与基本操作；熟练掌握电子表格中数据创建、计算、处理、美化、分析、统计等相关知识与基本操作；了解并掌握演示文稿创建、美化与动画化等基本操作；掌握利用 AI 人工智能工具实现对文本、图像、视频、音频以及高效率办公的智能处理与应用。<br>**能力目标：**能敏锐并准确判断信息安全问题；能灵活获取、处理、传递和应用各种信息；能灵活利用数字化工具、计算思维等方式方法解决信息社会中数字问题和逻辑问题；能利用人工智能高效处理和解决日常生活、学习和工作中的相关智能化问题。 | **项目** 3：Excel 电子表格处理；<br>**项目** 4：PPT 演示文稿处理；<br>**项目** 5：信息素养。<br>**拓展模块：**<br>**项目** 6 人工智能<br>（包括 AI 赋能文本处理、AI 赋能图像处理、AI 赋能视频处理、AI 赋能音频处理、AI 赋能高效率工作等实践应用） | 案例，并解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。 | |
| **4** | **国家安全教育** | **素质目标：**培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。<br>**知识目标：**系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。<br>**能力目标：**将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。 | **模块一：**政治安全、经济安全、文化安全、社会安全；<br>**模块二：**国土安全、军事安全、海外利益安全；<br>**模块三：**科技安全、网络安全；<br>**模块四：**生态安全、资源安全、核安全。 | 在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。 | Q1<br>Q2<br>K3<br>A12 |
| **5** | **美育** | **素质目标：**以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。<br>**知识目标：**掌握美的表达类型和表现形式。<br>**能力目标：**具备正确的自然审美、科学审美 | **模块一：**爱国之美；<br>**模块二：**敬业之美；<br>**模块三：**诚信之美；<br>**模块四：**友善之美； | 通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。 | Q5<br>Q6<br>K9 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 和社会审美的能力。 | **模块五：**道德之美；<br>**模块六：**文明之美；<br>**模块七：**礼仪之美；<br>**模块八：**心灵之美； | | A8 |
| **6** | **湖湘文化** | **素质目标：**增强学生对湖湘文化的认同感与归属感，厚植家国情怀，坚定文化自信；传承“心忧天下、敢为人先、经世致用、百折不挠”的湖湘精神，赓续红色血脉；涵养“湖湘工匠”精神气质，提升人文素养与审美情趣。<br>**知识目标：**了解湖湘文化的概念、起源、发展脉络与核心精神；掌握湖湘历史名人、学术思想、文学艺术、民俗非遗及红色文化等核心知识；理解湖湘文化的精神特质与当代价值。<br>**能力目标：**能够从文化角度分析和解读湖湘地域社会现象；具备文化鉴赏能力与口头、书面表达能力；能够将湖湘文化中的优秀元素创造性应用于专业实践与日常生活。 | **模块一：**湖湘历史沿革与文化脉络；<br>**模块二：**湖湘代表人物与思想精粹；<br>**模块三：**湖湘红色文化与革命传统；<br>**模块四：**湖湘民俗与非物质文化遗产；<br>**模块五：**湖湘文学艺术成就与精神品格；<br>**模块六：**新时代湖湘精神传承与发展； | 将湖湘文化知识、优秀传统文化效结合地方文化资源进行教学。采用专题式教学、经典导读、实地考察、小组调研相结合的方式，鼓励学生进行体验式学习。充分利用本地历史文化场馆作为第二课堂。考核方式采取过程性考核（课堂参与、调研报告、小组作业）与终结性考核（课程论文或文化作品创作）相结合。 | Q1<br>Q2<br>Q3<br>Q4<br>K1<br>K2<br>A1<br>A2 |

**②公共基础任选课程**

公共素质任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

**2.专业（技能）课程**

**（1）专业（技能）基础课程**

表 11：电子商务专业（技能）基础课程开设一览表

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ●商务礼仪 | **素质目标：**培养学生具有良好的职业形象礼仪意识、礼仪修养、审美情趣以及爱岗敬业的职业精神和扎实稳重的工作态度；拥有热情传播中华传统礼仪文化的情怀。<br>**知识目标：**掌握职业仪容仪态礼仪、商务活动、商务交往等方面的基本礼仪知识；掌握不同职业场合中礼仪的基本原则和规范要求。<br>**能力目标：**具备在不同职业场合中展现良好的职场形象礼仪和礼貌待人接物的能力。 | **项目一：**商务礼仪认知；<br>**项目二：**职业仪容仪态礼仪；<br>**项目三：**商务会议礼仪；<br>**项目四：**商务活动礼仪；<br>**项目五：**商务交往礼仪；<br>**项目六：**商务宴请礼仪。 | 由具备丰富礼仪知识、形体训练知识和教学能力的专业教师，通过示范教学、案例教学、情景模拟、小组讨论等教学方法，结合使用多媒体教室与实训室，适当运用课件、录音、录像等教具等多样化信息化教学手段实施教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q2<br>Q4<br>K6<br>A2 |
| 2 | 电子商务基础与应用 | **素质目标：**培养学生养成独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作等职业素养；具备诚实守信、爱岗敬业等优秀品质。<br>**知识目标：**掌握电子商务概况、电子商务基础技术、电子商务物流、安全技术、电子商务最新发展形态和模式等相关知识。<br>**能力目标：**具备分析、研究、解决电子商务中常见问题的能力和电子商务活动的实际操作能力。 | **项目一：**电子商务概述；<br>**项目二：**电子商务新技术、新业态；<br>**项目三：**电子商务主要商业模式；<br>**项目四：**网络营销；<br>**项目五：**新媒体运营；<br>**项目六：**电子商务安全；<br>**项目七：**电子支付与互联网金融；<br>**项目八：**电子商务物流及供应链管理；<br>**项目九：**电子商务客户关系管理；<br>**项目十：**农村电商；<br>**项目十一：**跨境电商。 | 在课程的整个教学过程中，强调突出以实践性教学、研究性学习为主的教学模式。所有学习中的工作任务通过多媒体演示、案例教学、情境模拟、实际演练等多种教学方法的有机结合来完成。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q7<br>Q8<br>K11<br>K12<br>A10<br>A11 |
| 3 | ★商品信息采集与处理 | **素质目标：**培养踏实认真、严谨细致、吃苦耐劳的职业精神；具备独立思考、勇于创新的精神以及团队合作意识。 | **项目一：**关于商品拍摄；<br>**项目二：**商品拍摄器材和用光；<br>**项目三：**商品拍摄的基本知识； | 本课程具有较强实践性和研究性。采取课内教学实践和课外顶岗体验结合的教学方式，通 | Q7<br>K9<br>A8 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | **知识目标：**掌握商品信息采集的要点，掌握不同类目商品拍摄的相关技巧。<br>**能力目标：**具备拍摄合格商品图片的能力。 | **项目四：**不同材质商品拍摄技巧；<br>**项目五：**网店商品拍摄实战。 | 过案例+实践+展示点评，小组同学设计和拍摄商品图以及图片处理，自主、共同完成学习任务。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，学生考取电子商务师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | |
| 4 | **★电子商务图像处理基础** | **素质目标：**培养学生良好的设计与创意思维、审美意识和艺术修养；具有严谨细致、吃苦耐劳的职业素养。<br>**知识目标：**掌握图像处理的知识和技术，学会 Photoshop 各工具的使用方法和技巧。<br>**能力目标：**具备完成图形图像编辑、加工处理、平面设计、图像输入输出及打印的能力。 | **项目一：**初识 Photoshop CS6；<br>**项目二：**选择区域的创建与编辑；<br>**项目三：**图层应用；<br>**项目四：**图像的编辑与修饰；<br>**项目五：**路径与形状工具；<br>**项目六：**滤镜特效；<br>**项目七：**企业 VI 设计；<br>**项目八：**广告设计。 | 在课程的整个教学过程中，采取突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。主要采用任务驱动式、案例教学法、启发式教学法实施课堂教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，学生考取电子商务师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q5<br>Q6<br>K9<br>A8 |
| 5 | **电子商务文案写作** | **素质目标：**培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳的劳动精神和求实奋进的工作作风；具有深厚的爱国情怀和坚定的文化自信，正确的市场营销意识、法治意识和弘扬时代正能量的意识，乐于传播新时代美丽乡村、文明乡风的情怀。<br>**知识目标：**掌握商务文案的含义、类型和作用；掌握商务文案撰写的基本思路、常用框架、写作技巧、写作误区等知识。<br>**能力目标：**具备撰写展示类、品牌类、推广类、软文类等电商常用文案的能力。 | **项目一：**电子商务文案认知；<br>**项目二：**电子商务文案写作准备；<br>**项目三：**电子商务文案撰写攻略；<br>**项目四：**展示类电子商务文案写作；<br>**项目五：**品牌类电子商务文案写作；<br>**项目六：**推广类电子商务文案写作；<br>**项目七：**软文类电子商务文案写作。 | 充分利用学校和企业等教学资源，学校专职教师与企业兼职教师一起采用现代多媒体教学与企业现场实践教学相结合，注重学做结合，“教”与“学”互动，做中学，学中做，强化学生实践能力和岗位职业能力的提高。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q2<br>Q6<br>K7<br>A6 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | ●市场营销实务 | **素质目标：**培养学生诚实守信、吃苦耐劳的品德；养成善于动脑、勤于动手，及时发现并解决问题的习惯；具有客户服务意识和团队合作精神。<br>**知识目标：**掌握市场营销的知识体系与应用方法；掌握市场营销活动及其规律性。<br>**能力目标：**具备在实践中以市场为导向，进行产品开发、定价、分销、促销等营销活动的能力。 | **项目一：**认识市场营销；<br>**项目二：**寻找市场机会；<br>**项目三：**确定目标市场；<br>**项目四：**制订营销策略；<br>**项目五：**撰写商业活动计划书。 | 根据课程特点采用市场营销案例教学、项目任务教学、小组讨论式教学、营销现场教学、探究式教学等教学方法，理实一体的教学模式。以小组形式在真实的营销活动中展开工作，递进式地提高学生的技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q2<br>Q7<br>Q8<br>K11<br>A10 |
| 7 | ●管理学原理 | **素质目标：**培养学生具有社会主义核心价值观、先进的管理文化和良好的管理意识、创新意识、集体意识和团队合作意识等职业素养。<br>**知识目标：**掌握管理学的基本原理、基本方法和技术。<br>**能力目标：**具备运用管理学专业知识分析与解决工作和生活中实际管理问题的能力。 | **项目一：**管理与管理系统；<br>**项目二：**管理思想；<br>**项目三：**计划；<br>**项目四：**组织；<br>**项目五：**领导；<br>**项目六：**控制；<br>**项目七：**管理创新。 | 加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学或项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业引发学生兴趣，使学生在案例分析或完成项目的过程中掌握管理的应用性问题。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q3<br>K5<br>A5 |
| 8 | 国际贸易实务 | **素质目标：**培养学生具有国际合作意识、安全意识、质量意识，并具备诚实守信、求实奋进的工作作风。<br>**知识目标：**掌握国际贸易中的贸易条件、商品检验、运输、付款条件、保险、报关、洽商、合同签订、索赔、仲裁等相关内容。<br>**能力目标：**具备对外贸易交易磋商、签订合同的能力，处理对外贸易纠纷的能力。 | **项目一：**进出口贸易业务初步认识；<br>**项目二：**进出口贸易准备工作；<br>**项目三：**交易磋商与拟订合同；<br>**项目四：**履行出口合同；<br>**项目五：**履行进口合同。 | 在课程的整个教学过程中，强调突出实践性教学、研究性学习为主的教学模式。运用多种形式的教学方法，激发学生的学习兴趣，启发学生思维，调动学生学习的积极性。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q1<br>Q7<br>K17<br>A17 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 电子商务法规 | **素质目标：**培养学生对法律的敬畏之心，增强诚实守信和爱岗敬业的精神；具备遵纪守法、崇德向善、团队合作的意识。<br>**知识目标：**掌握电子商务不同领域涉及的法律法规知识；掌握电子商务法的基本原理和相关法律规定。<br>**能力目标：**具备运用电子商务法律法规规避电子商务活动中法律风险的能力，具备利用法律法规知识维护自身合法权益的能力。 | **项目一：**电子商务法概述；<br>**项目二：**电子商务经营主体法律制度；<br>**项目三：**电子签名与电子认证法律制度；<br>**项目四：**电子商务合同法律制度<br>**项目五：**电子支付法律制度；<br>**项目六：**快递物流与交付法律制度；<br>**项目七：**电子商务数据信息法律制度；<br>**项目八：**电子商务中知识产权法律制度；<br>**项目九：**电子商务消费者权益保护法律制度；<br>**项目十：**电子商务争议解决法律制度；<br>**项目十一：**电子商务法律责任。 | 采用真实案例引领、项目驱动、校企融合，“教、学、做”为一体的教学模式：选取了最新的电子商务法律法规鲜活资料和案例为切入点，组织学生在掌握应知应会的电子商务法理知识基础上，通过项目驱动、课堂讨论、案例分析、校企融合的方式，着重培养学生独立思考和解决实际问题的能力。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。 | Q2<br>Q7<br>Q8<br>K3<br>A12 |

