

娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College



冷水江工业中等专业学校

Lengshuijiang Industrial secondary

五年制(3+2 分段）专业人才培养方案

专业名称：	旅游服务与管理	旅游管理
专业代码：	740101	540101
专业群名称：	农村新型经济组织管理	
适用年级：	2023 级	
所属二级学院：	农林工程学院	
执笔人：	李遇远	喻彩霞
专业负责人：	李遇远	喻彩霞
专业群负责人：	李遇远	喻彩霞
制（修）订日期：	2023.07	

娄底职业技术学院

冷水江工业中等专业学校

联合编制

二O二三年七月

旅游管理专业（3+2 分段）2023 级人才培养方案

一、专业名称与专业代码

中职专业名称及代码：旅游服务与管理（740101）

高职专业名称及代码：旅游管理(540101)

二、入学要求

中职阶段：初中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

高职阶段：顺利通过中职转高职的转段考核阶段的毕业生。

三、修业年限

基本修业年限 5 年，其中：中职 3 年，高职 2 年。

四、职业面向

（一）职业面向

通过对旅游行业、企业的调研，参照中职旅游服务与管理专业和高职旅游管理专业职业教育国家专业教学标准，结合区域经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1-1：旅游管理专业五年制（3+2 分段）中职阶段职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类(74)
所属专业类（代码）	旅游类（7401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）	1.导游（4-07-04-01） 2.公共游览场所服务员（4-07-04-05） 3.旅游团队领队（4-07-04-02） 4.旅游咨询员（4-07-04-04） 5.景区运营管理师（4-07-04-07）
主要岗位（群）或技术领域	**初始岗位：**旅行社咨询、景区服务咨询、酒店服务咨询 **目标岗位：**地陪导游服务、景区讲解员、酒店服务员 **发展岗位：**领队导游服务、景区运营管理、酒店服务管理
职业类证书	导游资格、酒店运营管理

表 1-2：旅游管理专业五年制（3+2 分段）高职阶段职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	1.旅行社及相关服务（7291） 2.游览景区管理（786） 3.游乐园（9020）

	4. 休闲观光活动（9030）
主要职业类别（代码）	1. 导游（4-07-04-01） 2. 旅游团队领队（4-07-04-02） 3. 旅行社计调（4-07-04-03） 4. 旅游咨询员（4-07-04-04） 5. 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 6. 休闲农业服务员（4-07-04-06）
主要岗位（群）或技术领域	**初始岗位：** 导游服务、景区服务、酒店服务 **目标岗位：** 新媒体导游、旅游产品策划、旅游数字营销 **发展岗位：** 旅游企业管理者、小微旅游企业创业者
职业类证书	导游资格、旅行策划

（二）职业生涯发展路径

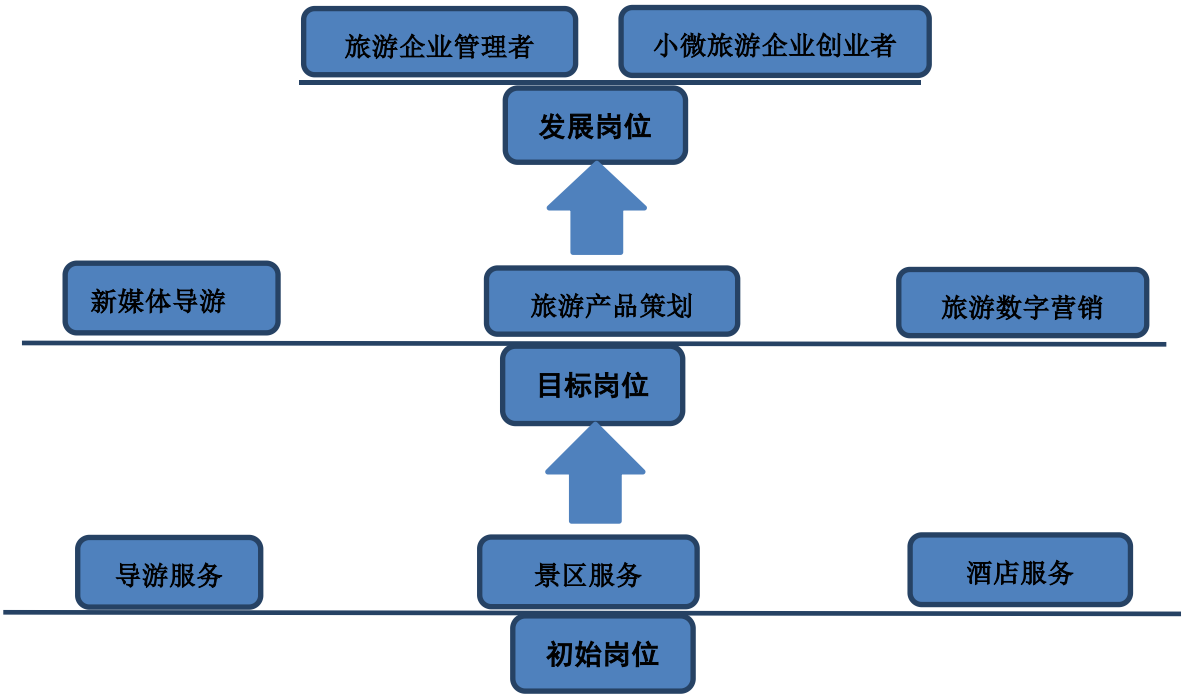


图 1 职业生涯发展路径图

五、培养目标与规格

（一）培养目标

1. 中职阶段：

本阶段培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力

和学习能力，掌握扎实的旅游服务知识和技术技能，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、景区服务以及酒店服务等职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务行业的旅游及公共游览场所服务人员等职业群，能够从事导游服务、景区服务、酒店服务等工作的技能人才。

2.高职阶段：

本阶段培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平， 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识， 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握“旅游+农业”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等知识和技术技能，具备新媒体导游服务、旅游线路设计、旅游产品营销、服务质量管理等职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业，能够从事新媒体导游、旅游产品策划、旅游数字营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

Q1:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，培养自我管理意识和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

Q7:具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯；

Q8:具有懂农业、爱农村、爱农民的情怀。

2.知识

K1:掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与

就业指导知识，旅游管理专业素养知识；

K3:具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

K4:了解智慧旅游、“旅游+ ”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；

K5:掌握地理、历史、民俗、旅游服务礼仪、服务心理、财务会计、酒店、等方面的专业基础理论知识；

K6:掌握接待服务、项目策划、产品设计、市场运营、景区管理等专业核心知识；

K7:掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论；

K8:掌握家庭农场、生态农庄等新型农村经济组织创建、生产、服务、经营、管理等理论知识。

3.能力

A1:具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

A3:具备良好的团队协作能力；

A4:具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；

A5:具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

A6:具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力：

A7:具有服务质量控制、部门运营等旅游企业管理能力；

A8:具有适应旅游产业数字化发展的能力；

A9:具备创办家庭农场、生态农庄等新型农村经济组织的自主创业能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系开发思路

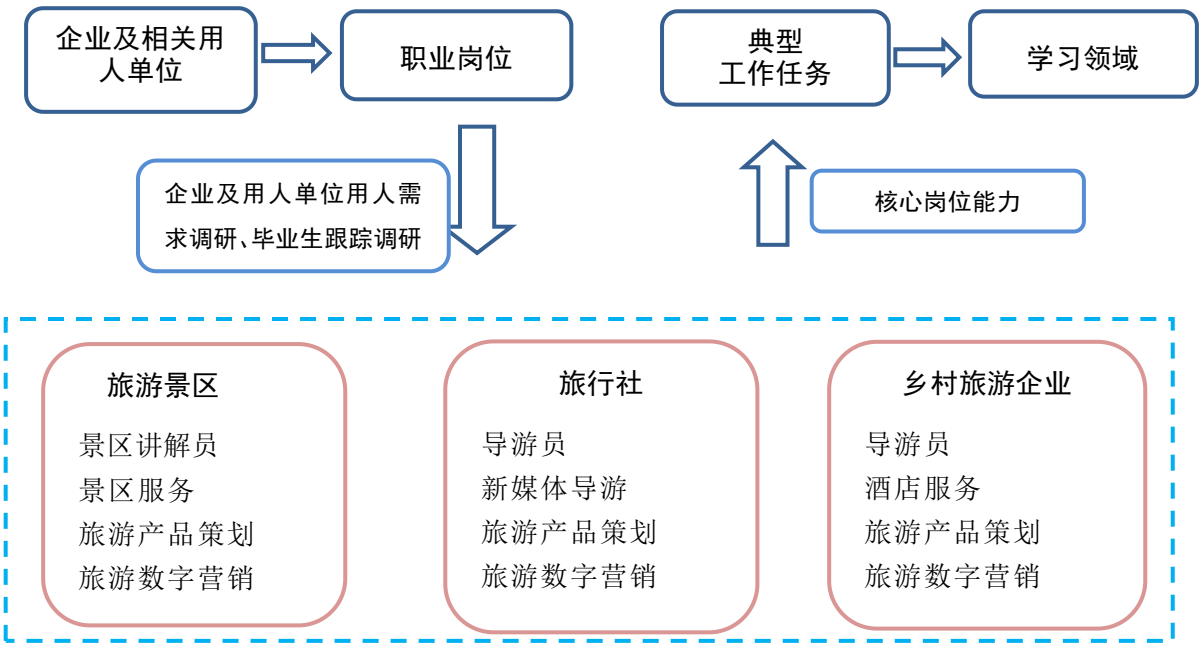


图 2 课程体系开发流程

（二）职业能力分析

通过调研，邀请旅游行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析，确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下：

表2-1：旅游管理专业五年制（3+2分段）典型工作任务与职业能力分析表

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业类证书
1	导游服务	地陪导游服务程序及技能； 全陪导游服务程序及技能； 海外领队服务程序及技能。	具备良好的口语表达能力； 具备一定的中英文语言水平； 具备良好的审美素养和审美鉴赏能力； 掌握导游服务各环节的工作流程； 具备良好的人际沟通能力； 能分析游客的个性心理需求； 能妥善安排和组织协调游客生活服务； 掌握突发事件危机处理技巧； 熟悉相关的政策法规。	全国导游基础； 地方导游基础； 导游实务； 中国历史文化； 中国饮食文化； 旅游政策与法规； 旅游美学； 旅游英语	全国导游人员资格证书
2	景区服务	景区讲解服务程序及技能；	具备良好的中文表达能力； 能分析游客的个性心理需求； 能合理分析并有效处理景区接待过	形体训练； 旅游礼仪；	

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业类证书
		景区接待服务技能； 景区安全服务技能	程中的突发事故； 具有景区内景点、酒店、餐厅、文化设施等方面服务、管理、安全与营销的能力； 熟悉旅游景区相关政策法规。	普话话与口才； 旅游政策与法规； 旅游概论； 旅游心理学； 旅游公共关系； 景区服务与管理	
3	酒店服务	前厅接待服务程序及技能； 客房服务程序及技能； 餐饮服务程序及技能	具有良好的人际交往及沟通能力，了解客户心理，能进行客户接待； 具有较强的服务意识和食品安全意识，卫生健康意识、绿色环保节约意识、能正确处理 突发情况； 具有良好的卫生习惯，锻炼吃苦耐劳的劳动精神、能够灵活运用酒店文化知识和食品营养卫 生知识响应客户需求； 具有创新精神和工匠精神，能够为客户提供酒店个性化服务。	餐饮服务与管理； 前厅服务与管理； 客房服务与管理	
4	新媒体导游	旅游直播与运营技能； 旅游短视制作与运营技能	具有摄影、摄像、视频 剪辑、音频处理等基本多媒体技能，能够制作高质量的旅游视频内容； 熟悉各大社交媒体平台的运营规则和技巧，能够吸引粉丝关注并互动； 创作出新颖、有趣、吸引人的新媒体文案；	旅游电子商务； 新媒体平台应用； 旅游新媒体营销 旅游摄影；	全国导游人员资格证书
5	旅游产品策划	旅游线路设计和报价技能； 线路要素采购技能； 旅游预订单及变更单书写。	具备对旅游市场的洞察能力； 具备旅行社产品设计与开发能力； 具备旅行社产品采购能力； 能妥善安排旅行社日常服务工作能力； 能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价； 具有客户关系管理能力； 具有文案写作能力。	旅行社经营与管理； 旅行策划； 旅游基础会计； 旅游公共关系	旅行策划
6	旅游数字营销	旅游营销活动策划方案撰写与旅游促销活动组织与实施技能； 企业自媒体日常运营管理与每日软文推送技能	能分析目标客户群体，了解用户的需求； 能将信息通过文案清楚明白地表达给用户； 能根据指定的旅游线路或旅游景区及其相关的素材，进行新媒体推介和展示，并与客户进行解说、实现有效推介。	旅游新媒体营销； 新媒体平台应用； 旅游电子商务	

（三）课程体系构成

1.课程体系设计思路

通过对旅游管理专业相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 18 门（其中中职 18 门，高职 10 门）、公共素质拓展课程 12 门（其中限选课程 5 门、任选课程 7 门，中职 6 门、高职 6 门），专业（技能）基础课程 15 门（其中中职 12 门、高职 3 门）、专业（技能）核心课程 8 门（其中中职 4 门、高职 4 门）、专业（技能）集中实践环节课程 4 门（其中高职 4 门），专业拓展课程 10 门（其中限选课程 8 门、任选课程 2 门，中职 2 门、高职 8 门），共计 67 门课程。