**（2）专业（技能）核心课程**

**表 12：电子商务专业（技能）核心课程开设一览表**

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **▲★视觉营销设计** | **素质目标：**培养学生精益求精的工匠精神、踏实认真的工作作风，助力乡村振兴；培养学生良好的审美和人文素养，增强爱国情怀。<br>**知识目标：**掌握视觉营销的理念、美工设计的思路，网店常用图片设计制作、主图与短视频设计制作、商品详情页设计等知识。<br>**能力目标：**具备能够运用视觉营销、美工设计等思路和理念、常用 AI 工具完成视觉营销设计等相关工作的能力。 | **项目一：**视觉营销基础知识；<br>**项目二：**网店视觉营销与岗位认知；<br>**项目三：**视觉美工之 Photoshop 基础；<br>**项目四：视觉美工之 Photoshop 进阶；**<br>**项目五：**网店首页视觉营销设计；<br>**项目六：**高点击率推广图视觉营销设计；<br>**项目七：**商品主图与短视频视觉营销设计。<br>**项目八：**商品详情页视觉营销设计。 | 本课程实施“岗课赛证”融通教学，将人工智能（AI）技术与视觉营销教学深度融合，构建了“豆包+即梦 AI+DeepSeek”三位一体的 AI 辅助视觉营销设计教学体系。实践项目聚焦娄底及湖南地域性农产品，通过 AI 制作店铺装修与宣传素材，助力本土农业品牌塑造与推广，服务乡村振兴。学生考取电子商务师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q5<br>Q6<br>Q9<br>K9<br>A8 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | ▲★智能客户服务 | **素质目标：**具备客户至上的服务理念、严谨的法律风险意识、耐心细致的职业素养，并承载服务乡村振兴的使命感。<br>**知识目标：**掌握智能客服平台操作、全链路服务流程（接待、异议、投诉）及电商风控等知识。<br>**能力目标：**能运用智能工具实施客户服务与销售，解决复杂客诉问题，并完成客户全生命周期管理。 | **项目一：**智能客户服务与管理；<br>**项目二：**客户选择；<br>**项目三：**客户开发；<br>**项目四：**客户信息管理；<br>**项目五：**客户分级；<br>**项目六：**客户沟通；<br>**项目七：**客户满意与忠诚；<br>**项目八：**客服综合实训。 | 本课程以智能客服相关岗位职责为主线，聚焦网络客户服务核心技能培养，结合电商行业实际工作任务，按照“够用、适用、实用”原则设计教学内容，力求做到学以致用。学生考取电子商务师或互联网营销师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q2<br>Q7<br>Q9<br>K8<br>A7 |
| 3 | ▲★网店运营与管理 | **素质目标：**培养学生为乡村振兴而无私奉献拼搏的“大国三农”的情怀；具备诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作等职业素养；具有扎根农村的乡土精神，敢为人先、经世济民的湘商精神。<br>**知识目标：**掌握店铺策划、定位、选品、定价、商品发布、店铺推广等相关知识；掌握经营与管理店铺的方法与技巧。<br>**能力目标：**具备在主流电商平台完成网店定位、选品、定价、引流推广、客户服务、数据分析等全流程运营能力。 | **项目一：**店铺定位；<br>**项目二：**店铺选品；<br>**项目三：**店铺定价；<br>**项目四:**店铺商品发布；<br>**项目五：**店铺装修；<br>**项目六：**店铺 SEO；<br>**项目七：**店铺站内推广；<br>**项目八：**店铺站外推广；<br>**项目九：**店铺客服与客户关系管理；<br>**项目十：**店铺运营数据分析。 | 采用双轨制教学模式，以真实电商店铺为载体，突出实战为课程指导思想，以提升店铺运营与管理能力为主要教学目标和教学内容，以注册店铺、运营店铺、优化店铺为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生考取电子商务师或互联网营销师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q7<br>Q8<br>Q9<br>K12<br>A11 |
| 4 | ▲★零售门店020运营 | **素质目标：**培养学生团队协作、吃苦耐劳、诚实守信的职业素养；具备良好的客户思维和创新思维。<br>**知识目标:**掌握新零售趋势下开业准备、商品管理、人员配置、门店运营等新零售运营知识。<br>**能力目标：**具备运用新零售的思维、模 | **项目一：**零售门店020运营概述；<br>**项目二：**零售门店开业准备；<br>**项目三：**零售门店商品管理；<br>**项目四：**零售门店人员配置；<br>**项目五：**零售门店线上运营实践；<br>**项目六：**零售门店线下销售服务；<br>**项目七：**零售门店运营保障； | 采用理论与案例相结合的形式，深度解析新零售典型企业的成功之道，让学生深度理解新零售背后的商业规律，掌握新零售运营管理的方法与技巧。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生考取电子商务师五级及以上证书可获得相应 | Q3<br>Q7<br>Q8<br>K12<br>A11 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 式、方法和技术手段开展零售门店 020 运营的能力。 | **项目八：**零售门店绩效管控。 | 增值赋分。 | |
| 5 | **▲★新媒体营销** | **素质目标：**培养学生树立正确的新媒体营销思维和理念；具备爱岗敬业、团结协作、经世济民、精益求精等职业素养；具有“大国三农”情怀、扎根农村的乡土精神、反哺家乡的湘商精神和“兴农兴旅兴商”的责任使命感。<br>**知识目标：**掌握新媒体营销认知、策划、图文营销、短视频营销、音频营销、直播营销、营销效果复盘的相关知识。<br>**能力目标：**具备在主流的图文类、短视频类、音频类、直播类新媒体平台开展营销策划、运营、营销效果复盘及优化的能力。 | **项目一：**新媒体营销认知；<br>**项目二：**新媒体营销策划；<br>**项目三：**新媒体图文营销实施；<br>**项目四：**新媒体短视频营销实施；<br>**项目五：**新媒体音频营销实施；<br>**项目五：**新媒体直播营销实施；<br>**项目七：**新媒体营销复盘。 | 本课程融入娄底市的两县两市一区的农特产品新媒体营销案例，按照“三导六步”模式，以“教师引导、学生主导、企业导师示导”为核心，通过“案例引入→问题探究→重点梳理→难点突破→实战演练→课堂小结”六个环节来引导和激发学生的学习参与度，以真实新媒体平台营销账号为实战案例，以注册账号、运营账号、优化账号为实战流程，做到强化社会服务能力，提升课堂教学成效。学生考取互联网营销师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q7<br>Q8<br>Q9<br>K11<br>A10 |
| 6 | **▲★数据化运营** | **素质目标：**培养学生具备严谨细致、客观公正、实事求是、诚信经营等职业素养；具有吃苦耐劳、敢为人先、兼容并蓄的湘商精神。<br>**知识目标：**掌握电子商务化运营的思路和流程；掌握电子商务数据处理、加工、分析、预测、决策的方法和技巧等知识。<br>**能力目标：**具备采集电子商务平台数据并运用 Excel 等工具和应用软件进行数据处理、加工、分析、预测、决策的实操能力。 | **项目一：**数据化运营基础；<br>**项目二：**市场与行业数据分析；<br>**项目三：**商品运营数据分析；<br>**项目四：**营销数据分析；<br>**项目五：**会员数据化运营；<br>**项目六：**店铺服务数据化运营；<br>**项目七：**成本利润数据化运营；<br>**项目八：**商务数据分析报告撰写。 | 采取“一目标、三结合、四载体、五驱动”的教学模式，根据课程性质和典型工作任务，运用头脑风暴法、案例分析、小组讨论、项目驱动、汇报答辩等多种教学方式，突出以学生为主体，课程实战教学为主线，培养学生解决商务数据中实际问题的能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。学生考取电子商务师或互联网营销师五级及以上证书可获得相应增值赋分。 | Q3<br>Q7<br>K13<br>A13 |

（3）集中实践课程

表 13：电子商务专业（技能）集中实践课程开设一览表

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **校内生产性实训基地实训** | **素质目标：**培养学生诚实守信、吃苦耐劳、爱岗敬业、无私奉献的职业品行；具备“干中学、学中干”的楚怡精神。<br>**知识目标：**掌握电子商务岗位类型、工作职责、业务流程、产品知识、企业文化等相关知识。<br>**能力目标：**具备在校内生产性实训基地完成客户接待，在导师的指导下使用相关软件开展初级电子商务活动等相关工作的能力。 | **项目一：**电商岗位认知；<br>**项目二：**实训基地实践；<br>**项目三：**实习总结。 | 依托校内生产性实训基地，每名学生须在第一学年内采用分组学时累计制方式深入实训基地完成电商典型岗位的认知，并在学校和企业导师的指导下，亲自体验基地运营的工作内容，以提高岗位和专业认知能力，最终完成实训总结，巩固实习效果。本课程考核成绩由企业考核和学校考核共同组成。本课程不占用教学周。 | Q2<br>Q7<br>Q9<br>K4<br>K12<br>A4<br>A11 |
| 2 | **电子商务专项技能实训** | **素质目标：**培养学生诚实守信、爱岗敬业、吃苦耐劳、团结合作的优良品质；具有正确的市场意识、竞争意识和规则意识。<br>**知识目标：**掌握网店开设流程（PC 店铺、移动店铺）、商品知识（商品属性、展示方式、信息采集）相关知识；掌握网店直播营销策划、实施、运营等相关知识；掌握网店关键词优化（SEO）、关键词竞价推广（SEM）、市场营销（4P）、采购管理、财税管理等知识。<br>**能力目标：**具备商品整合能力、视觉营销能力、网络营销能力、店铺规划运营能力和创业能力。 | **项目一：**网店开设装修；<br>**项目二：**网店直播营销；<br>**项目三：**网店运营推广。 | 将真实企业运营中普遍应用的电商、管理、财税等知识、工具、模型、方法融入到虚拟企业的经营管理中，使学生在模拟经营中快速掌握视觉营销设计、直播营销、网店运营推广等学科知识，并使复杂、抽象、枯燥的理论知识趣味化、生动化和形象化，为学生今后更好的适应社会、融入社会提供最大限度的帮助，真正做到“产学结合”、“理实一体化”教学。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q7<br>Q8<br>K9<br>K11<br>K12<br>A8<br>A10<br>A11 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | **短视频与直播电商运营实训** | **素质目标：**培养探索创新、吃苦耐劳、团结协作、严谨细致、精益求精的职业精神；依托三农、旅游、服饰、美食等多类实训项目，厚植扎根乡土、服务乡村的“大国三农”情怀。<br>**知识目标：**掌握短视频与直播电商在内容定位、创意策划、AI 辅助制作、运营推广及数据优化全链路中的方法与技巧。<br>**能力目标：**具备多类题材短视频策划制作与直播带货全流程运营的综合实操能力。 | **项目一：**三农类 AI 基础运镜作品运营；<br>**项目二：**旅游类 AI 进阶运镜作品运营；<br>**项目三：**服饰类 AI 特效作品运营；<br>**项目四：**美食类 AI 动物对话作品运营；<br>**项目五：**服饰产品直播电商运营；<br>**项目六：**美妆产品直播电商运营；<br>**项目七：**美食产品直播电商运营。 | 立足短视频与直播电商行业发展实际，采用“项目驱动，学做合一”模式，围绕多题材短视频 AI 创作与多品类直播带货运营构建递进式实训体系，通过真实项目引入与全流程实操，实施过程性与终结性相结合的评价机制，培养 AI 工具应用、内容创意、团队协作及运营优化等综合职业能力。 | Q6<br>Q8<br>Q9<br>K11<br>K12<br>A10<br>A11 |
| 4 | **电子商务专业综合实训** | **素质目标：**培养学生乐观向上、积极进取的工作作风；具备爱岗敬业、吃苦耐劳、严谨细致、团结协作等职业素养。<br>**知识目标：**掌握网络客服、商务网站建设规划与建设、视觉营销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体推广文案设计等相关知识。<br>**能力目标：**具备网络客户服务、商务网站规划与建设、视觉营销设计、运营管理、搜索引擎推广、新媒体文案推广等能力。 | **项目一：**网络客户服务与管理；<br>**项目二：**网站页面编辑美化；<br>**项目三：**视觉营销设计；<br>**项目四：**电商平台运营；<br>**项目五：**搜索引擎推广；<br>**项目六：**移动新媒体推广文案。 | 本课程以构建出可应用、可操作、能运营的网站交易环境和产品营销结果为目标，分为功能相对独立，逻辑上紧密关联的六个项目，每个项目包含多个任务要求明确、内容相对独立、可操作的实训项目。采用项目教学法、案例教学法、项目实训操作、项目小组协作等教学方法。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q3<br>Q6<br>Q7<br>K8<br>K9<br>K10<br>K12<br>A7<br>A8<br>A9<br>A11 |
| 5 | **毕业设计** | **素质目标：**培养学生科学严谨、精益求精的职业习惯，激发勇于探索的创新精神，树立市场服务意识、正当竞争观念及诚信合规的法治素养。<br>**知识目标：**掌握毕业设计从选题开题、文献资料整合、成果文体规范，到答辩筹备与现场应对的全流程知识。 | **毕业设计撰写模块：**<br>**项目一：**设计选题；<br>**项目二：**资料收集；<br>**项目三：**需求分析；<br>**项目四：**方案制定；<br>**项目五：**成果形成。 | 以学生为中心、能力为本位，通过毕业设计，培养学生专业岗位所必备的工作态度、创新精神、市场意识和竞争意识等职业素养，全面提高学生的专业实践技能，鼓励学生运用所学知识分析和解决电子商务实际工作中产品选择、渠道拓展、 | Q1<br>Q3<br>Q6-Q8<br>K1<br>K7<br>K13-K14<br>K17 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **能力目标：**能够综合运用专业知识解决电商运营、营销策划及数据分析等实际问题，并具备清晰的表达与临场应变能力。 | **毕业答辩模块：**<br>**项目一：**毕业设计材料整理；<br>**项目二：**毕业设计答辩。 | 精准营销、数据化运营等相关问题的能力。采用过程性考核与成果质量考核、答辩考核相结合。 | A1<br>A6<br>A7<br>A10-A15<br>A17 |
| 6 | **岗位实习** | **素质目标：**培养学生诚实守信、严谨细致、廉洁自律、吃苦耐劳、爱岗敬业的良好工作作风；具备扎根农村的乡土精神和“干中学、学中干”的楚怡精神。。<br>**知识目标：**掌握电子商务活动中办公软件使用、网站开发与网页设计、网络客服服务、视觉营销设计、网络营销、网店运营、商务数据分析等相关知识。<br>**能力目标：**具备在电商活动中熟练使用办公软件，胜任网站开发与网页设计、网络客服服务、视觉营销设计、网络营销、网店运营、商务数据分析等相关工作的能力。 | **项目一：**岗位实习教育；<br>**项目二：**企业实践；<br>**项目三：**实习总结。 | 学生深入企业一线工作岗位从事本专业相关工作，掌握本岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，实习指导教师通过习讯云，结合电话、QQ、微信、Email 等形式，对实习学生的实习申请、请假申请、学生日报、周报、月报等情况进行定期检查和审核，及时指导学生在实习过程中遇到的问题，以提高实习效果。本课程考核成绩由企业考核和学校考核共同组成。 | Q1-Q3<br>Q5-Q9<br>K4<br>K8-K14<br>A1-A4<br>A7-A11<br>A13-A14 |