2.公共基础课程

表3：旅游管理专业五年制（3+2分段）公共基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
军事理论（一)(二）(线上)	48	3	1、7	
军事技能（一)(二）	200	4.5	1、7	
培育和践行社会主义核心价值观	19	1	1	
职业生涯规划	32	2	2	
职业道德与法律	32	2	2	
哲学与人生	32	2	4	
思想道德与法治	48	3	5	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	6	
习近平新时代中国特色社会主义思想体系概论	48	3	7	
语文（一）（二）（三）（四）	144	9	1-4	
数学（一）（二）（三）（四）	144	9	1-4	
英语（一）（二）（三）（四）	144	9	1-5	全国高等学校英语应用能力证书
信息技术（一）（二）	112	7	5、6	
艺术（一）（二）（三）（四）	72	4	3-6	
心理健康教育（一）（二）	32	2	7、8	
创新创业基础	32	2	5	
形势与政策（一）（二）	16	1	7、8	
体育与健康（一）（二）（三）（四）（五）(六）	144	9	1-6	
体育与健康（七）	28	2	7	

体育与健康（八）	28	2	8	
#大学语文	48	3	6	国家普通话水平等级证书
就业指导	16	1	9	
“四史”教育	16	1	8	
历史	72	4	1、2	
安全教育	16	1	8	

表4：旅游管理专业五年制（3+2分段）公共基础拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
限选课程	中华优秀传统文化	36	2	5	
	高职英语（一）	64	4	5	全国高等学校英语应用能力证书
	高职英语（二）	64	4	6	全国高等学校英语应用能力证书
	应用数学	48	3	6	
	国家安全教育	16	1	7	
	美育	32	2	7	
任选课程	学生在中职学校的网络通识课目录中，至少选修其中4门。	80	4	1-6	
	学校根据有关文件规定，统一开设马克思主义理论类、五史、中华优秀传统文化、健康教育、绿色环保、节能减排、海洋科学、职业素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门。	60	3	7-9	

3.专业（技能）课程

表5：旅游管理专业五年制（3+2分段）专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
旅游概论	90	5	1	
中国旅游地理	90	5	1	
形体训练	72	4	1	
旅游礼仪	90	5	2	
#普话话与口才	90	5	2	国家普通话水平等级证书
旅游美学	36	2	3	
旅游应用文写作	36	2	4	

旅游心理学	36	2	5	
中国历史文化	72	4	5	
中国饮食文化	72	4	5	
旅游公共关系	108	6	6	
旅游政策与法规	108	6	6	
管理学原理	36	2	7	
中国客源国概况	48	3	7	
旅游基础会计	48	3	7	

表6：旅游管理专业五年制（3+2分段）专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
▲模拟导游	126	7	3	
▲全国导游基础	90	5	4	
▲地方导游基础	90	5	4	
▲导游实务	144	8	5	
▲★旅行策划	48	3	7	旅行策划职业技能等级证书
▲旅行社经营与管理	56	3.5	8	
▲景区服务与管理	56	3.5	8	
▲旅游新媒体营销	56	3.5	8	

表7：旅游管理五年制（3+2分段）专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
景点讲解专周实训	28	1	7	
专业综合实训	56	2	9	
毕业设计	56	2	9	
岗位实习	560	24	9.10、10	

表8：旅游管理五年制（3+2分段）专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业类证书
限选课程	前厅服务与管理	90	5	2	
	客房服务与管理	126	7	3	

	旅游电子商务	48	3	9	
	旅游摄影	48	3	9	
	茶艺与茶文化	48	3	8	
	●家庭农场休闲文化与旅游	48	3	9	
	新媒体平台应用	48	3	9	
	创新创业实战	32	2	8	
任选课程	乡土文化	32	2	学生根据兴趣爱好，在第8、9学期任选1门学习。	
	餐饮服务与管理	32	2		
	●家庭农场经营与管理	32	2		
	●家庭农场生态与环境保护	32	2		
	●家族农场立体种养技术	32	2		
	●插花技术	32	2		

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（四）课程描述

1.公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表 9：旅游管理五年制（3+2 分段）专业公共基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论（一）	**素质目标**：培养学生的爱国主义精神和国防意识；增强民族自豪感和社会责任感；树立正确的国家安全观念；培养团结协作、吃苦耐劳的品格。 **知识目标**：了解我国国防政策和国家安全战略；认识现代战争的基本特点；了解现代战争和信息化装备基本情况；掌握基本的国防知识和军事常识。 **能力目标**：能够正确认识国防和军事问题；具备基本的军事理论分析能力；能够运用所学知识参与国防教育活动。	模块一：国防概述与国家安全 模块二：军事历史与军事思想 模块三：现代战争与高科技武器 模块四：国防义务与国防教育	中职入校时，由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用线上教学和教师面授相结合的方式开展教学，采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1
2	军事理论（二）	**素质目标**：增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。 **知识目标**：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。 **能力目标**：具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。	模块一：中国国防； 模块二：国家安全； 模块三：军事思想； 模块四：现代战争； 模块五：信息化装备。	高职入校时，由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用线上教学和教师面授相结合的方式开展教学，在线学习 24 学时。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1
3	军事技能（一）	**素质目标**：培养爱国主义精神和集体主义观念；养成吃苦耐劳、纪律严明的良好品格；增强团队协作能力和责任感。 **知识目标**：了解人民解放军基本条令，掌握常见轻武器的基本构造和使用方法，熟悉基本的战术动作	模块一：军事基础知识与纪律教育 模块二：自卫与应急技能训练 模块三：野外生存与团队协作训练	中职入校时，由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训	Q1 Q2 Q4 Q5 K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和原则，学习基础的格斗技巧和自我防护知识，了解基本的野外生存技能和应急处置方法。 **能力目标**：掌握基本的队列动作和军姿；能够进行简单的射击操作；具备基础的单兵战术能力；掌握基本的急救技能；能够进行简单的地图识读。		练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	K2 A1
4	**军事技能（二）**	**素质目标**：养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。 **知识目标**：掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 **能力目标**：具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。	模块一：共同条令教育与训练； 模块二：射击与战术训练； 模块三：防卫技能与战时防护训练； 模块四：战备基础与应用训练。	高职入校时，由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、军事技能熟练程度等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1
5	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系**	**素质目标**：通过理论教学，提高学生的马克思主义理论素养，帮助学生树立正确的政治方向和政治立场，培养学生热爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。通过实践教学，培养学生的社会参与意识、运用马克思主义进行观察分析和处理问题的能力及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。 **知识目标**：通过理论教学，使学生了解并掌握毛泽	**理论模块** **专题一**：马克思主义中国化的历史进程与理论成果； **专题二**：毛泽东思想； **专题三**：中国特色社会主义理论体系概述 **专题四**：邓小平理论； **专题五**：“三个代表”重要思想； **专题六**：科学发展观；	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	概论	东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。通过实践教学，使学生充分了解中国特色社会主义建设现状，掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧，把握马克思主义中国化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。 **能力目标：**通过理论教学，使学生懂得坚持马克思主义及其中国化的必要性，自觉掌握马克思主义中国化的理论成果。通过实践教学，提高学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，使学生具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	**实践模块** “影视教育”和“研究性学习”（二选一）		
6	**培育和践行社会主义核心价值观**	**素质目标：**培养学生树立和强化社会主义核心价值观，增强国家认同感和民族自豪感。培养学生的责任感和使命感，激发其积极参与社会主义现代化建设的热情。强化学生的道德责任感，使其在个人行为上体现社会主义核心价值观的要求。 **知识目标：**学习社会主义核心价值观的基本内容、形成背景和理论依据，全面理解其在社会和个人生活中的重要性。探索社会主义核心价值观与中国传统文化的联系，理解如何在现代社会中传承和发展这些价值。深入理解国家、社会、个人三个层面的核心价值观，并了解其在不同场景下的具体应用。 **能力目标：**提升学生运用社会主义核心价值观分析和解决实际问题的能力，增强其在现实生活中的应	模块一：社会主义核心价值观的理论基础 模块二：国家层面的价值目标 模块三：社会层面的价值目标 模块四：个人层面的价值修养	以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。在教学实践中，要遵循教育教学规律、思想政治教育规律和中职学生身心发展规律，激发学生学习兴趣，提高思想政治教学的吸引力，有效提高教学质量通过创新教学方式方法，引导学生在情境体验、问题辨析、社会活动的过程中，学会理性面对不同观点并做出正确价值判断与行为选择，坚定中国特色社会主义	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		用能力。培养学生的批判性思维能力，使其能在多元价值观中坚持和弘扬社会主义核心价值观。加强学生的情感、态度与价值观的培养，使其在面对道德和社会挑战时能做出符合社会主义核心价值观的决策。		道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党和中国特色社会主义的认同。	
7	**职业生涯规划**	**素质目标：**培养学生对职业生涯规划的全面理解和重视，增强自我管理和预见未来变化的能力，引导学生形成积极主动规划职业生涯的意识。 **知识目标：**使学生全面了解职业规划的理论基础、方法论和工具，掌握多元职业信息和资源的利用方式，深入理解不同行业的发展趋势及其对职业规划的影响。 **能力目标：**通过实际案例分析、职业规划项目设计，提升学生制定、实施和调整个人职业生涯规划的实践能力，强化其在变动市场中做出有效职业决策的能力。	模块一：职业规划的基础 模块二：职业信息与市场分析 模块三：职业目标的设定与实现 模块四：职业生涯规划的实施	遵循职业教育的教学原则，引导学生理解职业生涯规划的重要性，并结合实际情况进行个性化的职业发展规划。采用案例分析、模拟访谈和角色扮演等多样化教学方法，提高学生的职业规划能力和市场适应能力。强化职业生涯的持续学习观念，鼓励学生根据个人兴趣和职业发展趋势定期调整和优化自己的职业规划。教学过程中应注重学生实际操作能力的培养，使学生通过实践活动了解各种职业路径和发展机会。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q5 K1 K2 A1 A2 A3
8	**思想道德与法律**	**素质目标：**提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质，培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德，增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识，实现思想道德和法律规范的知行统一。 **知识目标：**理想信念教育，三观教育，社会主义核心价值观教育，思想道德教育，社会主义法治教育，	**理论模块** **专题一：**担当复兴大任，成就时代新人； **专题二：**领悟人生真谛，把握人生方向； **专题三：**追求远大理想，坚定	通过讲授式、案例式、讨论式等方式，利用信息化教学平台开展理论教学；通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		党史学习教育。 **能力目标：**培养学生认识自我、认识环境、认识时代特征的能力，提升学生明辨是非、遵纪守法的能力，提高学生研究性学习及分析和解决问题的能力；培养学生良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。	崇高信念； **专题四：**继承优良传统，弘扬中国精神； **专题五：**明确价值要求，践行价值标准； **专题六：**遵守道德规范，锤炼道德品质； **专题七：学**习法治思想，提升法治素质。 **实践模块**（二选一） **项目一：**影视教育或读书活动 **项目二：**研究性学习或社会调查		A3
9	**哲学与人生**	**素质目标：**通过哲学思维的培养，提高学生的世界观、人生观和价值观，使学生能够在复杂的社会环境中坚持正确的道德和伦理原则。 **知识目标：**深入理解马克思主义哲学、中西方哲学思想及其对现代社会的影响，探索哲学理论与个人生活、职业发展的实际联系。 **能力目标：**提升学生使用哲学理论分析日常生活问题的能力，培养其在面对生活和职业挑战时运用哲学方法进行理性思考和决策的技能。	模块一：哲学概论 模块二：马克思主义哲学 模块三：伦理学与美学 模块四：现代哲学与科技 模块五：哲学与个人发展	通过教授哲学基础知识，帮助学生建立系统的世界观和人生观，理解哲学在解决人生和社会问题中的应用。利用现代教育技术和多媒体工具，使哲学教学更加生动和具体，易于学生理解和吸收。组织开展辩论会和哲学电影分析等活动，培养学生的批判性思维和创新意识。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2 A3
10	**职业道德与法律**	**素质目标：**在学生中建立坚固的职业道德观和法律观，使其在职业生涯中能持续展现高标准的职业行为和法律遵从性。 **知识目标：**全面掌握职业道德的原则、标准以及相	模块一：职业道德的基本原则 模块二：法律基础知识 模块三：职业道德与法律的实际应用	根据职业教育标准，全面系统地介绍职业道德和相关法律知识，使学生能够在职业活动中正确处理道德和法律问题。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		关法律知识，包括劳动法、合同法等，了解职业道德与法律在职业生活中的实际应用和案例。 **能力目标：**培养学生在面对道德困境和法律问题时进行有效分析和处理的能力，提升他们在职业实践中应用职业道德和法律知识解决具体问题的技能。	模块四：职业道德与社会责任 模块五：案例分析与实践	强调理论与实践的结合，通过讨论、实际案例研究，提高学生的法律意识和职业道德判断能力。鼓励学生积极参与课堂讨论和团队合作，培养其批判性思维和解决复杂职业道德问题的能力。	A1 A2 A3
11	语文 (一) (二) (三) (四)	**素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 **知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作并熟悉运用。 **能力目标：**能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、（译）活动，人际沟通和语言交流无障碍。自如阅读和写作常见应用文文体。对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价，提升学生鉴赏能力、审美能力及对人类美好情	**基础模块：** 专题一 语感与语言习得 专题二 中外文学作品选读 专题三实用性阅读与交流 专题四 古代诗文选读 专题五 中国革命传统作品选读 专题六 社会主义先进文化作品选读 专题七 跨媒介阅读与交流 **职业模块：** 专题一 劳模精神工匠精神作品研读 专题二 职场应用写作与交流 专题三 微写作 专题四 科普作品选读 **拓展模块：** 专题一 思辨性阅读与表达 专题二 古代科技著述选读 专题 三中外文学作品研读	通过阅读各类优秀文学作品，体会其丰富的内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的认识和思考。增强热爱中华民族传统文化的思想感情。掌握精读、略读、浏览等阅读方法。学生口语交际中要养成说普通话的习惯，学会介绍、交谈、叙述、演讲、即兴发言、应聘等口语交际的方法和技能。要求学生学会根据校园生活、社会生活、职业生涯确定活动内容，设计活动项目，创设活动情境。学会运用有关语文知识和技能，提高语文应用能力，培养职业理想和职业情感。	Q1 Q2 Q4 Q5 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
12	数学 (一) (二) (三) (四)	**素质目标：**具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。 **知识目标：**掌握基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法 **能力目标：**具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题	**基础模块与拓展模块：** 模块一：基础知识 模块二：函数 模块三：几何与代数 模块四：概率与统计 **职业拓展模块：** 专题一：数学文化 专题二：数学建模 专题三：数学工具 专题四：规划与评估 专题五：数学与财经商贸	教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，学生理解基本的概念和理论，掌握基本的解题方法和一定的数学思想方法，同时使学生在自主学习能力、熟练运算能力、分析问题解决问题能力，以及用数学方法解决实际问题能力等方面达到一定的要求。努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
13	英语 (一) (二) (三) (四)	**素质目标：**培养学生跨文化交际意识，具有国际视野，坚定文化自信；引导学生树立正确的英语学习观，提升自主学习和终身学习的能力。 **知识目标：**记忆、理解常用英语词汇；掌握常用表达方式和语法规则；掌握必要的语篇和语用知识。 **能力目标：**具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能；具备运用英语完成日常生活和职场情境中的沟通任务的能力；具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的能力。	**基础模块：** 主题一自我与他人 主题二:学习与生活 主题三:社会交往 主题四:社会服务 主题五:历史与文化 主题六:科学与技术 主题七:自然与环境 主题八:可持续发展 **职业模块：** 主题一:求职应聘 主题二:职场礼仪	掌握 3500 左右词汇并能熟练运用；系统掌握英语基础语法及日常交际用语；借助工具书，阅读初级难度的英语文章，并能翻译其大意；书写常见体裁的应用文，能基本达意。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			主题三:职场服务 主题四:设备操作 主题五:技术应用 主题六:职场安全 主题七:危机应对 主题八:职业规划		
14	信息技术 (一) (二)	**素质目标：**具备一定的信息安全意识；遵守信息社会的法律法规，具有很强的民族自豪感、职业道德素养以及良好的团队协作精神；具备在智慧社会中驾驭人工智能的良好素养。 **知识目标：**熟练掌握字表处理软件中的文字、图形、表格的添加与编辑、格式与样式的设置及图文混排等相关知识与基本操作；熟练掌握电子表格中数据创建、计算、处理、美化、分析、统计等相关知识与基本操作；了解并掌握演示文稿创建、美化与动画化等基本操作；掌握利用 AI 人工智能工具实现对文本、图像、视频、音频以及高效率办公的智能处理与应用。 **能力目标：**能敏锐并准确判断信息安全问题；能灵活获取、处理、传递和应用各种信息；能灵活利用数字化工具、计算思维等方式方法解决信息社会中数字问题和逻辑问题；能利用人工智能高效处理和解决日常生活、学习和工作中的相关智能化问题。	**基础模块：** **项目 1：**计算机基础知识； **项目** 2：Word 字表处理； **项目** 3：Excel 电子表格处理； **项目** 4：PPT 演示文稿处理； **项目** 5：信息素养。 **拓展模块：** **项目** 6 人工智能 （包括 AI 赋能文本处理、AI 赋能图像处理、AI 赋能视频处理、AI 赋能音频处理、AI 赋能高效率工作等实践应用）	教师根底扎实、专业技能强；从工作、生活中找寻相关案例作业典型教学案例，并解决相关问题；在配置比较完善的理实一体机房，采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示，达到理论与实践相结合的教学目的；采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核，终结性考核以上机实操为主。	Q1 Q3 K1 A1 A3
15	艺术 (一) (二) (三)	**素质目标：**引导学生提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。热爱中华优秀文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。	**基础模块：** 模块一：音乐鉴赏与实践 模块二：美术鉴赏与实践 **拓展模块：**	以美术与音乐欣赏知识模块为教学媒介，侧重于将艺术作为一种文化来传授，帮助学生体验审美的过程，掌握审美的方法，使	Q1 Q2 Q4 Q6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	（四）	**知识目标：**掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。 **能力目标：**具有结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断的能力，具有从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。具有运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力	模块一：歌唱 模块二：演奏 模块三：舞蹈 模块四：设计 模块五：中国书画 模块六：中国传统工艺 模块七：戏剧 模块八：影视 模块九：其他	之对艺术作品有一定的鉴赏和判断的能力，并能给予一定水准的评价。	K1 A1 A2
16	创新创业基础	**素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神。 **知识目标：**了解并掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式。 **能力目标：**能独立进行项目分析与策划，写出项目策划书；熟悉并掌握市场分析与产品营销策略；能进行财务分析与风险预测。	**理论模块** **项目一：**创新基础理论 **项目二：**创业基础理论； **实践模块** **项目一：**撰写创业计划书，参加互联网创业大赛； **项目二：**创业项目展示，在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K2 A1 A2 A3
17	劳动教育与劳动技能（一）	**素质目标：**培养勤劳、节俭、团结、责任的劳动精神；增强诚实劳动意识，树立正确的职业观；培养在基层和艰苦岗位工作的奋斗精神；鼓励参与社区服务和公益劳动，培养社会责任感；培育学生认真负责、精益求精的职业素养和爱岗敬业的劳动态度。 **知识目标：**了解劳动精神和工匠精神的基本内涵；	**理论模块** **专题一：**劳动精神； **专题二：**劳模精神； **专题三：**工匠精神； **实践模块**	中职阶段，通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式，搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台，充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第 1-9 学期，利用开学预备周和课余时	Q1 Q2 K1 A1 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握日常生活和职业岗位所需的基本劳动知识；了解所学专业相关的劳动安全知识和操作规范。 **能力目标：**具备适应日常生活和未来就业需求的基本劳动技能；能够在指导下完成简单的专业相关劳动任务；培养观察、思考和解决实际问题的初步能力。	**专题四：**劳动基础实践	间开展劳动实践。	
18	**形势与政策** **(一)** **(二)**	**素质目标：**了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。 **知识目标：**掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 **能力目标：**具备正确分析形势和理解政策的能力。	依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容： 专题一：党的理论创新最新成果； 专题二：以党史为重点的“四史”教育 专题三：我国经济社会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。	通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、分析问题、把握规律的能力和理性看待时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
19	**体育与健康** **(一)** **(二)** **(三)** **(四)** **(五)** **(六)**	**素质目标：**养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。 **知识目标：**掌握体育和健康知识，懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响，了解常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标：**掌握 1-2 项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	项目一：第九套广播体操； 项目二：垫上运动； 项目三：球类运动； 项目四：体能测试； 项目五：田径运动 项目六：运动损伤防治与应急处理。	中职阶段，主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养,注重发挥群体的积极功能，提高个体的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性,融合学生从业的职业特点。以过程性考核为主，侧重对学生参与度与体育技能的考核。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
20	体育与健康（七）	**素质目标：**养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。 **知识目标：**掌握篮球、排球等专项体育知识，了解常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标：**掌握 1-2 项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	项目一：体育健康理论； 项目二：第九套广播体操； 项目三：垫上运动； 项目四：三大球类运动； 项目五：大学生体能测试； 项目六：运动损伤防治与应急处理。	高职阶段，第 1 学期主要为恢复与提高学生的身体素质能力，加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养；以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
21	体育与健康（八）	**素质目标：**养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪。 **知识目标：**掌握篮球、排球等专项体育知识，了解常见运动创伤的紧急处理方法。 **能力目标：**掌握 1-2 项运动技能，学会获取现代社会中体育与健康知识的方法。	从以下兴趣项目中任选一项或多项训练： 项目一：体育舞蹈； 项目二：田径； 项目三：篮球； 项目四：排球； 项目五：乒乓球； 项目六：羽毛球； 项目七：足球； 项目八：武术。	高职阶段第 2 学期， 采取兴趣爱好分班选项教学模式，提高学生的学习动力和能力，激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
22	安全教育	**素质目标：**培养学生树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的素养。 **知识目标：**系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。 **能力目标：**将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。	**专题一：**意识形态安全； **专题二：**人身安全； **专题三：**财产安全； **专题四：**健康安全。	搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q1 Q2 Q3 K2 A1 A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
23	**习近平新时代中国特色社会主义思想概论**	**素质目标：**通过理论教学，不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导和社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。通过实践教学，培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的能力及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，积极投身新时代伟大建设的社会实践。 **知识目标：**通过理论教学，使学生了解习近平中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。通过实践教学，使学生充分了解中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义，掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。 **能力目标：**通过理论教学，使学生掌握理论学习的方法，把握社会认识的规律，懂得坚持和发展习近平新时代中国特色社会主义思想的必要性，自觉成为中国特色社会主义事业的建设者和可靠接班人。通过实践教学，提高学生运用习近平中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，使学生具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。	**理论模块** **专题一：**习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位。 **专题二：**坚持和发展中国特色社会主义的总任务。 **专题三：**“五位一体”总体布局。 **专题四：**“四个全面”战略布局。 **专题五：**实现中华民族伟大复兴的重要保障。 **专题六：**中国特色大国外交。 **专题七：**坚持和加强党的领导。 **实践模块**（二选一） **项目一：**影视教育或读书活动 **项目二：**研究性学习或社会调查	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2 A3
24	**心理健康**	**素质目标：**培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业	模块一：了解心理健康知识有效适应大学生活	结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动	Q1 Q2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	教育（一）（二）	素养，有良好社会适应能力和职业幸福感。 **知识目标：**掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 **能力目标：**具备把心理学知识、原理灵活运到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力。	模块二：培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三：提升心理调适能力促进心理健康发展	体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q4 K1 K2 A1 A2
25	#大学语文	**素质目标：**提升学生对中国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 **知识目标：**掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。 **能力目标：**能够运用汉语进行一定层次的听、说、读、写、（译）活动，人际沟通和语言交流无障碍。自如阅读和写作常见应用文文体。对一般的文学作品能够进行基本的赏析和评价，提升学生鉴赏能力、审美能力及对人类美好情感的感受能力。	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 A1 A2
26	就业指导	**素质目标：**引导学生自我分析、自我完善，树立正确的职业观、择业观，培养良好的职业素质。 **知识目标：**掌握就业形势，掌握就业政策和相关法律法规。 **能力目标：**掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高就业竞争能力。	**专题一:**就业形势与政策 **专题二：**求职前的准备； **专题三：**求职材料的写作； **专题四：**面试方法与技巧； **专题五：**劳动合同相关知识； **专题六:**就业权益的维护； **专题七:**职场适应。	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动，增强教学的实效性，帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q4 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
27	“四史”教育	**素质目标：**引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱党爱国情怀。 **知识目标：**理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。 **能力目标：**培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。	**模块一：**党史（新民主主义革命时期）； **模块二：**新中国史； **模块三：**改革开放史； **模块四：**社会主义发展史。	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	Q1 Q2 Q3 K2 A1 A5
28	历史	**素质目标**：形成正确的历史观；能够将唯物史观运用于历史的学习与探究中，并将唯物史观作为认识和解决现实问题的指导思想。树立正确的世界观、人生观和价值观。 **知识目标：**了解唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；认识中华民族多元一体的历史发展进程。 **能力目标：**具有能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；在认识现实社会或职业问题时，能够将认识的对象置于具体的时空条件下进行考察。具有尝试搜集、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题的能力	**基础模块：** 模块一：中国历史 模块二：世界历史 **拓展模块：** 模块一：职业教育与社会发展	教师应结合教学内容，创新教学形式、教学过程和教学方法，开展多种形式的教学性；了解中国历史发展的基本线索，认识中国历史发展的基本规律，掌握分析、归纳、综合、比较等思维方法，初步学会运用历史唯物主义基本观念观察问题和分析问题。	Q4 Q5 K1 K5 A1