**（4）专业（技能）拓展课程**

**①专业（技能）限选课程**

**表 14:电子商务专业（技能）限选课程开设表**

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **★直播电商运营** | **素质目标：**培养学生爱岗敬业、团结协作、诚信服务等基本职业素养；培养学生“干中学，学中干”的楚怡精神和关心乡村振兴的“大国三农”情怀。 | **项目一：**直播市场分析；<br>**项目二：**直播电商准备；<br>**项目三：**直播电商策划；<br>**项目四：**直播电商运营； | 本课程融入娄底市的两县两市一区的农特产品直播电商运营案例，注重以学生为主体、职业能力培养为本位、理论为基础、实践为主线的 | Q7<br>Q8<br>Q9<br>K11 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | **知识目标：**掌握直播电商市场分析、直播电商准备、策划、运营和优化等相关知识。<br>**能力目标：**具备在主流直播电商平台开展运营实操的能力。 | **项目五：**直播电商优化。 | 项目教学方式，按照知识、岗位、技能、实际应用等为思路设计教学内容，以直播电商的整体运营流程为线索，同时注重技巧引导和实操环节的练习，帮助学生快速掌握直播电商的准备、策划、运营和优化的方法与技巧。学生考取互联网营销师直播销售员工种五级及以上证书可免该课程终结性考核。 | K12<br>A10<br>A11 |
| 2 | **★短视频运营** | **素质目标：**培养学生自主学习、探究学习的意识；树立吃苦耐劳、团结协作、追求卓越、勇于拼搏的精神；具有正确的价值观和强烈的中华优秀传统文化认同感。<br>**知识目标：**掌握短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流、商业变现的方法和技巧。<br>**能力目标：**具备短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流、商业变现的运营能力。 | **项目一：**短视频的概述；<br>**项目二：**短视频前期策划；<br>**项目三：**短视频中期拍摄；<br>**项目四：**短视频后期处理；<br>**项目五：**短视频推广引流；<br>**项目六：**短视频商业变现；<br>**项目七：**短视频综合实战。 | 本课程融入娄底市的两县两市一区的农特产品短视频运营案例，在教学上紧扣行业、企业短视频运营整个流程，通过让学生从各大媒体平台收集短视频、分析其选题及构思方法，组织学生从策划短视频内容、拍摄处理短视频作品、推广引流等环节全面提升学生的短视频的综合运营能力。学生考取互联网营销师视频创推员工种五级及以上证书可免该课程终结性考核。 | Q6<br>Q7<br>Q9<br>K11<br>K12<br>A10<br>A11 |
| 3 | **搜索引擎优化** | **素质目标：**培养学生爱农村、精优化、服务于乡村振兴的情怀；培养勤奋好学、严谨务实、讲究效率的工作作风；具备爱岗敬业、吃苦耐劳，团结协作等职业素养。<br>**知识目标：**掌握搜索引擎优化的基本知识和基本技能，能够针对不同网站（网店）的实际情况，不同搜索引擎的规则进行具体的优化。 | **项目一：**SEO 理论；<br>**项目二：**网站（网店）关键词优化；<br>**项目三：**网站（网店）内容优化；<br>**项目四：**网站（网店）结构的优化；<br>**项目五：**网站（网店）页面的优化；<br>**项目六：**网站（网店）链接优化；<br>**项目七：**数据监测与分析。 | 采用真实案例引领、项目驱动、校企融合，“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“问题诊断”式教学模式：以企业真实网站（网店）为案例，以提升优化能力为主要教学目标和教学内容，以问题诊断、问题优化、问题解决为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性 | Q7<br>Q9<br>K10<br>A9 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| | | **能力目标：**具备胜任网络营销专员、网络推广专员、SEO 优化专员、SEO 工程师、SEM 专员等电子商务典型岗位的具体工作能力。 | | 考核评价相结合的方式。 | |
| 4 | **电子商务网页制作与网站建设** | **素质目标：**培养学生乐观向上、积极进取的工作作风；具备爱岗敬业、吃苦耐劳，团结协作等职业素养。<br>**知识目标：**掌握构建静态网页、动态网页、交互式网页等相关知识；掌握电子商务网站的规划与系统设计；掌握网站推广、管理和维护等知识。<br>**能力目标：**具备设计和制作商务网页和具备中小企业电子商务网站建设、推广、管理与维护的能力。 | **项目一：**商务网页设计导引；<br>**项目二：**商务网页布局设计及网页草图绘制；<br>**项目三：**商务网页效果图制作；<br>**项目四：**表格制作网页；<br>**项目五：**DIV+CSS 制作网页；<br>**项目六：**商务网站发布；<br>**项目七：**移动端网站制作。 | 本课程将电子商务网页制作和网站建设内容进行优化整合，选择具有代表性的范例为载体组织课程内容。在教学过程中，创设工作情景，加大实践实操的容量，使学生掌握实践项目的操作流程，提高学生的岗位适应能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q6<br>Q7<br>K10<br>A9 |
| 5 | **互联网产品开发** | **素质目标：**培养学生吃苦耐劳、团结协作、严谨务实、精益求精的职业素养；具有敢为人先、勇于创新的湘商精神。<br>**知识目标：**掌握互联网产品等相关的概念知识，掌握互联网产品的开发流程和工具等知识。<br>**能力目标：**具备互联网产品战略规划，进行产品设计、开发、测试、发布、推广和迭代的能力。 | **项目一：**认识互联网产品；<br>**项目二：**熟悉互联网产品开发流程和工具；<br>**项目三：**开启产品需求分析；<br>**项目四：**进行产品规划；<br>**项目五：**设计产品原型；<br>**项目六：**实施产品开发和测试；<br>**项目七：**完成产品发布和推广；<br>**项目八：**实施产品迭代。 | 通过真实项目还原互联网产品开发的真实工作场景，突出对学生互联网产品设计、开发、发布、推广等全流程工作方法的技能训练。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q7<br>Q8<br>K15<br>A15 |
| 6 | **●创新创业实战（新媒体平台内容创业）** | **素质目标：**培养学生树立“数商兴农”的理念和扎根农村的乡土精神；培养勤奋好学、严谨务实、吃苦耐劳等职业素养；具备“干中学，学中干”的楚怡精神。<br>**知识目标：**掌握微信公众号、微博、百家 | **项目一：**新媒体与内容创业；<br>**项目二：**新媒体平台内容创业的重点平台；<br>**项目三：**新媒体平台内容创业的主要技术和工具； | 本课程以娄底市的两县两市一区的农特产品进行新媒体平台内容创业为背景，采用“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“创业”式教学模式：以内容创业为核心和驱 | Q6<br>Q8<br>Q9<br>K11<br>K12 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 号，今日头条、企鹅号、大鱼号、抖音、快手等新媒体平台创业相关知识。<br>**能力目标：**具备能在新媒体平台进行内容创业的能力。 | **项目四：**新媒体图文类内容创业；<br>**项目五：**新媒体短视频类内容创业；<br>**项目六：**新媒体音频类内容创业；<br>**项目七：**新媒体网络直播类内容创业；<br>**项目八：**新媒体内容创业的运营技巧；<br>**项目九：**新媒体内容创业的典型案例。 | 动来组织教学，以真实新媒体平台账号为案例，以任务引领、项目驱动、校企融合、突出实战为课程指导思想，以提升内容创业能力为主要教学目标和教学内容，以注册账号—运营账号-优化账号为基本教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | A3<br>A10<br>A11 |
| 7 | **★农村电子商务应用** | **素质目标：**培养学生数商兴农的情怀；具有吃苦耐劳、诚信经营、团队协作等职业素养；具有扎根农村的乡土精神，心怀天下、敢为人先、经世济民的湘商精神。<br>**知识目标：**掌握农村电商基本面、农特产品标准化和品牌化打造、网红化营销、农村电商团队打造和农村电商物流管理等相关知识。<br>**能力目标：**具备运用农村电子商务的基本原理和方法，助力乡村特色产品出村进城，打开村镇对外宣传的窗口，盘活村集体经济，实现乡村振兴的能力。 | **项目一：**乡村振兴与农村电子商务的发展；<br>**项目二：**乡村特色产品标准化、品牌化打造；<br>**项目三：**乡村特色产品网红化营销；<br>**项目四：**乡村振兴背景下电子商务法律法规的应用；<br>**项目五：**农村电子商务项目的综合运营。 | 本课程主要以娄底市的两县两市一区的农特产品电商化为载体，采取“三阶段四循环五步骤递进式”教学模式，重点提升学生的农产品品牌化打造、农村电子商务平台化运营、社交化运营、短视频和直播运营等农村电子商务实际应用的能力。采用过程性与结果性考核相结合的评价方式。学生获得农产品电商运营中级职业技能证书可以获得相应增值评价分。 | Q7<br>Q8<br>Q9<br>K12<br>A11 |

**②专业（技能）任选课程**

**表 15:电子商务专业（技能）任选课程开设表**

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | **数字特效** | **素质目标：**培养学生良好的设计与创意思维、审美意识和艺术修养；具有严谨细致、 | **项目一：**AE 界面基础与 AI 工具认知 | 采用“教、学、做”一体、“产、学、研”结合的“案例”式教学模式，以 | Q5<br>Q6 | 学生根据 |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **制作** | 吃苦耐劳的职业素养，合理把握 AI 技术在特效制作中的应用边界。<br>**知识目标：**掌握动态图形制作的基本知识及 A/E 各工具的使用方法和技巧。<br>**能力目标：**具备特效制作与合成、项目应用与协作、创意与优化等能力创意与优化等核心能力；能够运用“AI 生成初稿+AE 人工精修”的协同方式进行特效创作。 | **项目二：**图层动画与 AI 辅助动效<br>**项目三：**特效技术与 AI 智能特效<br>**项目四：**高级合成与 AI 视频生成<br>**项目五：**三维空间与 AI 表达式生成<br>**项目六：** AI 赋能综合案例实训 | AI+AE 融合真实案例为核心驱动组织教学，以任务引领、项目驱动、校企融合、突出实战为课程指导思想，以提升 AI 辅助特效制作能力为主要教学目标和内容，以“AI 生成初稿+AE 精修合成”重构做-学-评教学流程。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式，重点考核 AI 工具应用能力与特效合成综合素养。 | Q7<br>K9<br>A8 | 兴趣爱好，从中任选 3 门课程学习。 |
| 2 | **商务谈判** | **素质目标：**培养学生做事有准备、沉着冷静、严谨细致、心理透视等职业品行；具备守诚信、求大同等中华优秀传统文化思想和意识。<br>**知识目标：**掌握商务谈判的内容、流程、规则、各阶段的策略、技巧及商务谈判的礼仪等知识；认识和掌握商务谈判的基本原理、一般方法等知识。<br>**能力目标：**具备基本的谈判策略和一定的商务谈判操作能力，能灵活地运用谈判技巧破解僵局。 | **项目一：** 商务谈判概述；<br>**项目二：** 商务谈判心理；<br>**项目三：** 商务谈判沟通；<br>**项目四：**商务谈判前的准备；<br>**项目五：** 商务谈判开局；<br>**项目六：**商务谈判报价与磋商；<br>**项目七：**商务谈判僵局及破解；<br>**项目八：** 商务谈判成交；<br>**项目九：** 商务谈判礼仪与文化差异。 | 采用以学生为主体、职业能力培养为本位，以理论为基础、以实践为主线的项目教学方式，按照知识、岗位、技能、实际应用等为思路设计教学内容，注重技巧引导和实操环节的示范和练习，以案例分析、即学即练、模拟商务谈判实训等模式帮助学生理解与巩固知识。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q2<br>Q6<br>Q7<br>K6<br>A2 | |
| 3 | **AI智能体搭建与应用** | **素质目标：**培养学生严谨规范、精益求精的工程化操作习惯，树立持续学习前沿技术的自主意识，强化智能应用中的安全责任与数据伦理观念。<br>**知识目标：**掌握 AI 智能体的概念、核心模块构成与工作原理，熟悉搭建全流程及电商客服、营销推荐、数据分析等常见场景的应用逻辑与落地方法。<br>**能力目标：**具备根据电商业务需求，独立完 | **项目一：** AI 智能体概述；<br>**项目二：**智能体的核心模块；<br>**项目三：**智能体搭建全流程；<br>**项目四：** 电商常见场景智能体应用。 | 本课程以学生为主体、职业能力为本位，采用理论奠基、项目驱动的教学模式，围绕智能体概念、核心模块、搭建全流程及电商场景应用递进组织教学内容。通过案例剖析、即学即练与项目实训强化实操技能与工程化思维，实施过程性评价与终结性考核相结合的双轨考核机制，培养学生运用 AI 智能体工具分析和解决电商业务实际问题的 | Q3<br>Q7<br>K14<br>A14 | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 成智能体的需求分析、搭建部署与基础调试，并具备初步的应用效果评估与优化能力。 | | 职业能力。 | | |
| 4 | ●耕读教育 | **素质目标：**培养学生“知农、爱农、为农”的大国三农情操和文化素养。<br>**知识目标：**掌握农史农俗、农耕器具、乡村治理、乡村艺术、乡风民俗等优秀农耕文化；掌握农业新业态新技术、农业产业、乡村振兴、美丽乡村建设等内容。<br>**能力目标：**具备继承优秀耕读文化，探索耕读文化的内涵与特征，挖掘耕读文化的功能与价值的能力。 | **项目一：**走向农业篇：传统农业焕新颜<br>**项目二：**走近农民篇：时代召唤新农民<br>**项目三：**走进农村篇：乡村治理正当时 | 依托校内及学校周边基地，主要通过理论讲授、实地访学、案例导入、讨论等方法，引导学生开展广泛调研，并撰写调研报告。采取过程性考核和调研报告完成情况相结合的考核评价方式。 | Q9<br>K1<br>A3 | |
| 5 | 社群运营 | **素质目标：**提高学生的创新意识和创业精神；增强学生学习自信和主动性；提倡试错并勇于承受挫折的意识。<br>**知识目标：**掌握社群营销的起因、概念、构成、价值和评估模型；掌握构建社群、保持社群活跃度、组织线下活动、打造社群运营团队的流程和方法；掌握社群商业变现的模式。<br>**能力目标：**具备社群运营、推广、维护、商业变现的能力，以及有效的开展社群营销与运营等相关活动的能力。 | **项目一：**社群营销概论；<br>**项目二：**如何完整构建一个社群；<br>**项目三：**如何保持社群的活跃度；<br>**项目四：**如何组织社群线下活动；<br>**项目五：**如何打造社群运营团队；<br>**项目六：**如何进行社群商业变现。 | 本课程融入娄底市的两县两市一区的农特产品社群运营案例，翻转课堂，以问题为导向，以课堂学习为基础，以课堂讨论为主要学习形式，充分发挥学生主体作用。同时围绕职业活动的典型工作任务，要求学生分组组建不同主题的社群进行实践，提高学生的实战动手能力。鼓励学生参与到知名社群中进行体验，不断跟进社群的新玩法、新动态。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q6<br>Q8<br>K11<br>K12<br>A10<br>A11 | |
| 6 | 跨境电子商务运营 | **素质目标：**培养国际视野与合规经营理念，增强风险防范与抗挫能力；激发创新意识与持续优化思维，树立用户中心与诚信服务理念。<br>**知识目标：**掌握跨境电商概述、平台入驻规则；掌握选品方法、营销推广策略、物流方式与运费测算；掌握收款结算、客服售后规 | **项目一：**跨境电商基础认知与平台入驻；<br>**项目二：**跨境电商选品与营销推广；<br>**项目三：**跨境电商物流与结算；<br>**项目四：**客服售后与运营策 | 立足跨境电商运营实际，采用理论奠基、项目驱动的教学模式，围绕平台认知与入驻、选品与营销推广、物流与结算、客服售后与运营策略优化等核心模块递进组织教学内容。通过案例剖析、平台实操与项目实训强化学生全流程 | Q1<br>Q7<br>Q8<br>K17<br>A17 | |

| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 教学要求 | 支撑的培养规格 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 范与运营优化方法。<br>**能力目标：**具备独立完成开店入驻、选品上架、营销推广、物流结算、客服维护的全流程运营能力，以及基于数据反馈优化运营策略的实践能力。 | 略优化。 | 运营技能，培养学生独立完成跨境电商店铺从开店入驻到运营优化的综合实践能力，树立国际视野与合规经营理念。 | | |
| 7 | **●农村财务管理** | **素质目标：**培养学生爱国敬业、经世济民、诚信服务、清廉自律的职业素养，树立清正廉明、公私分明的财务管理思维，弘扬精益求精的工匠精神。<br>**知识目标：**掌握农村企业财务管理中的关于筹资、投资、营运等方面的管理方法与工具；掌握时间价值、风险衡量、资本成本、财务分析等指标的计算。<br>**能力目标：**具备利用农村企业财务管理的工具与方法，进行相关的项目评价、筹资投资决策、财务分析的能力。 | **项目一：**农村企业财务管理认知；<br>**项目二：**农村财务时间价值与风险价值计算；<br>**项目三：**农村资金筹集方式选择；<br>**项目四：**农村资本成本与结构决策；<br>**项目五：**农村项目投资管理；<br>**项目六：**农村营运资金管理；<br>**项目七：**农村财务分析。 | 采用启发式、讨论式、参与式、探究式等教学方法实施教学，突出对学生农村财务管理方法的灵活运用，突出计算、思维能力、财务决策能力的培养。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q2<br>Q5<br>Q7<br>K16<br>A16 | |
| 8 | **消费者行为分析** | **素质目标：**培养学生具备敏锐的市场洞察意识，良好的人际沟通、团队协作意识和互联网营销思维。<br>**知识目标：**掌握消费心理学的概念和内涵；掌握消费者心理的动机、特征、群体行为、决策过程等相关知识。<br>**能力目标：**具备分析不同消费者需求和特征，采取针对性的营销策略和手段驱动消费者产生购买行为的能力。 | **项目一：**消费者的需要和动机；<br>**项目二：**消费者的心理活动；<br>**项目三：**消费者的个性和生活方式；<br>**项目四：**消费者群体购买行为；<br>**项目五：**消费者购买决策<br>**项目六：**消费者购后行为。 | 基于互联网时代下消费者行为分析研究与营销实践的最新成果，采用启发式、案例式、探究式等教学方法实施教学，着重培养学生解决实际营销问题的能力。实行过程性考核评价与终结性考核评价相结合的方式。 | Q7<br>Q8<br>K11<br>A10 | |

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

## 七、教学时间安排表

表 16：电子商务专业教学时间安排表

| 学年 | 学期 | 总周数 | 学期周数分配 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 时序教学 | 周序教学 | | | | | | 机动 | 复习考试 |
| | | | | 军事技能 | 专项实训 | 综合实训 | 毕业设计 | 认识实习 | 岗位实习 | | |
| 第一学年 | 1 | 20 | 16 | 3 | | | | | | | 1 |
| | 2 | 20 | 18 | | | | | | | 1 | 1 |
| 第二学年 | 3 | 20 | 16 | | 2 | | | | | 1 | 1 |
| | 4 | 20 | 16 | | 2 | | | | | 1 | 1 |
| 第三学年 | 5 | 20 | 12 | | | 4 | 3 | | | 1 | 1 |
| | 5.6 | 4 | | | | | | | 4 | | |
| | 6 | 20 | | | | | | | 20 | | |
| 合计 | | 124 | 78 | 3 | 4 | 4 | 3 | | 24 | 4 | 5 |

## 八、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排

每学期教学活动周为 20 周，第一周为预备教学周（教材领取、补考、院长/书记/辅导员讲座、校园劳动等教学活动），第 20 周为教学总结周。新生第 1 学期 1-3 周为军事教育、入学教育、安全教育、劳动教育等教学活动，第 4 周开始安排其他课程。

教学进程安排见附录 1。

### （二）集中实践教学安排

表 17：电子商务专业集中实践教学环节安排表

| 课程性质 | 实践（实训）名称 | 开设学期 | 周数 | 备注 |
|---|---|---|---|---|
| 公共基础实践 | 军事技能 | 1 | 3 | |
| 专业（技能）实践 | 校内生产性实训基地实习 | 1、2 | 1 | 采取轮流实习方式，在第1学年内完成分组分散实习，授课老师在每个班级完成28课时指导 |
| | 电子商务专项技能实训 | 3 | 2 | |
| | 短视频与直播电商运营实训 | 4 | 2 | |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 电子商务专业综合实训 | 5 | 4 | |
| | 毕业设计 | 5 | 3 | |
| | 岗位实习 | 5.6、6 | 24 | |

## （三）教学执行计划

**表 18：电子商务专业教学执行计划表**

| 周<br>学期 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | ⊙▲ | ▲ | ▲ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ※ |
| 2 | ⊙ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ※ |
| 3 | ⊙ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ◎ | ◎ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ※ |
| 4 | ⊙ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ◎ | ◎ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ※ |
| 5 | ⊙ | ■ | ■ | ■ | ■ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ※<br>★ | □ | □ | □ |
| 5.6 | ● | ● | ● | ● | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

备注：1.每周的教学任务用符号表示；

2.各符号表示的含义如下：⑴军事技能▲；⑵时序教学★；⑶专项实训◎；⑷综合实训■；⑸毕业设计□；⑹认识实习△；⑺岗位实习●；⑻考试※；⑼假期&；⑽教学准备⊙。

## （四）学时、学分分配

**表 19：电子商务专业教学学时、学分分配与分析表**

| 课程性质 | | | 学分 | 学时 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 总学时 | 理论（含自主学习） | 实践 |
| 公共基础课程 | 必修课程 | | 37.5 | 668 | 386 | 282 |
| | 选修课程 | 限选课程 | 25 | 240 | 120 | 56 |
| | | 任选课程 | 16 | 268 | 224 | 44 |
| 专业（技能）课程 | 必修课程 | 专业（技能）基础课程 | 22 | 352 | 190 | 162 |
| | | 专业（技能）核心课程 | 19.5 | 312 | 152 | 160 |
| | | 集中实践课程 | 36 | 896 | 0 | 896 |
| | 选修课程 | 限选课程 | 18 | 288 | 144 | 144 |
| | | 任选课程 | 6 | 96 | 48 | 48 |
| 合计 | | | 157 | 2912 | 1164 | 1748 |

| 学时比例分析 | 课程性质 | 学时小计 | 比例（%） | 课程性质 | 学时小计 | 比例（%） |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 公共基础课程 | 968 | 33.2 | 专业（技能）课程 | 1944 | 66.8 |
| | 必修课 | 2228 | 76.5 | 选修课 | 684 | 23.5 |
| | 理论学时 | 1164 | 40.0 | 实践学时 | 1748 | 60.0 |

说明：1.总学时=理论（含自主学习）学时+实践学时；

2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论学时比例+实践学时比例=1，其中实践学时比例不能低于 50%。

## 九、师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占专业课教师数比例不低于 60%，高级职称专任教师比例不低于 20%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专业带头人

本专业采用校企双带头人制。学校专业带头人原则上应具有副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好的把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系电商行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用，具有一定的组织管理能力。企业专业带头人是区域内知名企业的电子商务领域专家，具有工匠精神、爱国情怀，能够敏锐地洞察并掌握国内外本专业新技术、新理念、新规范、新标准；具有推动校企合作、产教融合的能力。

3.专任教师

具有高校教师资格；原则上具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少一个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经验。

4.兼职教师

从电子商务相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

**表 20：电子商务专业教学团队一览表**

| 专任教师结构 | | | | | | | | | 兼职教师 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 类别 | | | 职称 | | | 学历 | | | |
| 专业带头人 | 骨干教师 | “双师”教师 | 高级 | 中级 | 初级 | 博士 | 硕士 | 本科 | |
| 1 | 9 | 18 | 16 | 10 | 2 | 2 | 15 | 11 | 9 |