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

（2）公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10 旅游管理专业五年制（3+2 分段）公共素质拓展课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高职英语（二）	**素质目标：**提升学生的英语核心素养，培养学生的国际视野。 **知识目标：**了解中外职场文化和企业文化；掌握职场相关的词汇、术语等；掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。 **能力目标：**具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力；具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。	**模块一：**职场相关词汇、术语的理解； **模块二：**职场常见工作话题的听、说； **模块三：**描述职场工作流程、反映职场感悟、介绍中外职场文化和企业文化等文章的阅读； **模块四：**职场实用英语文体的写作； **模块五：**职场常用中英文互译。	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用，注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练，选择贴近学生生活和岗位需求的话题，创设交际情境，引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1 A2
2	应用数学	**素质目标：**培养学生具备思维严谨、逻辑性强，考虑问题悉心、全面和精益求精的数学精神。 **知识目标：**掌握函数、极限与连续、导数、微分、积分等基本概念、基本公式、基本法则；掌握相关知识的解题方法。 **能力目标：**具备一定的运算能力；能应用高等数学的思想方法和知识，解决后续课程及生产实际、生活中的相关问题。	**模块一：**基础知识 **模块二：**极限与连续； **模块三：**一元函数微分学； **模块四：**导数的应用 **模块五：**一元函数的积分学及其应用。	教师通过理论讲授、案例导入、训练等方法，选用典型案例教学，由教师提出与学生将来专业挂钩的案例，组织学生进行学习和分析，让学生明白数学知识的实用性；努力提高学生的创新能力和运用数学知识解决实际问题的能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 K1 A1
3	国家安全教育	**素质目标：**培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。	**模块一：**政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； **模块二：**国土安全、军事安全、海外利益安全；	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学	Q1-Q4 K1 K2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 **能力目标：**将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	**模块三：**科技安全、网络安全； **模块四：**生态安全、资源安全、核安全。	方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	A1
4	**美育**	**素质目标：**以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 **知识目标：**掌握美的表达类型和表现形式。 **能力目标：**具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	**模块一：**爱国之美； **模块二：**敬业之美； **模块三：**诚信之美； **模块四：**友善之美； **模块五：**道德之美； **模块六：**文明之美； **模块七：**礼仪之美； **模块八：**心灵之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q1 Q2 Q4 Q6 K1 A1
5	**中华优秀传统文化**	**素质目标：**增进学生对中华优秀传统文化的认同感和自豪感，坚定文化自信，自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。 **知识目标：**了解中华优秀传统文化的基本范畴、发展脉络和主要精神；掌握中华优秀传统文化在思想哲学、文学艺术、科学技术、社会生活等方面的重要成就与核心思想。 **能力目标：**能够将传统文化中的优秀理念迁移应用于专业学习和职场实践，提升跨文化沟通与团队协作能力。	**模块一：**千载文脉——中华优秀传统文化通论。 **模块二：**东方智慧——诸子百家思想精华。 **模块二：**东方智慧——诸子百家思想精华。 **模块四：**璀璨星河——古典文学与艺术精神。 **模块五：**巧夺天工——传统科技与发明创造。	充分发挥教师主导作用与学生主体地位，采用启发式、探究式、参与式教学，激发学生学习兴趣和主动性。课堂教学与课外实践相结合，通过经典诵读、文化体验、社会调研等途径，使学生在实践中感受和内化传统文化精髓。充分利用国家智慧教育平台、学习强国等优质线上资源。鼓励学生结合应用电子技术专业开展传统文化数字化传承与创新实践。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q4 Q5 Q6 K1 A1 A2

②公共基础任选课程

公共基础任选课每门课 20 学时，计 1 学分。第 1-6 学期，学生在中职学校的网络通识课目录中，至少选修其中 4 门，计 4 学分；第 7-9 学期，高职学校根据有关文件规定，统一开设马克思主义理论类、五史、中华优秀传统文化、健康教育、绿色环保、节能减排、海洋科学、职业素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门，计 3 学分。

2.专业（技能）课程

（1）专业（技能）基础课程

表 11：旅游管理专业五年制（3+2 分段）专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	旅游概论	**素质目标：**树立学生良好的职业认同感。 **知识目标：**掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况等。 **能力目标：**培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结。	模块一：旅游的产生与发展 模块二：旅游者 模块三：旅游资源 模块四：旅游业 模块五：旅游市场 模块六：旅游的影响	在理实一体化教室采用案例研讨、课堂演讲、情景模似等多样化形式进行教学。实行过程考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7-Q8 K2-K4 A1-A2 A4
2	中国旅游地理	**素质目标：**培养学生严谨的工作态度,团队协作精神和良好的职业素养。 **知识目标：**了解中国旅游地理在职业岗位中的地位和作用；明确不同类型旅游资源的特点和分布；掌握我国主要旅游目的地的特征。 **能力目标：**能分析我国旅游资源特点和形成原因；具有熟练对我国著名旅游景点（区）进行讲解的能力。	项目一：旅游地理学的认识 项目二：旅游资源认识 项目三：我国的自然旅游资源 项目四：我国的人文旅游资源 项目五：分区旅游地理 项目六：交通与旅游	采用理论教学和实际操作教学相结合的方式，通过案例教学、模拟导游等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 Q8 K2-K5 A1 A2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
3	**形体训练**	**素质目标：**提高学生的艺术修养，拥有正确的审美观；良好的行为规范和较高的职业素养。 **知识目标：**塑造健美身形；掌握形体训练的方法和内容。 **能力目标：**能够在一定程度上逐步的提升身体的协调能力、反应能力、平衡能力、控制能力。	项目一：形体训练理论知识 项目二：形体训练技能技巧	运用理论讲解、实际操作、模拟场景训练等教学手段直观演示教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。侧重对学生形体技能的考核。	Q1-Q4 Q7 K5 A1 A2 A4
4	**旅游礼仪**	**素质目标：**具备一定的审美和人文素养；具备知礼、道礼、守礼的行为习惯；具备宾客至上、规范服务的意识。 **知识目标：**了解礼仪的起源、内涵、特征和作用；掌握礼仪规范和使用技巧。 **能力目标：**能够展现良好的个人形象；能够在对客服务中营造良好的沟通氛围。	项目一：旅游礼仪绪论 项目二：旅游从业人员形象礼仪 项目三：旅游从业人员日常交际礼仪 项目四：旅行社服务礼仪 项目五：酒店住宿服务礼仪 项目六：餐饮服务礼仪 项目七：旅游景区服务礼仪仪	将立德树人贯彻教学全过程，深入挖掘课程思政元素。教师应根据学生学情背景选择相应的教学方法与策略，可根据不同数学内容采用讲授法、提问法、案例教学法等教学方法。课程考核包括过程性评价和终结性评价二部分。过程性评价成绩：40%，终结性评价成绩:60%。	Q1-Q4 Q7 K5 A1 A2 A4
5	**#普话话与口才**	**素质目标：**培养学生热爱祖国的语言，增强语言规范意识。 **知识目标：**掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。 **能力目标：**具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力；克服方音，能说一口标准的普通话；能用清晰、流利的普通话与人进行交流。	项目一：认识普通话和普通话水平测试 项目二：科学用气发声训练 项目三：普通话语音分析 项目四：朗读训练 项目五：说话训练	通过创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法等方法，注重与专业的结合，采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程。	Q1-Q4 K3 A1 A2 A4

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
6	旅游美学	**素质目标：**提升学生文化自信；提高学生审美素养；培养良好审美习惯；培养认真严肃的审美态度。 **知识目标：**能熟练掌握常用旅游审美原理；正确分析常见旅游审美对象；掌握四大主题旅游资源的审美特征与方法；理解和课程相关的常用美学术语。 **能力目标：**能运用基本的审美原理熟练分析典型、常见审美对象；能用熟练地用审美语言对常见和典型的景观进行审美表达。	模块一：旅游美学基础 模块二：自然风光旅游资源审美 模块三：历史文化旅游资源审美 模块四：艺术作品旅游资源审美 模块五：旅游行业形象美的塑造 模块六：旅游行业服务美的塑造	教师通过案例教学、实践操作、小组讨论、理念引导等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生动手能力和在实践中分析问题和解决问题能力的考核。	Q1 Q2 Q6 K3 A1 A2
7	旅游应用文写作	**素质目标：**树立团结协作意识，锻炼和培养学生写作能力。 **知识目标：**了解旅游应用文的概念和特点；掌握应用文写作基础知识；领会学习旅游应用写作的方法和应用文写作的要求。 **能力目标：**掌握每种旅游应用文体的格式和应用范围并且在工作环境中熟练应用，适应旅游企业对员工的需要。	模块一：应用文基础知识 模块二：旅游宣传文书 模块三：旅游行政文书 模块四：旅游事务文书 模块五： 旅游礼仪文书 模块六：旅游职场文书	通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生旅游应用文写作能力的考核。	Q1 Q2 Q4 K3 A1 A2 A4
8	旅游心理学	**素质目标：**具备良好的旅游服务意识，养成积极主动的工作态度，养成良好的团队协作工作习惯。 **知识目标：**掌握旅游消费心理、旅游服	模块一：旅游者的需要 模块二：旅游者的动机 模块三：旅游者的知觉 模块四：旅游者的态度	采用任务驱动、角色扮演、案例分析等多种教学方法在多媒体教室进行教学。实行过程性考核	Q1-Q5 Q7 K2 K3 K5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		务心理、旅游职业心理基本知识。 **能力目标：**掌握对客服务的方法与技巧，能进行自我心理调适，满足旅游不同消费场所宾客的心理需求，对客提供个性化服务。	模块五：旅游者的人格 模块六：旅游者的学习与旅游行为 模块七：旅游者的情绪情感 模块八:导游服务心理及旅游企业服务心理策略 模块九：影响旅游消费行为的主观因素 模块十：影响旅游消费行为的社会因素	和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生对客服务方法与技巧的考核。	A1 A2 A4
9	**中国历史文化**	**素质目标：**树立学生文化自信，培养学生文化认同感，增强民族自豪感。 **知识目标：**了解中国礼仪文化涉及的内容和形式；了解中国古代思想学术文化形成和发展过程，掌握中国古文化遗址、职官制度、选举和科举制度；熟悉中国宗教、民俗、岁时、节令，了解中国音乐、绘画、戏曲、建筑、工艺美术情况；了解中国饮食、服饰、科学技术的基本情况。 **能力目标：**能将相关历史文化知识熟练运用于导游服务工作中。	模块一：中国历史文化概述 模块二：中国礼仪文化 模块三：中国思想学术流派 模块四：中国古文化遗址、职官制度、选举和科举制度 模块五：中国宗教、民俗、岁时、节令 模块六：音乐、绘画、戏曲、建筑、工艺美术 模块七：中国饮食、服饰、科学技术	通过案例教学、专题讲座、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生历史文化知识掌握程度的考核。	Q1-Q4 Q6 K5 A1 A2
10	**中国饮食文化**	**素质目标：**树立学生文化自信，培养学生热爱生活和团队协作意识。 **知识目标：**了解中国传统饮食文化发展历程与饮食人物；了解中国传统饮食文化精髓，掌握中国饮食科学内涵；感知	模块一：饮食文化认知 模块二：饮食科学与人物 模块三：饮食民俗与礼仪 模块四：中国肴馔文化	通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，，注重对学	Q1-Q4 Q6 K5 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		中国各族饮食风俗及礼俗，掌握饮食习惯、饮食礼仪等方面基础知识。 **能力目标：**能从文化的视野解读饮食文化发展的不同现象，能够阐述中国八大菜系特点和典型菜谱名称文化内涵。	模块五：中国筵席文化 模块六：茶文化 模块七：酒文化	生饮食文化知识掌握程度的考核。	
11	**旅游公共关系**	**素质目标：**树立学生较强的公关意识和良好的礼仪素养；培养良好的沟通协调素养和团队协作精神。 **知识目标：**熟悉公共关系工作的主要程序和方法，掌握公共关系公关调查、公关策划、公关传播、公关危机处理等各环节的操作技能。 **能力目标：**具备较强的公关沟通协调能力、公关决策能力、公关创新策划能力和危机处理能力。	模块一：公共关系概述 模块二：公关部机构设置 模块三：公众分析模块四：公关调查 模块五：公关策划模块六：公关传播实施 模块七：公关危机处理 模块八：CIS 策划模块九：公关专题活动实施 模块十：公关礼仪	采用任务驱动、团队合作、情景模拟、典型案例分析、实地调查等教学方法在理实一体化教室进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生公关能力的考核。	Q1-Q4 Q7 K3 A1 A2 A3
12	**旅游政策与法规**	**素质目标：** 培养学生树立法律意识，养成依法办事，规范服务，规范操作的职业习惯。 **知识目标：**了解并领会党和国家的各项旅游政策，掌握我国在调整旅游活动领域中使用的各种法律、法规及规章。 **能力目标：**具有导游工作中正确运用及宣传国家方针政策的能力；具有运用旅	模块一：旅游方政政策 模块二：合同法律制度 模块三：侵权责任法律制度 模块四：旅行社法律制度 模块五：导游人员法律制度 模块六：旅游安全与保险法律制度 模块七:出入境及旅游交通管理法律制度 模块八：食品安全、住宿与娱乐法律制度	采用任务驱动法、案例分析法、小组讨论法、习题训练法等教学方法在理实一体化教室组织教学，提高学生的法律素养，实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 K3 K5 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		游法律解决带团过程中出现实际问题的能力。	模块九：旅游资源法律制度 模块十:旅游者权益保障与旅游纠纷法律制度 模块十一：导游证考试综合训练		A5
13	管理学原理	**素质目标：**培养学生诚实、守信、合作、敬业、沟通、创新等管理意识，树立良好职业精神和职业道德。 **知识目标：**了解管理的发展，掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能。 **能力目标：**具备管理思维能力，能运用管理学知识分析、解决决实际管理问题。	模块一：走近管理活动 模块二：领悟管理思想 模块三：科学决策与计划 模块四：组织设计与运行 模块五：有效领导与激励 模块六：实施监督与控制 模块七：管理能力应用训练	采用任务驱动、小组讨论、案例分析、角色扮演等教学方法，在理实一体化教室组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1-Q4 K2 K7 A1 A2 A7
14	中国客源国概况	**素质目标：**激发学生对旅游事业的热爱；培养学生具备良好的职业道德素质和专业素养。 **知识目标：**了解世界旅游业发展的概况，掌握主要客源国概况，掌握中国旅游业的发展水平。 **能力目标：**能分析、讲解各客源国旅游景点的文化特点与历史、特色；具备查阅信息、收集信息、处理信息的能力。	模块一：世界旅游综述、东亚及太平洋地区主要客源国介绍 模块二：欧洲地区主要客源国介绍 模块三：北美地区主要客源国介绍 模块四：非洲地区主要客源国介绍 模块五:南亚及中东地区主要客源国介绍	采用角色扮演、质疑激思、案例分析、任务驱动、试讲评议法等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 K2 K4 K5 A1 A2 A4
15	旅游基础会计	**素质目标：**树立诚信、公正的会计职业道德，杜绝财务违规行为；养成严谨细致的工作态度，确保财务数据真实准确。	模块一：绪论 模块二：记账方法 模块三：会计凭证	采用多媒体，实行模块式教学，对每个模块按照内容结构划分单元，每个单元再由理论授课、	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标：：掌握旅游行业会计的基础原理和方法；掌握旅行社基本经济业务会计处理的知识，包括凭证与账簿填制、报表编制等。 **能力目标：**独立完成旅游企业日常会计核算及报表编制；解决存货、固定资产等会计实务常见问题；分析财务数据，为企业决策提供建议。	模块四：会计账簿 模块五：主要经济业务的核算 模块六：财产清查 模块七：财务报表	分析、研讨、自学、课外思考题等方式构成。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	K1 K5 A1 A4 A8

（2）专业（技能）核心课程

表 12：旅游管理专业五年制（3+2 分段）专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**▲模拟导游**	**素质目标：**培养学生树立良好的导游职业形象，培养学生自信、热情、团结、诚信等职业素质。增强学生知农业、爱农民、助乡村等服务意识。 **知识目标：**掌握导游讲解技巧和规范导游语言特点；掌握导游工作程序；掌握湖南省主要景点的概况。 **能力目标：**能熟练进行湖南省主要自然景观、人文景观的导游讲解。	模块一：导游讲解技能 模块二：导游服务程序 模块三：湖南自然景观讲解 模块四：湖南文化景观导游 模块五：导游现场面试模拟	采用任务驱动、仿真虚拟、角色扮演、案例分析等多种教学方法在模拟导游实训室进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生导游讲解技能的考核。学生获得全国导游人员资格初级证书可以免修该课程。	Q1-Q4 Q6-Q8 K2 K4 K6 K9 A1 A2 A4-A6
2	**▲全国导游基础**	**素质目标：**激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养学生高尚的审美情趣。 **知识目标：**掌握中国共产党历史和中华人	模块一：中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就 模块二：中国旅游业发展概况	采用讲授法、分组演示、操作示范、案例分析、实地观摩等多种教学方法在教室、实训室、校外	Q1-Q4 Q6-Q8 K2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		民共和国国史、中国旅游业发展概况、中国历史与文化常识、中国民族与宗教知识、中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况。 **能力目标：**具备运用中国导游基础知识进行导游讲解和其他相关旅游服务的能力。	模块三：中国历史文化知识 模块四：中国文学知识 模块五：中国建筑艺术 模块六：中国园林艺术 模块七：中国饮食文化 模块八：中国传统工艺美术 模块九：中国民族与宗教知识 模块十：中国旅游景观 模块十一：中国主要旅游客源国概况	进行教学。实行小组汇报，现场模拟导游，练习完成情况，闭卷考试，课堂作业和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生地理、建筑、园林、宗教掌握程度的考核。学生获得全国导游人员资格初级证书可以免修该课程。	K4 K5 K6 K9 A1 A2 A4-A6
3	**▲地方导游基础**	**素质目标：**激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养学生高尚的审美情趣。 **知识目标：**掌握中国内地各省市自治区及港澳台地区的旅游地理、文化知识；掌握中国内地各省市自治区及港澳台地区的主要旅游资源、民族民俗和风物特产。 **能力目标：**能在导游服务中灵活运用地方导游基础知识为游客进行讲解和其他旅游服务。	模块一：华北地区各省市自治区导游基础知识 模块二：东北地区各省市导游基础知识 模块三：华东地区各省市导游基础知识 模块四：华中地区各省市导游基础知识 模块五：华南地区各省市导游基础知识 模块六：西南地区各省市自治区导游基础知识 模块七：西北地区各省市自治区导游基础知识 模块八：港澳台地区导游基础知识	采用角色扮演、质疑激思、案例分析、任务驱动、试讲评议等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得全国导游人员资格初级证书可以免修该课程。	Q1-Q4 Q6 Q7 Q8 K2 K4 K5 K6 K9 A1 A2 A4-A6
4	**▲导游实务**	**素质目标：**培养学生认真细致的工作态度、踏实肯干的工作作风和主动的服务意	模块一：导游人员综述 模块二；导游服务程序 模块三：导游服务技能	依托模拟导游实训室采用情景模拟、案例教学、实地教学等教学方法与传统的教学法相结合	Q1-Q4 Q6-Q8 K2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		识；培养学生知农村、爱农民、助乡村的情怀。 **知识目标：**了解导游服务的发展历史，掌握导游主要岗位工作程序及服务程序。 **能力目标：**掌握导游工作程序及服务技能、技巧，能够处理带团中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求。	模块四：旅游问题和事故的预防与处理	进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生导游服务技能的考核。学生获得全国导游人员资格初级证书可以免修该课程。	K4 K6 K9 A1 A2 A4-A6
5	**★▲旅行策划**	**素质目标：**培养学生知农村、爱农民、助乡村 的情怀；培育学生的红色情怀，绿色理念，青色文化，橙色服务，蓝色品质。 **知识目标：**掌握旅游资源的特色，掌握旅行策划采购、行程单、价格表核算等流程。 **能力目标：**能设计切实可行的乡村旅游线路，研学旅游线路。	模块一：乡村旅游资源分布图绘制 模块二：乡村旅游服务采购包制作 模块三：乡村旅游线路行程单设计 模块四：乡村旅游线路价格表核算 模块五：湖南省乡村旅游线路策划 模块六：湖南省研学旅游线路策划	用任务驱动、小组竞赛、情景模拟等教学方法在仿真旅行社实训室组织教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。 侧重对学生旅游线路开发技能的考核。	Q1-Q4 Q7-Q8 K4 K6 A1-A2 A4 A6
6	**▲旅行社经营与管理**	**素质目标：**培养学生较高的旅游职业道德、职业习惯和职业素养。 **知识目标：**掌握旅行社产品开发业务、计调业务、组团与接待业务、新媒体营销等知识。 **能力目标：**能独立进行旅行社产品开发与包装、营销、接待管理等。	模块一：旅行社产品开发 模块二：计调业务 模块三：旅行社组团与接待业务 模块四：旅行社新媒体营销	采用小组讨论、实例操作，案例分析等多种方法进行教学在仿真旅行社实训室组织教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7-Q8 K4 K6 A1-A2 A4 A6-A8
7	**▲景区服务与**	**素质目标：**树立学生细心、周密、热情的服务意识；培养学生树立景区管理意识与职业素养。	模块一：旅游景区认知 模块二：旅游景区服务内涵与管理创新 模块三：旅游景区接待服务模块	采用案例分析、小组讨论角色模拟、汇报交流等方等教学方法在理实一体化教室进行教学。实行	Q1-Q4 Q7 Q8

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	管理	**知识目标：**掌握旅游景区管理基本原理与方法，掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在的问题。 **能力目标：**能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；具备一定的景区讲解、策划规划能力。	模块四：旅游景区解说服务 模块五：旅游景区其他配套服务 模块六：旅游景区营销管理 模块七：旅游景区安全管理 模块八：旅游景区环境与资源管理	过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	K4 K6 A1 A2 A4-A8
8	**▲旅游新媒体营销**	**素质目标：**培养学生树立正确的市场营销观念；培养学生树立积极主动的工作态度和抗压能力；培养学创意创新思维和团队协作精神。 **知识目标：**了解旅游市场营销发展状况、旅游市场营销宏微观环境分析基本内容；掌握旅游市场营销 4P 基本内容；掌握新媒体营销的策略和技巧。 **能力目标：**能熟练运用市场营销相关知识对旅游产品进行恰当的市场定位并有效促销，能运用新媒体技术进行旅游市场营销策划、活动安排等。	模块一：旅游市场营销认知 模块二：分析旅游市场机会 模块三：旅游市场调查 模块四：旅游市场营销战略选择 模块五：旅游市场营销策略制定 模块六：旅游新媒体营销应用	采用以项目为导向，以工作任务为驱动，以典型案例为依托的方式，采用小组合作、实地调查、案例分析、情景模拟等多种教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 K4 K6 A1 A2 A4 A5 A6 A8

（3）集中实践课程

表 13：旅游管理专业五年制（3+2 分段）专业（技能）集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	**景点讲解专周实训**	**素质目标：**树立学生良好的导游职业形象和服务意识；培养学生自信、热情、团结、诚信等职业素质。 **知识目标：**掌握湖南省主要景点的概况。 **能力目标：**能熟练进行湖南省主要自然景观、人文景观的导游讲解。	项目 1：韶山毛泽东同志故居模拟讲解 项目 2：湖南博物院模拟讲解 项目 3：天子山旅游区模拟讲解 项目 4：凤凰古城旅游区模拟讲解 项目 5：湖南概况模拟讲解 项目 6：崀山模拟讲解 项目 7：毛泽东故居模拟讲解	教师通过演示、训练等方法进行教学，组织学生分组进行操练与分析，让学生明白实践的重要性。努力提高学生的导游讲解能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q6-7 K5-K6 K9 A1 A2 A4 A6
2	**专业综合实训**	**素质目标：**养成热爱劳动，行为规范的良好专业素养，认真严谨的职业态度及精益求精的工匠精神；树立团队合作意识和创新意识。 **知识目标：**掌握旅游应急规范处理、导游讲解基本技能、旅游产品开发和旅游产品营销核心技能基本知识。 **能力目标：**具备旅游应急规范处理能力、导游讲解能力、旅游产品开发和旅游产品营销能力。	项目 1：专业基本技能。包括旅游应急规范处理、导游讲解 项目 2：岗位核心技能。包括旅游产品开发和旅游产品营销	实训指导教师必须具备丰富的实践经历，能够解决现场问题，教学过程以任务驱动为主，突出学生主体地位。根据学生在整个期间的表现，结合完成日志及总结的情况进行综合评定。	Q1-Q7 K1-K8 A1-A8
3	**毕业设计**	**素质目标：**养成严谨、认真、精益求精的工匠精神。具备妥善处理挫折及失败的心理素质。 **知识目标：**掌握旅游方案选题、企业调研、资料查阅、方案设计和撰写的基本要求及所学综合知识。 **能力目标：**将所学专业知识转化为实际方案或作品。	项目 1：毕业设计选题 项目 2：毕业设计任务书指导 项目 3：毕业设计方案指导 项目 4：毕业设计过程指导 项目 5：毕业设计说明书撰写指导	教师需具备相关指导能力，能针对毕业设计过程中学生的疑问进行答疑解惑，具备完成毕业设计作品所需的材料、场地及设备；指导过程注重引导为主。采用过程性考核和结果考核相结合的方式进行考核。	Q1-Q4 Q6 Q10 K1-K8 A1-A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
4	岗位实习	**素质目标：**养成热爱劳动，行为规范的良好专业素养；具备崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信品德；具有社会责任感和社会参与意识；具有安全意识和创新思维。 **知识目标：**掌握工作岗位的设置情况，每个岗位对应的工作任务，每个任务的工作内容和工作流程。 **能力目标：**将所学专业知识应用到实际企业中，提升学生的岗位竞争力。	项目 1：企业文化及规章制度 项目 2：岗位工作职责及工作流程 项目 3：安全及质量 项目 4：导游、计调、销售服务质量提升 项目 5：实习总结	学生实习前，下载“习训云 APP”安装到手机上，实习期间每天在“习训云”平台里签到，结合实际工作中的经历、感悟和观察，写好周报和实习总结，并上传至习训云平台。企业导师负责学生的生活管理、学习管理、心理辅导和技术指导；校内指导老师每天负责学生的远程技术技能辅导、习训云数据资料的批阅，协助企业导师管理学生的思政工作。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q8 K1-K8 A1-A9