**表 21：电子商务专业师资配置要求一览表**

| 序号 | 课程名称 | 教师要求 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 专职/兼职数量 | 学历/职称 | 能力素质 |
| 1 | 商务礼仪 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握商务活动中职业仪容仪态礼仪、商务活动、商务交往等礼仪相关知识;具备根据不同商务活动场景设计良好的形象礼仪和塑造良好的职业形象的能力。 |
| 2 | 电子商务基础与应用 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握电子商务基础技术、支付与物流、安全技术、经营环境等相关的知识；具备系统分析、研究、解决电子商务中常见问题的能力和工作经验。 |
| 3 | 商品信息采集与处理 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握商品信息采集的要点、方法和拍摄技巧等相关知识；具备拍摄良好的商品图片的实际操作能力。 |
| 4 | 电子商务图像处理基础 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握电子商务图形图像处理的知识和相关技术;具备运用Photoshop各工具完成图形图像编辑、加工处理、平面设计等全流程的图像处理能力。 |
| 5 | 电子商务文案写作 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握电子文案撰写的基本思路、原则、方法和技巧等知识；具有撰写电子商务品牌文案、网店商品详情页文案、网站推文、微信文案等各类型文案的能力和实际操作经验。 |
| 6 | 市场营销实务 | 4/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握系统的市场营销的知识体系和应用方法等知识；具有开展市场营销活动的能力和一定的实践经验。 |
| 7 | 管理学原理 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握管理学基本原理、基本方法和技术等知识；具有运用管理学专业知识分析与解决工作和生活中实际管理问题的能力。 |
| 8 | 国际贸易实务 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握国际贸易中商品检验、运输、付款、保险、报关等知识；具备开展进出口贸易的能力和实践经验。 |
| 9 | 电子商务法规 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握电子商务法的基本原理和主要内容;具有运用电子商务法律法规相关知识规避电子商务活动中风险和维护合法权益的能力。 |
| 10 | 视觉营销设计 | 3/1 | 本科及以上/中级及以上 | 熟练掌握网店视觉营销的理念、思路、方法和技巧等知识；具备指导学生圆满完成网店首页、详情页等内容的设计和优化能力。 |

| 序号 | 课程名称 | 教师要求 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 专职/兼职数量 | 学历/职称 | 能力素质 |
| 11 | 智能客户服务 | 4/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握智能客服平台操作、全链路服务流程及电商风控等知识；具备运用智能工具实施客户服务与销售，解决复杂客诉问题，完成客户全生命周期管理等能力。 |
| 12 | 网店运营与管理 | 2/1 | 本科及以上/中级及以上 | 熟练掌握店铺策划、店铺开设、店铺管理、店铺推广等知识；具有丰富的网店运营经验和技巧。 |
| 13 | 零售门店020运营 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握新零售趋势下理念革新、渠道构建、商品管理与创新等专业知识；具备运用新零售的思维、模式、方法和技术手段开展零售门店020运营的能力。 |
| 14 | 新媒体营销 | 4/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握新媒体图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销等专业知识；具有在新媒体平台进行图文营销、短视频营销、直播营销、音频营销的操作经验和技巧。 |
| 15 | 数据化运营 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握电子商务数据数据化运营的思路、流程、方法和技巧等相关知识;具备运用主流数据分析工具完成商务数据采集、分析、处理、决策的实操能力。 |
| 16 | 直播电商运营 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握直播电商的基本理论、方法等专业知识；具备直播运营的实际操作技能和实践经验。 |
| 17 | 短视频运营 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握短视频内容策划、拍摄、加工处理、推广引流等方法和技巧;具备短视频内容生产和运营的实际操作能力。 |
| 18 | 搜索引擎优化 | 2/1 | 本科及以上/中级及以上 | 熟练掌握搜索引擎优化的基本知识和技能;具备根据不同网站实际情况、搜索引擎规则进行优化的能力；能够胜任网络营销、SEO优化、SEM推广等典型岗位的工作。 |
| 19 | 电子商务网页制作与网站建设 | 2/1 | 本科及以上/中级及以上 | 熟练掌握电子商务网页制作与网站建设的专业知识;具有设计和制作商务网页、网站建设、推广、管理与维护的能力。 |
| 20 | 互联网产品开发 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握互联网产品的开发流程和工具等方法和技巧；具有指导学生完成互联网产品设计、开发、测试、发布、推广和迭代的能力。 |
| 21 | 创新创业实战（新媒体平台内容创业） | 4/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握微信公众号、微博、百家号、抖音、快手等新媒体平台创业相关知识;能够在主流新媒体平台指导学生完成创业的操作指导。 |
| 22 | 农村电子商务应用 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握农村电商基本面、农特产品电商化和品牌化打造、网红化营销等相关知识；具备运用电子商务技术和工具盘活村集体经济，实现乡村振兴的能力。 |

| 序号 | 课程名称 | 教师要求 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 专职/兼职数量 | 学历/职称 | 能力素质 |
| 23 | 数字特效制作 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 具备扎实的AE全流程操作经验与商业级项目制作能力，熟练掌握“AI生成初稿+AE人工精修”协同创作方法，并具备将行业真实案例转化为项目化教学资源的能力。 |
| 24 | 商务谈判 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握商务谈判的基本原理、一般方法、谈判礼仪等专业知识；具有一定的商务谈判经验，能够巧妙解决商务谈判中的僵局等问题。 |
| 25 | 跨境电子商务运营 | 2/2 | 本科及以上/初级及以上 | 具备扎实的跨境电商理论功底与主流平台全流程实操经验，能运用项目化教学与双轨考核手段组织实施教学，具有国际视野与行业敏感度，有效指导学生完成店铺实战项目 |
| 26 | 耕读教育 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握农史农俗、农耕器具等优秀农耕文化和农业新业态新技术、农业产业等相关知识；具备探索、挖掘、分析耕读文化功能和价值的能力。 |
| 27 | 社群运营 | 4/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握构建社群、保持社群活跃度、打造社群运营团队等相关知识；具备丰富的社群运营经验和技巧。 |
| 28 | AI 智能体搭建与运用 | 2/2 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握AI智能体的概念、核心模块与原理、搭建流程及电商场景应用逻辑等专业知识;具有熟练运用搭建工具，独立完成电商场景下需求分析、搭建部署、调试评估的操作能力与创新应用能力。 |
| 29 | 农村财务管理 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握农村财务管理中关于筹资、投资、营运等专业知识；具备在农村财务管理中进行项目评价、筹资投资决策、财务分析的能力。 |
| 30 | 消费者行为分析 | 3/2 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握消费者心理学和互联网营销手段、方法等专业知识;具备指导学生进行网络消费者行为分析和实操的能力。 |
| 31 | 校内生产性实训基地实训 | 3/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握校内生产性实训基地电子商务运营的相关知识；具备指导学生在实训基地完成所有实训任务的能力。 |
| 32 | 电子商务专项技能实训 | 5/1 | 本科及以上/中级及以上 | 熟练掌握网店开设装修、直播营销、网店运营推广等专业知识；具备在软件平台进行商品整合、视觉营销、直播营销和店铺规划运营的能力。 |
| 33 | 短视频与直播电商运营实训 | 2/1 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握常见类型的短视频和直播电商内容定位、策划、生产制作、运营优化的方法和技巧等知识；具备对短视频和直播电商内容进行全流程运营的操作技能和实践经验。 |
| 34 | 电子商务专业综合实训 | 8/2 | 本科及以上/初级及以上 | 熟练掌握智能客服、视觉营销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体文案策划等相关专业知识；具备智能客服、视觉营销设计、店铺运营、搜索引擎推广、新媒体文案策划等方面的实际操作和指导能力。 |

| 序号 | 课程名称 | 教师要求 | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 专职/兼职数量 | 学历/职称 | 能力素质 |
| 35 | 毕业设计 | 10/5 | 本科及以上/初级及以上 | 具备系统的电子商务专业知识;能够解决电子商务客户服务、店铺装修、店铺运营、营销策划、数据分析等方面的实际问题；熟悉各项毕业设计指导工作。 |
| 36 | 岗位实习 | 5/2 | 本科及以上/中级及以上 | 具备系统的电子商务专业知识；熟练掌握电子商务客服、视觉营销设计、店铺运营、营销策划、数据分析等岗位的操作技能；熟悉岗位实习的各项工作。 |

# 十、教学条件

## 1.教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、专业实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训基地。

**（1）专业教室基本要求**

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显， 保持逃生通道畅通无阻。

**（2）校内外实验、实训场所基本要求**

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展智能客服话术设计、020 运营、电子商务视觉设计、数据化运营、电子商务产品开发及原型设计、智能营销等实验、实训活动，并注重在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

**表 22：电子商务专业校内实训室配置要求**

| 序号 | 实训室名称 | 主要实训项目 | 配置要求 | | 服务课程 |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | 主要设备/仪器 | 人数/工位 | |
| 1 | 电子商务综合实训中心 | 电子商务客服、美工、营销、运营、网页制作及网站建设、新媒体、短视频等综合类实训 | 电子商务实训平台 | 45/50 | 电子商务图像处理基础、电子商务文案写作、视觉营销设计、新媒体营销、网店运营与管理、电子商务网页制作与网站建设、搜索引擎优化、数据化运营、零售门店020运营、智能客户服务、互联网产品开发、跨境电子商务运营 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2 | 大学生创业实训中心 | | 学生创业实战演练 | 企业经营模拟实训 | 45/50 | 创新创业实战 |
| 3 | 新媒体实训中心 | | 商品信息采集、新媒体类实训 | 电脑、摄影摄像器材、直播器材等 | 45/50 | 商品信息采集与处理、电子商务文案写作、新媒体营销、短视频运营、直播电商运营、创新创业实战 |
| 4 | 电子商务直播实训中心 | | 新媒体营销、直播电商类实训 | 农特产品、直播器材、电脑等 | 45/50 | 新媒体营销、直播电商运营、创新创业实战、农村电子商务应用等 |
| 5 | “湘村万乐”产教融合实训基地 | 乡村振兴示范馆(校中馆) | 校企合作实践类课程实训 | 农特产品、摄影摄像器材、一体机、直播器材等 | 45/不限 | 商品信息采集与处理、商务礼仪、新媒体营销、直播电商运营、农村电子商务应用、零售门店020运营 |
| 6 | | 农村电子商务工作室（校中室） | 校企合作实践类课程实训 | 农特产品、电脑、摄影摄像器材、直播器材等 | 45/30 | 商品信息采集与处理、电子商务图像处理基础、电子商务文案写作、新媒体营销、直播电商运营、农村电子商务应用 |

**（3）实习场所基本要求**

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供智能客服主管、全渠道营销主管、视觉营销设计师、电商运营主管等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