（4）专业（技能）拓展课程

① 专业（技能）限选课程

表 14 旅游管理专业五年制（3+2 分段）专业（技能）限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	前厅服务与管理	**素质目标：**培养学生礼貌、诚信、细致、耐心、善于沟通与合作的品质；树立顾客至上、团结协作、高效无误、安全保密意识。 **知识目标：**掌握客房预订流程和标准，掌握总台接待流程和标准；掌握礼宾服务内容；掌握客户关系维护技能和理论知识；掌握前厅客房销售程序和技巧。 **能力目标：**能接受客房预订；熟练提供总台接待、前台礼宾、总机、商务服务；能进行客户关系维护；能提供行政楼层服务。	模块一：前厅部概述 模块二：客房预订 模块三：前厅礼宾服务 模块四：总台服务 模块五：总机服务与商务中心 模块六：大台副理 模块七：前厅销售 模块八：前厅信息沟通 模块九：前厅人力资源管理与质量控制	在酒店服务综合实训室通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生前厅部岗位操作技能的考察	Q1-Q3 Q7 K2 K3 K5 K6 A1-A3 A5-A6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
2	**客房服务与管理**	**素质目标：**培养学生遵守饭店及行业法律规章的意识，树立爱岗敬业、顾客至上、勤勉尽责、忠诚服务、安全保密的意识，帮助他们养成礼貌、诚信、细致、耐心、善于沟通与合作的品质。 **知识目标：**了解客房部职业岗位所需的专业基础知识，熟悉客房部各岗位主要工作内容及服务流程。 **能力目标：**能识别不同类型饭店客房设施特点，熟练掌握客房中、西式包床、客房清扫，地面清扫，客人入住，VIP 客人接待等服务的基本程序和方法;学会灵活有效的应对和处理客房突发事件。	模块一：客房基础知识 模块二：客房清洁整理准备工作 模块三：对客服务 模块四：客房部基层日常管理 模块五：客房管理	在酒店服务综合实训室通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生客房操作技能的考察。	Q1-Q3 Q7 K2 K3 K5 K6 A1-A3 A5 A6
3	**旅游电子商务**	**素质目标：**培养学生学电商、用电商、经世济民的情怀；培养学生诚信经营，公平竞争的职业素养；培养学生爱国敬业、勇于创新、吃苦耐劳、团队协作的优良品质。 **知识目标：**掌握旅游电子商务基本理论；熟悉旅游电子商务模式；了解旅游电子商务的网络技术基础和网站建设；掌握旅游电子商务的支付结算、的网络营销安全管理和客户关系管理。 **能力目标：**具备运用电子商务的基本原理和方法的能力，能学会探索旅游电子商务的新业态，新技术，新方法和新路径。	模块一：认知旅游电子商务 模块二：体验旅游电子商务 模块三：管理旅游电子商务	本课程采用理实一体的项目化教学模式，充分利用多媒体、网络、视频、智慧职教等教学手段和平台，结合案例、专家讲座、论坛、现场教学等方式进行教学，深入基地实战，采用过程性与结果性考核相结合的考核评价方式，使学生掌握旅游电子商务的基本知识与实战技能。	Q1-Q4 Q7 Q8 K4 K6 A1 A2 A2 A4 A6 A8
4	**旅游摄影**	**素质目标：**培养学生热爱自然与人文的情怀，提升审美品位。 **知识目标：**了解旅游摄影的特点，掌握常见	模块一：走进旅游摄影 模块二：摄影设备和配件 模块三：旅游摄影场景及拍摄技巧	采用项目教学，任务驱动法，演示法等教学方法实施教学。	Q1 Q3-Q4 Q6

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		旅游摄影场景及拍摄技巧 相关知识。 **能力目标：**具备运用拍摄技巧对常见旅游摄影场景的拍摄及后期处理能力。	模块四：旅游摄影后期处理	采取过程性考核与终结性考核相结合的方式对学生学习成果进行综合评定，注重对学生旅游摄影技术的考察。	K3 K5 A1 A4
5	**茶艺与茶文化**	**素质目标：**增强学生的茶文化素养，提升文化品位。 **知识目标：**了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务、茶艺表演相关知识与技能。 **能力目标：**能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演。	模块一：茶文化基础 模块二：认识茶艺 模块三：了解茶服务 模块四：泡茶实训	在茶艺插花实训室采取小组合作、教师演示、分组讨论等方法，实施“教、学、做”合一教学模式；采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生茶艺表演的考察。	Q1-Q4 Q6 K5 A1 A2
6	**●家庭农场休闲文化与旅游**	**素质目标：**培养学生较高的职业素养，热爱休闲文化旅游行业；培养学生良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳精神。 **知识目标：**掌握家庭农场生产、生活文化开发基本知识；掌握家庭农场休闲旅游开发、经营、服务和管理基本理论知识。 **能力目标：**具有开发休闲文化和乡村旅游项目和充当乡村旅游导游、解说的技能。	模块一：家庭农场文化与乡村旅游 模块二：家庭农场生产文化的开发 模块三：家庭农场生活文化的开发 模块四：家庭农场休闲旅游开发 模块五：家庭农场休闲旅游经营 模块六：家庭农场休闲旅游服务 模块七：家庭农场休闲旅游管理	针对学生的具体情况，在教学过程中加强学生对家庭农场休闲文化相关知识实际运用能力的培养，采用模块化教学，通过理论讲授、案例教学法、小组讨论法等多种教学方式，提高学生对本课程学习的兴趣。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1-Q4 Q7 Q8 K5 K8 A1 A2 A9
7	**●新媒体平台应用**	**素质目标：**培养学生的新媒体平台创新意识、创业精神。 **知识目标：**掌握内容创业的基本理论；熟悉各个新媒体平台的运行机制、规则和主要运营方法；掌握内容创业的主要形态和主流技术；熟悉内容创业团队的组建的流程、组织构架和运营管理模式；	模块一：新媒体平台内容创业—概念篇 模块二：新媒体平台内容创业—案例篇 模块三：新媒体平台内容创业—平台篇 模块四：新媒体平台内容创业—形态篇 模块五：新媒体平台内容创业—技术篇 模块六：新媒体平台内容创业—运营篇	依托校内创新创业实训采用项目教学，任务驱动法，演示法等教学方法实施教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式对学生学习成果进行综合评定。	Q1 Q3 K3 K6 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标：具备不同形态的内容制作能力；具备运用各种新技术推广内容的能力；具备内容运营能力；具备内容创业团队的管理能力。			A4
8	**创新创业实战**	**素质目标：**培养学生的创新意识、创业精神，创新创业能力。 **知识目标：**熟悉农业创新创业相关法律法规和国家政策；掌握农业创新创业项目市场行情调查、项目评估、合同签订、资金估算与筹备、团队组建、风险规避、项目策划、论证等方面的基本知识。 **能力目标：**具有较好的市场洞察能力、创新思维能力、资金筹划能力、团队组建能力与农业项目策划、计划书制定与路演能力。	模块一：旅游创新创业项目遴选 模块二：旅游创新创业项目策划 模块三：旅游创新创业项目案例剖析与启示应用	本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，通过案例教学和项目路演，使学生掌握旅游创新创业相关的理论知识和实战技能。通过制作创业计划书、路演等方式进行课程考核。	Q1-Q7 K1-K8 A1-A9

② 专业（技能）任选课程

表 15：旅游管理专业五年制（3+2 分段）专业（技能）任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	**●乡土文化**	**素质目标：**培养学生对湖湘乡土的热爱，提升文化品位。**知识目标：**理解湖湘文化的内涵，了解湖湘文化与其它地域化的异同。掌握湖湘文化形成与发展的原因及其各个系统。 **能力目标：**能传承湖湘文化精神，指导乡村文化振兴。	模块一：湖湘文化的形成与发展 模块二：湖湘教育与科技 模块三：湖湘文学 模块四： 湖湘艺术 模块五：湖湘饮食文化 模块六： 湖湘民俗风情	通过理论讲授、实地访学、案例导入、讨论等方法，引导学生开展广泛调研，并撰写调研报告。采取过程性考核和调研报告完成情况相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q6 K5 A1 A2	学生根据兴趣爱好，在第 8、9 学期任选 1 门学习。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
2	**餐饮服务与管理**	**素质目标：**热爱中国饮食文化，树立健康饮食观念，增强饮食文化素养，提高生活品位和质量。从事餐饮服务工作必备的观念与意识。 **知识目标：**掌握餐饮服务与管理的基础知识。熟悉中国各族饮食风俗及礼俗，掌握饮食习惯、饮食礼仪等方面的理论知识。 **能力目标：**训练学生掌握餐饮服务的基本操作程序与技能，培养学生具备从事餐饮服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。	项目一：认识餐饮 项目二：餐饮服务技能 项目三：中餐服务 项目四：西餐服务 项目五：宴会服务 项目六：酒吧服务 项目七：菜单设计 项目八：餐饮人力资源管理 项目九：餐饮服务质量和安全管理	在餐饮实训室通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生餐饮技能的考察。	Q1-Q3 Q7 K2 K3 K5 K6 A1-A3 A5 A6	
3	**●家庭农场经营与管理**	**素质目标：**培养学生诚信经营和科学管理的职业素养；培养学生行为表率、组织协调、服务质量的管理意识。 **知识目标：**明确家庭农场的基本内涵；掌握家庭农场经营与管理的理论知识。 **能力目标：**具备家庭农场经营、管理能力和自主创新创业能力。	模块一：家庭农场的概述 模块二：家庭农场的扶持政策 模块三：家庭农场的创办 模块四：家庭农场的项目建设 模块五 ：家庭农场的生产管理 模块六 ：家庭农场的经营管理 模块七：家庭农场的产品营销	通过理论讲授、案例分析、小组讨论、学生自主学习等教学方法，借助职教云等网络教学平台来进行辅助教学，综合运用现代教学手段，采用多种信息化教学手段提高教学效果；实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 Q8 K5 K8 A1 A2 A9	
4	**●家庭农场生态与环境保护**	**素质目标：**培养学生生态与环境保护意识，树立可持续发展观。 **知识目标：**掌握农业生态相关知识；掌握农业环境污染和防治、农业环境管理方法以及农业废物资源化利	模块一：农业生态环境保护概述 模块二：畜禽粪污及其有害物质减量化生产技术 模块三：畜禽粪尿的资源化利	采用理论讲授，案例分析相结合的教学模式，通过多媒体教学，采用项目教学法、讨论法、案例教学法等多种教学方式。提高学生学习动力与积极性，实行过程性考核和终	Q1-Q4 Q8 K8 A1 A2	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
		用技术。 **能力目标：**具备家庭农场农业废物减量化生产和资源化利用能力	用技术 模块四：秸秆资源化利用技术 模块五：科学施肥及污染防治实用技术 模块六：耕地轮作休耕制度与实用技术 模块七：农药基础知识与科学使用技术	结性考核相结合的考核评价方式。	A9	
5	**●家族农场立体种养技术**	**素质目标：**培养学生学农、爱农、服务于农的意识；提高学生农业生产的能力。 **知识目标：**掌握家庭农场经营所适宜采用的立体种养技术。 **能力目标：**具备家庭农场立体种养技术开发和生产能力。	模块一：家庭农场立体种养技术的概述 模块二：家庭农场立体种养技术 模块三：家庭农场立体种养模式规划与市场开发 模块四：家庭农场立体种养技术的应用与发展	采用多媒体教学手段，借助职教云等网络教学平台来进行辅助教学。通过讲授、小组讨论、案例分析和项目学习等方式组织教学。采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q8 K8 A1 A2 A9	
6	**●插花技术**	**素质目标：**增强学生的美感体验，提高学生的艺术修养。 **知识目标：**掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花艺设计理念与技法、花艺色彩设计等知识。 **能力目标：**具有设计制作艺术插花、礼仪插花的技能。	模块一：插花艺术概论 模块二：插花造型的基本知识与理论 模块三：东方传统插花艺术 模块四：西方传统插花艺术 模块五：现代插花艺术 模块六：插花的保鲜和养护	在茶艺插花实训室通过理论教学和实际操作教学相结合的方式实施“教、学、做”合一教学模式实施教学；采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生插花技能的考察。	Q1 Q3 Q6 K1 K5 A1 A2	

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

七、教学时间安排表

表16：旅游管理专业五年制（3+2分段）教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配								
			时序教学	周序教学						机动	复习考试
				军事技能	专项实训	综合实训	毕业设计	认识实习	岗位实习		
第一学年	1	20	17	11D						1	1
	2	20	18							1	1
第二学年	3	20	18							1	1
	4	20	18							1	1
第三学年	5	20	18							1	1
	6	20	18							1	1
第四学年	7	20	14	3	1					1	1
	8	20	18							1	1
第五学年	9	20	14			2	2			1	1
	9.10	4							4		
	10	20							20		
合计		204	153	3	1	2	2		24	9	9

八、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

每学期教学活动周为 20 周，第一周为预备教学周（教材领取、补考、院长/书记/辅导员讲座、校园劳动等教学活动），第 20 周为教学总结周。新生第 1 学期 1-3 周为军事教育、入学教育、安全教育、劳动教育等教学活动，第 4 周开始安排其他课程。

教学教程安排见附录 1。

（二）集中实践教学安排

课程性质	实践（实训）名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1、7	4.5	
	劳动教育与劳动技能	1	1	不占用教学周

专业（技能）实践	景点讲解专周实训	7	1	
	专业综合实训	9	2	
	毕业设计	9	2	
	岗位实习	9.10，10	24	

（三）教学执行计划

表 18：旅游管理专业五年制（3+2 分段）教学执行计划表

周 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲/★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
2	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
3	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
5	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
6	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
7	▲	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	★	★	★	⊙	※
7.8	&	&	&	&																
8	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	⊙	※
8.9	&	&	&	&	&	&	&	&												
9	★	■	■	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	□	□	⊙	※
9.10	●	●	●	●																
10	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1.每周的教学任务用符号表示；

2.各符号表示的含义如下：⑴军事技能▲；⑵时序教学★；⑶专项实训◎；⑷综合实训■；⑸毕业设计□；⑹认识实习△；⑺岗位实习●；⑻考试※；⑼假期&；⑽机动⊙。

（四）学时、学分分配

表 19：旅游管理专业五年制（3+2 分段）教学学时、学分分配表

课程性质			学分	学时			
				总学时	理论	实践	自主学习
公共基础课程	必修课程		89.5	1571	875	584	112
	选修课程	限选课程	16	260	128	36	96
		任选课程	7	140	140	0	0
专业（技能）课程	必修课程	专业（技能）基础课程	58	1032	470	562	0
		专业（技能）核心课程	38.5	666	302	364	0

		集中实践课程	29	700	0	700	0
	选修课程	限选课程	29	488	232	256	0
		任选课程	4	64	40	24	0
合计			271	4921	2187	2526	208
学时比例分析		课程性质	学时小计	比例（%）	课程性质	学时小计	比例（%）
		公共基础课程	1971	40.1%	专业（技能）课程	2950	59.9%
		必修课	3969	80.7%	选修课	952	19.3%
		理论学时	2187	44.4%	实践学时	2526	51.3%
		自主学习学时	208	4.2%	集中实践学时	700	14.2%
		课内学时	4013	81.5%			

说明：1.总学时=理论+实践+自主学时；

2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论课时比例+实践课时比例+自主学习比例=1，其中实践课时比例不能低于 50%。

九、师资队伍

1.队伍结构

中职阶段：学生数与本专业专任教师数比例不高于 20：1，专任教师中双师比例达到 70%，中高级职称达到 72%。教师团队专业背景与本专业相适应，包含具有实际工作经验的专业教师。兼职教师专业背景与本专业相适应，逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达 50％。

高职阶段：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

2.专业带头人

中职阶段：专业要有 1 名以上掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。专业带头人能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

高职阶段：专业要有 1 名以上掌握前沿技术和关键技术、具有行业影响的现场专家作为专业带头人。专业带头人能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

3.专任教师

中职专任教师：具有教师资格证书；具有旅游管理等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

高职专任教师：专任教师应具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

中职兼职教师：主要从旅游相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或中级及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

高职兼职教师：兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 20：旅游管理专业五年制（3+2 分段）教学团队一览表

<table>
<tr><td colspan="9">专任教师结构</td><td rowspan="4">兼职教师</td></tr>
<tr><td colspan="9">中职阶段</td></tr>
<tr><td colspan="3">类别</td><td colspan="3">职称</td><td colspan="3">学历</td></tr>
<tr><td>专业带头人</td><td>骨干教师</td><td>“双师”教师</td><td>高级</td><td>中级</td><td>初级</td><td>博士</td><td>硕士</td><td>本科</td></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td><td></td><td></td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="9">高职阶段</td></tr>
<tr><td colspan="3">类别</td><td colspan="3">职称</td><td colspan="3">学历</td><td rowspan="3"></td></tr>
<tr><td>专业带头人</td><td>骨干教师</td><td>“双师”教师</td><td>高级</td><td>中级</td><td>初级</td><td>博士</td><td>硕士</td><td>本科</td></tr>
<tr><td>1</td><td>4</td><td>4</td><td>3</td><td>2</td><td>1</td><td></td><td>4</td><td>2</td><td>8</td></tr>
</table>

表 21：旅游管理专业五年制（3+2 分段）师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	旅游概论	2/0	本科及以上/初级及以上	掌握旅游学的基本理论，具有深入剖析旅游业社会现象的能力。
2	中国旅游地理	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游地理学的基础理论，具有熟练讲解我国著名旅游景点（区）的能力。
3	形体训练	1/1	本科及以上/初级及以上	掌握形体训练要求，具有以良好的形态开展旅游活动的能力。
4	旅游礼仪	2/1	本科及以上/初级及以上	掌握旅游礼仪要求，具有以良好的形态开展旅游活动的能力。
5	普话话与口才	2/1	本科及以上/初级及以上	掌握普通话语音基本理论，达到普通话二甲水平，能说一口标准的普通话。
6	旅游美学	2/0	本科及以上/初级及以上	掌握旅游美学基础知识，具有较好表达旅游景观美的能力。
7	旅游应用文写作	1/0	本科及以上/初级及以上	掌握应用文写作知识，具有旅游应用文写作能力。
8	旅游心理学	1/0	本科及以上/初级及以上	掌握旅游心理学知识，具有针对不同旅游团心理开展旅游活动的能力。
9	中国历史文化	2/0	本科及以上/初级及以上	掌握中国历史文化学的基础理论，具有深入剖析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚历史文化内涵的能力。
10	中国饮食文化	2/01	本科及以上/初级及以上	掌握中国饮食文化基础理论，具有深入剖析中国各地饮食文化内涵的能力。
11	旅游公共关系	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握公关理论知识，具有旅游公关创新策划能力和危机处理能力。
12	旅游政策与法规	2/0	本科及以上/讲师及以上	掌握民法、刑法、行政法等法律知识，具有分析、处理旅游案件的能力。
13	管理学原理	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握管理学基本理论，具有丰富的旅游企业管理经验与能力。
14	中国客源国概况	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握各客源国主要旅游景点、历史、地理、民俗等综合知识，具有熟练讲解各客源国著名旅游景点（区）的能力。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
15	旅游基础会计	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握财务会计基本理论，具有丰富的旅游企业财务会计理经验与能力。
16	模拟导游	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握导游语言要求和讲解技巧知识，具有独立带团的能力。
17	全国导游基础	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握我国文化、民族、宗教等综合知识，具有熟练讲解我国著名旅游景点（区）的能力。
18	地方导游基础	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握我国各省旅游资源基本概况，具有熟练讲解各省著名旅游景点（区）的能力。
19	导游实务	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游接待基本知识，具有独立带团的能力。
20	旅行策划	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游组织、协调、策划理论知识，具有旅游产品开发策划的能力。
21	旅行社经营与管理	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握旅行社产品开发、营销、接待理论经知识，具有旅行社管理经验与能力。
22	景区服务与管理	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握景区各岗位服务与管理知识，具有旅游景区管理经验与能力。
23	旅游新媒体营销	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握市场营销组合基本知识，具有旅游景区或旅行社新媒体营销活动策划的能力。
24	景点讲解专周实训	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握导游语言要求和讲解技巧知识，具有独立带团的能力。
25	专业综合实训	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游管理基本理论，具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。
26	毕业设计	4/4	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游管理基本理论，具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。
27	岗位实习	6/6	本科及以上/讲师及以上	掌握旅游管理基本理论，具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。
28	前厅服务与管理	1/1	本科及以上/初级及以上	掌握前厅接待理论知识，具有前厅服务与管理能力。
29	客房服务与管理	1/1	本科及以上/初级及以上	掌握客房服务理论知识，具有客房服务与管理能力。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
30	旅游电子商务	1/1	本科及以上/讲师及以上	掌握电子商务理论知识，具有旅游电子商务操作经验与能力。
31	旅游摄影	1/1	本科及以上/讲师及以上	掌握摄影技术理论知识，具有旅游摄影操作经验与能力。
32	茶艺与茶文化	1/1	本科及以上/讲师及以上	掌握茶文化理论知识，具有茶事服务和表演的能力。
33	家庭农场休闲文化与旅游	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握休闲农业和乡村旅游基本理论，具有家庭农场文化挖掘、策划能力。
34	新媒体平台应用	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握新媒体平台创业知识，具有新媒体平台内容创新经验与能力。
35	创新创业实战	1/1	本科及以上/讲师及以上	掌握新媒体平台创业知识，具有新媒体平台内容创新经验与能力。
36	乡土文化	2/0	本科及以上/讲师及以上	掌握湖湘文化的基础理论，具有传承湖湘文化的能力。
37	餐饮服务与管理	2/1	本科及以上/讲师及以上	掌握餐饮管理理论知识，具有餐饮服务能力。
38	家庭农场经营与管理	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握企业经营管理基本理论，具有家庭农场管理经验与能力。
39	家庭农场生态与环境保护	1/0	本科及以上/讲师及以上	掌握生态学基本理论，具有能处理家庭农场农业废物减量化生产和资源化利用能力。
40	家族农场立体种养技术	1/1	本科及以上/讲师及以上	掌握农业立体种养技术，具有家庭农场立体种养技术开发和生产能力。
41	插花艺术	1/1	本科及以上	掌握插花理论知识，具有设计制作插花技能。
42	毕业设计	5/3	本科/助教及以上	具备系统的旅游管理专业知识；行业企业工作经历不少于 1 年；熟悉毕业设计指导工作。
43	岗位实习	2/1	本科/助教及以上	具有旅游服务与管理等方面的能力，经验丰富；能够结合自己的实际工作，指导学生进行岗位实习。

十、教学条件

1.教学设施

（1）专业教室基本要求

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内外实验、实训场所基本要求

表22：旅游管理专业五年制（3+2分段）校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
中职实训室配置					
1	形体舞蹈实训室	各种坐姿、站姿、走姿以及酒店服务时的礼仪规范舞蹈表演等实训教学	配备室内用多媒体电教设备、塑胶地板、把杆、专业音响、健身球、哑铃、瑜伽垫、镜子、身高体重测量仪、镜子、衣柜等设备设施，	40	旅游礼仪
2	导游模拟仿真实训室	导游服务、景区讲解与咨询、景区服务、沟通技巧等实训教学。	多媒体教学一体机，组合音响、摄录像设备设施，有（无）线话筒、导游旗。	40	模拟导游，导游实务
3	酒店服务综合实训室	酒店中西餐服务，酒水服务等	配备客用座椅、大副桌椅、双人床及床垫、单人床与床垫、客用床上用品、床头柜、吸尘器、防火垃圾桶、圆桌、椅子、转台、备餐台、中餐餐具、菜单、西餐长条桌、西餐方桌、西餐餐具、桌布、台布、椅套、台号牌、点单夹、餐巾扣、烟缸等设备设施，	20	餐饮服务与管理客房服务与管理
高职实训室配置					
1	模拟导游实训室	全陪、地接旅游接待、导游讲解	多媒体设备，专用工程投影机6台，多媒体图形融合一体机	12	景点讲解实训专业综合实训
2	仿真旅行社	旅游线路设计、接待计划安排及旅行社的营销等项目	电脑8台，办公桌椅	8	旅行社经营管理、旅行策划
3	形体礼仪实训室	各种坐姿、站姿、走姿以及旅游服务时的礼仪规范	玻璃墙一面、多媒体设备	20	旅游礼仪

4	餐厅实训室	中西摆台、折花、斟酒等项目	中西餐摆台所需全套各 8 套、壁柜，多媒体设备，	16	餐饮服务与管理
5	插花茶艺实训室	各种茶的冲泡、插花造型、东方传统插花、西方传统插花、现代插花	茶具、茶叶若干，插花工具若干，多媒体设备	20	茶艺与茶文化、插花艺术

（3）实习场所基本要求

具有多个稳定的校外实习实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，能提供导游讲解、旅行策划、旅游销售等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23：旅游管理专业（3+2）专业五年制校外实习实训基地一览表

序号	实习基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
中职实习实训基地			
1	冷水江工业学校旅游管理专业校企合作基地	冷水江资江旅游度假区	导游讲解服务、旅游团队接待服务
2	冷水江工业学校旅游管理专业校企合作基地	冷水江天马国际旅行社有限公司	导游讲解服务，对客服务，旅游咨询 服务
高职实习实训基地			
1	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	长沙世界之窗有限公司	景区服务、岗位实习、
2	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	长沙开福万富酒店管理有限公司文华酒店	酒店服务、岗位实习、
3	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	上海亚湾酒店管理有限公司	酒店服务、岗位实习、
4	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南省博盛绿翔旅游综合开发有限公司	导游讲解、旅游营销
5	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	新化油溪河旅游开发有限公司	导游讲解、旅游营销、岗位实习、
6	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	娄底国藩国际旅行社有限责任公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、毕业设计
7	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南国旅国际旅行社娄底分公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、岗位实习、毕业设计
9	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	娄底市宝中乐游国际旅行社有限责任公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、岗位实习、毕业设计

8	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南娄星区莫言醉休闲农庄有限责任公司	导游讲解、旅游营销

2.教学资源

按照专业群资源共建共享原则，依据专业教学标准和岗位标准，充分利用智慧职教平台的在线课程和专业教学资源库，建设能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

（1）教材选用基本要求

中职文化教材选用国家统编教材，高职教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

（2）图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关旅游概论，导游服务等专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

（2）数字教学资源配备基本要求

按照旅游管理专业及专业方向和中高职学生的特点，开展基于工作过程的课程开发与实践，教研室自主开发，或通过与企业合作开发、建设、配备专业教学资源库，包括课程标准、技能考核标准、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、教学视频、学生自主学习资源、实训项目及指导、理论及实践技能测试题库、案例库、课程网站等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。开发建设一批建设省级、校级精品课程（中高职）。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照 PDCA 循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2.完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听

课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4.专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

（二）毕业要求

1.学生思想政治表现、综合素质考核合格；

2.学生在规定修业年限内，完成人才培养方案规定的实习实训，全部课程考核合格或修满 271 学分，完成选修课程规定学分 56 学分，其中专业选修课 33 学分，公共素质选修课 23 学分（公共任选课不低于 3 学分），准予毕业；

3. 因转段考（审）核不过关或个人原因，无法转入高职阶段学习的学生，且完成中职阶段所有课程，并获得相应学分后，可由所在学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

4.原则上，学生需取得普通话测试、导游人员资格证书等中至少一项职业类证书。

附录：

1.专业教学进程安排表

2.人才培养方案制订审核表

3.人才培养方案论证审批表

附录 1

旅游管理专业五年制(3+2)专业教学进程安排表

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
										中职阶段						高职阶段						
						总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
							理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
公共基础课程	公共基础必修课程	军事理论（一）（二）（线上）	JS01	A	1.5	24	0	0	24	24X											②E	
			2288CY001	A	1.5	24	0	0	24							24X					②E	
		军事技能（一）（二）	JS02	C	1.5	88	0	88	0	1.5W											②E	
			2288CP001	C	3	112	0	112	0							3W					②E	
		培育和践行社会主义核心价值观	SZ01	A	1	19	19	0	0	19											②A	
		职业生涯规划	SZ02	B	2	32	28	4			32										②A	
		职业道德与法律	SZ03	B	2	32	28	4			32										③A	
		哲学与人生	SZ04	B	2	32	28	4					32								②A	
		思想道德与法治	SZ05	B	3	48	40	8	0					48							②AF	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	SZ06	B	2	32	28	4							32						②AF	
		习近平新时代中国特色社会主义思想体系概论	0888CT039	B	3	48	40	8								48					②AF	
		语文（一）（二）（三）（四）	YW01	B	9	144	112	32		36	36	36	36								①A	
			YW02																			
			YW03																			
			YW04																			
		数学（一）（二）（三）（四）	SX01	A	9	144	144	0		36	36	36	36								①A	
			SX02																			
			SX03																			
			SX04																			