**表 23：电子商务专业校外实习实训基地一览表**

| 序号 | 实习基地名称 | 合作单位名称 | 主要实习（训）项目 |
|---|---|---|---|
| 1 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 娄底万乐福农业科技有限公司 | 短视频运营、直播电商运营、互联网产品开发、农特产品选品、社群运营 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 万乐村乡村振兴示范园产教融合实训基地（园中校） | 娄底万乐福农业科技有限公司 | 农特产品文化体验、农特产品选品、新媒体运营实战、互联网产品开发 |
| 3 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 娄底市到家电商服务有限公司 | 新媒体营销、短视频运营、直播电商运营、农特产品选品、数据化运营 |
| 4 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 湖南增辉优选电子商务有限公司 | 新媒体营销、互联网产品开发、直播电商运营、数据化运营 |
| 5 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 湖南省优合文化传媒有限公司 | 网店运营、短视频运营、直播电商运营 |
| 6 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 娄底市伍妹仔农业发展有限公司 | 农特产品选品、短视频运营、直播电商运营、零售门店020运营 |
| 7 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 双峰县洪山殿镇贤才果蔬专业合作社 | 农特产品选品、短视频运营、直播电商运营 |
| 8 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 娄底市同悦电子商务有限公司 | 新媒体营销、直播电商运营、零售门店020运营 |
| 9 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 湖南合佳派电子商务有限公司 | 智能客服、互联网产品开发、视觉营销设计 |
| 10 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 湖南开拓中小企业服务有限公司 | 视觉营销设计、短视频运营、直播电商运营、社群运营 |
| 11 | 娄底职院电子商务专业校企合作基地 | 广州美迪电子商务有限公司 | 网店运营、视觉营销设计、短视频运营、直播电商运营 |

**2.教学资源**

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

**（1）教材选用基本要求**

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等 多种方式进行动态更新。

**（2）图书文献配备基本要求**

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理和文化类文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

**（3）数字教学资源配备基本要求**

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专 业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、

满足教学。

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

1.建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全电子商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照PDCA循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2.完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4.专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

### （二）毕业要求

1.学习时间在规定修业年限内；

2.学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3.修完人才培养方案所有必修课程并取得115学分，完成选修课程规定学分42学分，其中专业选修课24学分，公共素质选修课18学分（公共任选课不低于3学分）；

4.原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

## 附录:

1.专业教学进程安排表

2.人才培养方案制订审核表

3.人才培养方案论证审批表

附录 1

# 电子商务专业教学进程安排表

| 课程性质 | | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 学分 | 学时 | | | | 各学期周数分配 | | | | | | | | | | | 考核类别方式 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | 总学时 | 其中 | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | |
| | | | | | | | 理论 | 实践 | 自主学习 | 1 | 1.2 | 2 | 2.3 | 3 | 3.4 | 4 | 4.5 | 5 | 5.6 | 6 | | |
| 公共基础课程 | 公共基础必修课程 | 军事理论 | 2288CT001 | A | 2 | 36 | | 0 | 36 | 36X | | | | | | | | | | | ②E | |
| | | 军事技能 | 2288CP001 | C | 2 | 112 | | 112 | | 3W | | | | | | | | | | | ②E | |
| | | 思想道德与法治 | 0888CT036 | B | 3 | 48 | 40 | 8 | | 3×16 | | | | | | | | | | | ②AF | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 0888CT038 | B | 2 | 32 | 28 | 4 | | | | 2×16 | | | | | | | | | ②AF | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 0888CT039 | B | 3 | 48 | 40 | 8 | | | | | | | | 4×12 | | | | | ②AF | |
| | | 习近平经济思想概论 | | B | 1 | 16 | 12 | 4 | | | | | | | | 4×4 | | | | | ②AF | |
| | | 形势与政策（一）（二）（三）（四） | 0888CT024<br>0888CT025<br>0888CT019<br>0888CT035 | A | 2 | 32 | 32 | | | 2×4 | | 2×4 | | 2×4 | | 2×4 | | | | | ②A | |
| | | 大学生心理健康教育（一）（二） | 1866CI001<br>1866CI002 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | 1×16 | | 1×16 | | | | | | | | | ②A | |
| | | 大学生创新创业基础 | 2688CI001 | B | 2 | 32 | 8 | 8 | 16 | | | 1×16+16X | | | | | | | | | ②E | |
| | | 高职英语 | 0588CI028 | B | 4 | 64 | 28 | 20 | 16 | 3×16+16X | | | | | | | | | | | ②A | # |
| | | 大学语文（含中华优秀传统文化） | 0988CI022 | B | 3 | 48 | 38 | 10 | | 3×16 | | | | | | | | | | | ②A | # |
| | | 体育与健康（一）（二）（三）（四） | 0988CI023<br>0988CI024<br>0988CI025<br>0988CI026 | B | 8 | 112 | 16 | 96 | | 2×14 | | 2×14 | | 2×14 | | 2×14 | | | | | ②E | |
| | | 职业生涯规划 | 0888CI003 | A | 1 | 16 | 8 | | 8 | 2×4+8X | | | | | | | | | | | ②E | |

| 课程性质 | | 课程名称 | | 课程代码 | 课程类型 | 学分 | 学时 | | | | 各学期周数分配 | | | | | | | | | | | | 考核类别方式 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 其中 | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | | |
| | | | | | | | | 理论 | 实践 | 自主学习 | 1 | 1.2 | 2 | 2.3 | 3 | 3.4 | 4 | 4.5 | 5 | 5.6 | 6 | | |
| | | 就业指导 | | 0888CT043 | A | 1 | 16 | 16 | | | | | | | | | | | 1×16 | | | ②E | |
| | | 劳动教育与劳动技能（一） | | 1866CT015 | B | 1 | 16 | | | 16 | 16X | | | | | | | | | | | ②A<br>②E | |
| | | “四史”教育 | | 0888CT046 | A | 1 | 16 | | | 16 | | | 16X | | | | | | | | | ②E | |
| | | 安全教育 | | 1866CT016 | A | 0.5 | 8 | | | 8 | | | | | | | 8X | | | | | ②E | |
| | | **公共基础必修小计** | | | | 37.5 | 668 | 270 | 282 | 116 | 12 | | 6 | | 2 | | 5 | | 1 | | | | |
| | **公共素质拓展课程** | **限选课程** | 高职英语（二） | 0588CT022 | B | 4 | 64 | 28 | 20 | 16 | | | 3×16+16X | | | | | | | | | ②A | # |
| | | | 应用数学 | 0988CT007 | A | 3 | 48 | 48 | | | | | 3×16 | | | | | | | | | ②A | |
| | | | 信息技术 | 0388CI004 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | 4×12 | | | | | | | | | ②D | |
| | | | 国家安全教育 | 1399ET082 | A | 1 | 16 | | | 16 | 16X | | | | | | | | | | | ②E | |
| | | | 美育 | 1866CT012 | A | 2 | 32 | | | 32 | | | | | 32X | | | | | | | ②E | |
| | | | 湖湘文化 | 0888CT047 | B | 2 | 32 | 20 | 12 | | | | | | 2×16 | | | | | | | ②A | |
| | | | **公共素质限选小计** | | | 15 | 240 | 120 | 56 | 64 | | | 10 | | | | | | | | | | |
| | | **任选课程** | 全校公选课 | | | 3 | 60 | 60 | 0 | | | | 学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。 | | | | | | | | | | |
| | | **公共素质拓展小计** | | | | 16 | 268 | 160 | 44 | 64 | | | | | | | | | | | | | |
| | **公共基础课程合计** | | | | | 55.5 | 968 | 450 | 338 | 180 | 12 | | 16 | | 4 | | 5 | | 1 | | | | |
| **专业（技能）课程** | **专业（技能）必修课程** | **专业（技能）基础** | 商务礼仪 | 0403PI054 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2×16 | | | | | | | | | | | ②E | ● |
| | | | 电子商务基础与应用 | 0403PI043 | B | 3 | 48 | 30 | 18 | | 3×16 | | | | | | | | | | | ①A | |
| | | | 商品信息采集与处理 | 0403PI044 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | 2×16 | | | | | | | | | | | ①A | ★ |
| | | | 电子商务图像处理基础 | 0403PI045 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | 4×14 | | | | | | | | | | | ②D | ★ |

| 课程性质 | | 课程名称 | | 课程代码 | 课程类型 | 学分 | 学时 | | | | 各学期周数分配 | | | | | | | | | | | 考核类别方式 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 其中 | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | |
| | | | | | | | | 理论 | 实践 | 自主学习 | 1 | 1.2 | 2 | 2.3 | 3 | 3.4 | 4 | 4.5 | 5 | 5.6 | 6 | | |
| | | | 电子商务文案写作 | 0403PI056 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | | 4×14 | | | | | | | | | ①E | |
| | | | 市场营销实务 | 0403PI068 | B | 2 | 32 | 20 | 12 | | | | | | 2×16 | | | | | | | ①A | ● |
| | | | 管理学原理 | 0403PI069 | B | 2 | 32 | 20 | 12 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②A | ● |
| | | | 国际贸易实务 | 0403PI051 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②A | |
| | | | 电子商务法规 | 0403PI053 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ①A | |
| | | | 专业（技能）基础小计 | | | 22 | 352 | 190 | 162 | | 11 | | 4 | | 2 | | 2 | | 6 | | | | |
| | | 专业（技能）核心 | 视觉营销设计 | 0403PI058 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | | 4×14 | | | | | | | | | ①D | ▲★ |
| | | | 智能客户服务 | 0403PI072 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | | | 3×16 | | | | | | | ①A | ▲★ |
| | | | 网店运营与管理 | 0403PI040 | B | 3.5 | 56 | 24 | 32 | | | | | | 4×14 | | | | | | | ②E | ▲★ |
| | | | 零售门店020运营 | 0403PI073 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | | | 3×16 | | | | | | | ①A | ▲★ |
| | | | 新媒体营销 | 0403PI070 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | | | | | 3×16 | | | | | ①A | ▲★ |
| | | | 数据化运营 | 0403PI074 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | | | | | | 4×14 | | | | | ①D | ▲★ |
| | | | 专业（技能）核心小计 | | | 19.5 | 312 | 152 | 160 | | | | 4 | | 10 | | 7 | | | | | | |
| | | 专业（技能）集中实践 | 校内生产性实训基地实训 | 0403PPS15 | C | 1 | 28 | | 28 | | 1W | | | | | | | | | | | ①E | |
| | | | 电子商务专项技能实训 | 0403PPS19 | C | 2 | 56 | | 56 | | | | | | 2W | | | | | | | ①E | |
| | | | 短视频与直播电商运营实训 | 0403PPS20 | C | 2 | 56 | | 56 | | | | | | | | 2W | | | | | ①E | |
| | | | 电子商务专业综合实训 | 0403PPS22 | C | 4 | 112 | | 112 | | | | | | | | | | 4W | | | ①E | |
| | | | 毕业设计 | 0403PPG02 | C | 3 | 84 | | 84 | | | | | | | | | | 3W | | | ①G | |
| | | | 岗位实习 | 0403PPP11 | C | 24 | 560 | | 560 | | | | | | | | | | | 4W | 20W | ①F | |