课程性质		课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
										中职阶段						高职阶段						
						总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
							理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
		英语（一）（二）（三）（四）	YY01	B	9	144	112	32	0	36	36	36	36								①A	
			YY02																			
			YY03																			
			YY04																			
		信息技术（一）（二）	XXJS01	B	7	112	56	56						56	56						②D	
			XXJS02																			
		艺术（一）（二）（三）（四）	YS01	B	4	72	36	36				18	18	18	18						②A	
			YS02																			
			YS03																			
			YS04																			
		心理健康教育（一）（二）	1866CI001	B	2	32	16	16								16	16				②A	
			1866CI002																			
		创新创业基础	CYJC	B	2	32	8	8	16					16+16X							②A	
		形势与政策（一）（二）	0888CT024	B	1	16	12	4	0							8	8				②A	
			0888CT025																			
		体育与健康（一）（二）（三）（四）（五）（六）	TY01	B	9	144	36	108		24	24	24	24	24	24							
			TY02																			
			TY03																			
			TY04																			
			TY05																			
			TY06																			
		体育与健康（七）	0988CI023	B	2	28	4	24	0							28					②E	
		体育与健康（八）	0988CI024	B	2	28	4	24	0								28				②E	
		大学语文	DXYW	B	3	48	36	12	0						48						②A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段						
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
		就业指导		0888CT043	A	1	16	16	0	0									16			②E	
		“四史”教育		0888CT04+	A	1	16	0	0	16								16X				②E	
		历史		LS	A	4	72	72	0	0	36	36										②A	
		安全教育		1866CT016	A	1	16	0	0	16								16X				②E	
		劳动教育与劳动技能（一）		LDJY	A	1	16	0	0	16	16X											②E	
		公共基础必修小计				**89.5**	**1571**	**875**	**584**	**112**													
	公共素质拓展课程	**限选课程**	中华优秀传统文化	CTWH	A	2	36	36	0	0					36								
			高职英语（一）	0588CI028	B	4	64	28	20	16					48+16X							②A	
			高职英语（二）	0588CT021	B	4	64	16	16	32						32+32X						②A	
			应用数学	DXSX	A	3	48	48	0	0						48						②A	
			国家安全教育	1399ET082	A	1	16	0	0	16							16X					②A	
			美育	1866CT013	A	2	32	0	0	32							32X					②A	
			公共素质限选小计			**16**	**260**	**128**	**36**	**96**													
		任选课程	网络通识课程			4	80	80	0	0						第1-6学期，学生在中职学校的网络通识课目录中，至少选修其中4门，每门课20学时1学分，共4学分。								

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配												考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段							
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10			
			全校公选课			3	60	60	0	0						每门课 20 学时，计 1 学分。第 7-9 学期，学校根据有关文件规定，统一开设马克思主义理论类、五史、中华优秀传统文化、健康教育、绿色环保、节能减排、海洋科学、职业素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门，计 3 学分。							
		公共素质拓展小计				**7**	**140**	**140**	**0**	**0**														
	公共基础课程合计					**112.5**	**1971**	**1143**	**620**	**208**														
专业（技能）课程	**专业（技能）必修课程**	**专业（技能）基础**	旅游概论	ZY01	B	5	90	60	30		18×5											①A	
			中国旅游地理	ZY02	B	5	90	60	30		18×5											①A	
			形体训练	ZY03	B	4	72	0	72		18×4											②E	
			旅游礼仪	ZY04	B	5	90	18	72			18×5										②E	
			#普话话与口才	ZY05	B	5	90	36	54			18×5										②B	
			旅游美学	ZY06	B	2	36	20	16				18×2									①A	
			旅游应用文写作	ZY07	B	2	36	18	18					18×2								①A	
			旅游心理学	ZY08	B	2	36	20	16						18×2							①A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段						
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
			中国历史文化	ZY09	B	4	72	36	36						18×4							①A	
			中国饮食文化	ZY10	B	4	72	18	54					18×4								①A	
			旅游政策与法规	ZY11	B	6	108	54	54							18×6						①A	
			旅游公共关系	ZY12	B	6	108	54	54							18×6						①A	
			管理学原理	1007PI002	B	2	36	20	16								12×3					②A	
			中国客源国概况	1007PI036	B	3	48	28	20								12×4					①A	
			旅游基础会计	1007PI072	B	3	48	28	20								12×4					①A	
			专业（技能）基础小计			**58**	**1032**	**470**	**562**														
		专业（技能）核心	▲模拟导游	ZY13	B	7	126	36	90				18×7									②B	
			▲全国导游基础	ZY14	B	5	90	36	54					18×5								①A	
			▲地方导游基础	ZY15	B	5	90	36	54					18×5								①A	
			▲导游实务	ZY16	B	8	144	54	90						18×8							①A	
			★▲旅行策划	1007PI065	B	3	48	32	16								12×4					①A	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段						
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
			▲旅行社经营与管理	1007PI049	B	3.5	56	36	20									14×4				①A	
			▲景区服务与管理	1007PI070	B	3.5	56	36	20									14×4				①A	
			▲旅游新媒体营销	1007PI066	B	3.5	56	36	20									14×4				①A	
			专业（技能）核心小计			**38.5**	**666**	**302**	**364**														
		专业（技能）集中实践	景点讲解专周实训	1007PPS012	C	1	28		28								1W					②E	
			专业综合实训	1007PPS011	C	2	56		56										2W			②E	
			毕业设计	1066PPS005	C	4	112		112										4W			②E	
			岗位实习	1007PPS016	C	24	560		560											4W	20W	②E	
			专业（技能）集中实践小计			**29**	**700**	**0**	**700**														
		专业（技能）必修合计				**125.5**	**2398**	**772**	**1626**														
	专业（技能）拓展	**限选课程**	前厅服务与管理	ZY17	B	5	90	36	54			18×5										②C	
			客房服务与管理	ZY18	B	7	126	36	90				18×7									②C	

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段						
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
	课程		旅游电子商务	1007PI073	B	3	48	28	20										12×4			①A	
			旅游摄影	1007PI074	B	3	48	28	20										12×4			②B	
			茶艺与茶文化	1007PI075	B	3	48	28	20									16×3				②B	
			●家庭农场休闲文化与旅游	1005PI044	B	3	48	28	20										12×4			①A	
			●新媒体平台应用	1007PI076	B	3	48	28	20										12×4			①A	
			创新创业实战	1066PI001	B	2	32	20	10									16×2				②B	
		专业限选小计				**29**	**488**	**232**	**256**														
		任选课程	●乡土文化	1066PI030	B	2	32	20	12														学生根据兴趣爱好，在第8、9学期任选1门学习。
			餐饮服务与管理	1007PI050	B	2	32	20	12														
			●家庭农场经营与管理	1066PI032	B	2	32	20	12														
			●家庭农场生态与环境保护	1066PI002	B	2	32	20	12														
			●家族农场立体种	1066PI005	B	2	32	20	12														

课程性质		课程名称		课程代码	课程类型	学分	学时				各学期周数分配											考核类别方式	备注
											中职阶段						高职阶段						
							总学时	其中			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年				
								理论	实践	自主学习	1	2	3	4	5	6	7	8	9	9.10	10		
			养技术																				
			●插花技术	1066PI010	B	2	32	20	12														
			专业任选小计			4	64	40	24									16×2	10×3+2				
		专业（技能）拓展合计				33	552	272	280														
	专业（技能）课程合计					158.5	2950	1044	1906	158.5													
专业总学分/总学时/周学时						271	4921	2187	2526	208	25	27	27	27	28	28	22	21	20				

备注：

1.课程类型:A—纯理论课；B—理实一体课，C—纯实践（实训）课；考核类别：①考试、②考查；考核方式：A 笔试、B 口试、C 操作考试、D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2.“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

3.按学期总周数实施全程教学的课程其学时用“周学时”表示，对只实施阶段性教学的课程，其学时按如下四种方法表示：

①时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；②周序课程学时以“周数”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③讲座型课程学时以“学时”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座。④线上课程以“课时数+X”表示,如，“16X”表示该课程安排 16 学时的线上课时。

4.建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式；

5.建议所有课程都根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学工作；

6.课程代码，中职阶段的按中职学校的课程编码原则编号，高职阶段的按我校课程编码原则进行编号。

附录 3

娄底职业技术学院　冷水江工业中等专业学校

2023 级五年制（3+2 分段）专业人才培养方案修订审核表

中职专业名称	旅游服务与管理	中职专业代码	740101
高职专业名称	旅游管理	高职专业代码	540101
总课程数	67	总课时数	4921
中职课时数	3093	高职课时数	1882
公共基础课时比例	40.1%	选修课时比例	19.3%
实践课时比例	51.3%	毕业学分	271

	姓名	职称	学历/学位	单位
制（修）订团队成员	谢大识	副教授	本科/硕士学位	娄底职业技术学院
	喻彩霞	副教授	研究生/硕士学位	娄底职业技术学院
	姚月圆	讲 师	本科/硕士学位	娄底职业技术学院
	刘建才	副教授	本科/硕士学位	娄底职业技术学院
	邱智鸿	副教授	本科/硕士学位	娄底职业技术学院
	赵光成	总经理	本科/学士学位	新化县油溪河旅游开发有限公司
	宋丽娜	学 生	大专	娄底职业技术学院
	潘丽红	高级讲师	本科/学士学位	冷水江工业中等专业学校
	李遇远	讲师	本科/学士学位	冷水江工业中等专业学校
	刘　英	讲师	本科/学士学位	冷水江工业中等专业学校
	李　为	高级讲师	本科/学士学位	冷水江工业中等专业学校
	李　娟	经理	本科/学士学位	冷水江市天马旅行社
	王赛琪	学生	中专	冷水江工业中等专业学校

制(修)订依据	1.教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号); 2.《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》(教职成〔2026〕1号); 3.《职业教育专业教学标准-2025年修(制)订》; 4.《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《关于全面加强和改进新时代学校国防教育工作的实施细则》《职业学校学生实习管理规定》。 5.《湖南省五年制高等职业教育管理办法》(湘教发〔2021〕72号); 6.《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及《五年制(3+2分段)专业人才培养方案范式》; 7.国家、省级标准。国家标准包括岗位实习标准、实训教学条件建设标准等;省级标准包括专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。
制(修)订综述	本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以习近平总书记关于教育的重要论述为根本遵循,全面贯彻党的教育方针,坚持社会主义办学方向,全面落实立德树人根本任务,深入贯彻落实党的二十大全会精神,准确把握职业教育基本规律和人才成长规律。为巩固和发展中国特色社会主义制度服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务。 本方案由两校旅游管理专业带头人、骨干教师、行业企业专家,在对旅游企业人才需求状况调研和对历届毕业生跟踪调查的基础上进行制定的。人才培养方案依据学生认知规律和能力层次发展,秉着人才培养目标规格对接企业人才需要岗位,课程设置对接人才规格的素质、知识、能力要求,教学组织贯彻工学结合、岗位培养的原则,整合了具有交叉内容的课程模块,构建“岗课融通、技能递进、分段

	明显”的旅游管理专业课程体系。 五年制旅游管理专业采用"3+2"培养模式，旨在培养具备“旅游+”思维的复合型人才。特点是课程设置前三年符合和满足中职旅游服务与管理专业教学标准要求，强化中职思政课和文化课的教育，专业课主要是开设旅游管理基础课和满足学生导游人员资格考试需求的旅游管理专业课，将教学内容与导游人员资格资格证的内容有机的衔接。后两年根据高职旅游管理专业教学标准要求，在保证思政课和必修的文化课基础上，加强了满足专业及职业能力拓展的基础课程和专业方向课程的开设，提高学生综合素质和职业适应能力。 制定重点是：一是构建更精准的人才培养目标。根据办学定位和办学特色，区域产业发展状况和规划，并结合行业企业岗位设置的实际需求，结合学生职业发展路径，确定初始岗位、目标岗位和发展岗位。二是突出对学生素质培养，将课程思政、专业思政融入课程体系，以国家相关标准和职业岗位需求为引领，调整优化课程体系。三是注重校企合作，将产教融合、校企协同育人理念融入培养体系。按照农村新型经济组织管理专业群的要求，结合本地乡村旅游发展的需要，设置《家庭农场休闲文化与旅游》《乡土文化》《家庭农场经营与管理》等地域化特色课程，为乡村振兴培养高技能人才。
专业建设委员会意见	专业建设委员会对3+2旅游管理专业人才培养方案进行了严谨审核。方案以《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件为指引，紧扣职业教育“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的培养要求，体现了“以就业为导向，以能力为本位”的育人理念。方案结构完整、特色鲜明、实践体系设计务实，既符合国家标准，同时体现了专业建设的自身特色，能够有效支撑高技能人才培养目标达成，同意并通过。 负责人签字：

二级学院意见	同意 负责人签字（公章）： 年　月　日	同意！ 负责人签字（公章）： 年　月　日
专家意见	同意 专家组长签名： 年　月　日	同意！ 专家组长签名： 年　月　日
教务处（医学部）意见	同意 负责人签字（公章）： 年　月　日	同意 负责人签字（公章）： 年　月　日
教学工作委员会意见	主任签字： 年　月　日	同意。谭峰亮 主任签字： 年　月　日
学校党委意见	（公章） 年　月　日	同意 （公章） 年　月　日