| 课程性质 | | | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 学分 | 学时 | | | | 各学期周数分配 | | | | | | | | | | | 考核类别方式 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 其中 | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | |
| | | | | | | | | 理论 | 实践 | 自主学习 | 1 | 1.2 | 2 | 2.3 | 3 | 3.4 | 4 | 4.5 | 5 | 5.6 | 6 | | |
| | | | 专业（技能）集中实践小计 | | | 36 | 896 | | 896 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 专业（技能）必修合计 | | | | 77.5 | 1560 | 342 | 1218 | | 11 | | 8 | | 12 | | 9 | | 6 | | | | |
| | 专业（技能）拓展课程 | 限选课程 | 直播电商运营 | 0403EI003 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | 2×16 | | | | | | | ②E | ★ |
| | | | 短视频运营 | 0403EI004 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | | | | 4×14 | | | | | | | ②E | ★ |
| | | | 搜索引擎优化 | 0403EI010 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②D | |
| | | | 电子商务网页制作与网站建设 | 0403PI046 | B | 3.5 | 56 | 28 | 28 | | | | | | | | 4×14 | | | | | ②D | |
| | | | 互联网产品开发 | 0403PI075 | B | 3 | 48 | 24 | 24 | | | | | | | | 3×16 | | | | | ②E | |
| | | | 创新创业实战（新媒体平台内容创业） | 0403EI008 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②E | ● |
| | | | 农村电子商务应用 | 0403EI018 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②A | ★ |
| | | | 专业限选小计 | | | 18 | 288 | 144 | 144 | | | | | | 6 | | 9 | | 6 | | | | |
| | | 任选课程 | 数字特效制作 | 0403EI021 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②D | 学生根据兴趣爱好，任选3门学习。 |
| | | | 商务谈判 | 0403EI002 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②A | |
| | | | 跨境电子商务运营 | 0403EI020 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②E | |
| | | | ●耕读教育 | 0403EI014 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | 2×16 | | | | | ②A | |
| | | | 社群运营 | 0403EI009 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②A | |
| | | | AI智能体搭建与应用 | 0403EI022 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②E | |
| | | | ●农村财务管理 | 0403EI015 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②A | |

| 课程性质 | | | 课程名称 | 课程代码 | 课程类型 | 学分 | 学时 | | | | 各学期周数分配 | | | | | | | | | | | | 考核类别方式 | 备注 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 总学时 | 其中 | | | 第一学年 | | | | 第二学年 | | | | 第三学年 | | | | | |
| | | | | | | | | 理论 | 实践 | 自主学习 | 1 | 1.2 | 2 | 2.3 | 3 | 3.4 | 4 | 4.5 | 5 | 5.6 | 6 | | |
| | | | 消费者行为分析 | 0403EI016 | B | 2 | 32 | 16 | 16 | | | | | | | | | | 3×10+2 | | | ②A | |
| | | | 专业任选小计 | | | 6 | 96 | 48 | 48 | | | | | | | | 2 | | 6 | | | | |
| | | 专业（技能）拓展合计 | | | | 24 | 384 | 192 | 192 | | | | | | 6 | | 10 | | 12 | | | | |
| | 专业（技能）课程合计 | | | | | 101.5 | 1944 | 534 | 1410 | | 11 | | 8 | | 18 | | 19 | | 18 | | | | |
| 专业总学分/总学时/周学时 | | | | | | 157 | 2912 | 984 | 1748 | 180 | 23 | | 24 | | 22 | | 24 | | 19 | | | | |

说明：

1.课程类型:A—纯理论课；B—理实一体课，C—纯实践（实训）课；考核类别：①考试、②考查；考核方式：A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2.“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

3.课程实施按如下 4 种方法表示：①时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；②周序课程学时以“周数+W”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③讲座型课程学时以“课时数+H”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座；④线上课程以“课时数+X”表示,如“4X”表示该课程安排 4 学时的线上课时。

4.建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式,并根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学工作量。

附录 3

# 娄底职业技术学院
# 2026 级三年制高职专业人才培养方案修订审核表

<table>
<tr><td colspan="2">专业名称</td><td colspan="2">电子商务</td><td>专业代码</td><td>530701</td></tr>
<tr><td colspan="2">总课程数</td><td colspan="2">56</td><td>总课时数</td><td>2912</td></tr>
<tr><td colspan="2">公共基础课时比例</td><td colspan="2">33.2%</td><td>选修课时比例</td><td>23.5%</td></tr>
<tr><td colspan="2">实践课时比例</td><td colspan="2">60.0%</td><td>毕业学分</td><td>157</td></tr>
<tr><td rowspan="8">制（修）订团队成员</td><td>姓名</td><td>职称</td><td>学历/学位</td><td colspan="2">单位</td></tr>
<tr><td>刘英俊</td><td>讲师</td><td>研究生/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>郭赞伟</td><td>教授</td><td>研究生/硕士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>罗华</td><td>副教授</td><td>本科/学士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>贺尚飞</td><td>副教授</td><td>本科/学士</td><td colspan="2">娄底职业技术学院</td></tr>
<tr><td>吴云鹏</td><td></td><td>研究生/硕士</td><td colspan="2">湖南省优合文化传媒有限公司</td></tr>
<tr><td>崔巍</td><td></td><td>本科/学士</td><td colspan="2">娄底市到家电商服务有限公司</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>制（修）订依据</td><td colspan="5">1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；<br>2.《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》（教职成〔2026〕1 号）；<br>3.《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》；<br>4.《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《关于全面加强和改进新时代学校国防教育工作的实施细则》《职业学校学生实习管理规定》；<br>5.《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| | 见》及《娄底职业技术学院2026级专业人才培养方案范式》；<br>6.国家、省级标准。国家标准包括岗位实习标准、实训教学条件建设标准等；省级标准包括专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。 |
| 制（修）订综述 | 一、制订主体<br>本方案由多元主体协同参与制订，参与人员涵盖商学院管理人员、资深企业专家、教研室主任及一线骨干教师等，确保方案制定的专业性与实践性。<br>二、制订思路<br>坚持以立德树人为根本任务，深化产教融合、校企合作，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系。遵循“育人为本、需求导向、标准引领、系统设计、改革创新、动态优化”的基本原则，深入调研电商行业企业发展现状、趋势及人才需求，精准确定电商职业岗位所需的知识、能力和素质要求。同时，对照电子商务专业国家标准（含专业教学标准、职业教育专业简介、岗位实习标准、实训教学条件建设标准及公共基础课和思政课基本教学要求）、省级标准（专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准）及行业企业技术技能标准，精准定位本专业人才培养目标与规格，持续优化课程体系，合理安排教学进程，积极创新教学方法，确保人才培养目标有效达成。<br>三、制订特点<br>1.对接行业标准，融入职业技能等级要求。紧跟电商行业发展动态，完善行业企业职业技能标准，将电子商务师、互联网营销师、“1+X”农产品电商运营等职业技能等级标准系统融入课程教学内容。<br>2.深化产教融合，强化校企协同育人。加强校企合作机制建设与实施保障，针对电子商务行业特点，将学生职业能力和职业精神培养贯穿教育教学全过程。<br>3.突出实战能力，保障实践教学比例。实践教学课时占比达60.3%，有力保障了学生实践操作技能的培养与提升。<br>4.尊重个性发展，扩大自主选课空间。选修课课时比例增至23.5%，赋予学生更大的自主选课空间，满足个性化培养需求。<br>四、制订重点 |

| | |
|---|---|
| | 1.确立对接产业需求的人才培养目标岗位<br>立足高等职业院校办学定位与特色，结合区域产业发展现状与规划，对接电商相关行业数字化、网络化、智能化发展新趋势。确定智能客服专员、视觉营销专员、内容策划专员、数据分析专员、电商运营专员为初始岗位培养目标；结合学生职业发展路径，将智能客服主管、视觉营销设计师、全渠道营销主管、电商运营主管等基层管理岗位设为目标培养岗位，着力培养电商行业一线急需的数字商务高技能人才。<br>2.构建与目标岗位相适配的课程体系<br>依据企业岗位能力要求设置对应课程，以岗位需求为出发点，以工作任务为引领，持续优化课程体系。保留《智能客户服务》《视觉营销设计》《网店运营与管理》《新媒体营销》《零售门店O2O运营》《数据化运营》为专业核心课程；新增《国际贸易实务》为专业基础课程；新增《跨境电子商务运营》《AI智能体搭建与应用》为专业拓展课程；将《AE后期特效制作》调整为《数字特效制作》，优化课程教学方向；对《视觉营销设计》《网店运营与管理》等8门课程进行数智化升级改造，平均教学内容更新比例超过15%；同步优化其他课程的课时比例与教学进度安排。<br>3.实施“四段递阶”实战式教学模式<br>针对电子商务行业实践性强的特点，结合人才培养目标和课程性质，综合运用项目教学、案例教学、情境教学、项目化教学等方法，重点推行实战式教学模式。将学生能力培养划分为“认知起航→技能筑基→项目实战→职场砺能”四个递进培养阶段，各阶段嵌入真实项目与岗位实践，实现学生能力培养的全流程贯通。<br>4.深化产教融合与校企合作<br>紧密对接娄底电子商务产业区域经济发展规划，聚焦农村电商和传统商贸数字化转型等重点领域，服务数字商务全产业链。与娄底万乐福农业科技有限公司等区域电商企业深度合作，共建“馆—室—园—场”四位一体的产教融合基地，让学生在真实生产场景中开展实训实习项目。建立“双轮驱动、内外循环”校企协同育人机制，着力培养地方产业发展亟需的数字商务高技能人才。 |

| | |
|---|---|
| 专业建设委员会意见 | 该专业人才培养方案符合要求，审核通过！<br>负责人签字：<br>2026年 月 日 |
| 二级学院意见 | 同意专业建设委员会意见！<br>负责人签字（公章）：<br>2026年 月 日 |
| 专家意见 | 同意。<br>专家组长签名：<br>2026年8月15日 |
| 教务处（医学部）意见 | 同意<br>负责人签字（公章）：<br>2026年8月20日 |
| 教学工作委员会意见 | 同意。<br>主任签字：<br>年 月 日 |
| 学校党委意见 | 同意<br>（公章）：<br>年 月 日 |

—7—