



娄底职业技术学院

Loudi Vocational & Technical College

三年制高职专业人才培养方案

专业名称：	旅游管理
专业代码：	540101
专业群名称：	农村新型经济组织管理
适用年级：	2025级
所属二级学院：	农林工程学院
执笔人：	姚月圆
专业负责人：	喻彩霞
专业群负责人：	谢大识
制（修）订日期：	2025年6月30日

娄底职业技术学院教务处编制

二〇二五年六月

旅游管理专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，学生可以分阶段完成学业，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

(一) 职业面向

通过对旅游行业、企业的调研，参照旅游管理专业职业教育国家教学标准，结合区域乡村旅游产业经济发展实际，确定本专业的职业面向如下表。

表 1：旅游管理专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位(群) 或技术领域	职业类证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (L-72-9-1)	旅游及公共游览场所服务人员 (4-07-04)	导游员 计调师 旅游营销员	全国导游人员资格证书 旅行策划职业技能等级证书

（二）职业生涯发展路径

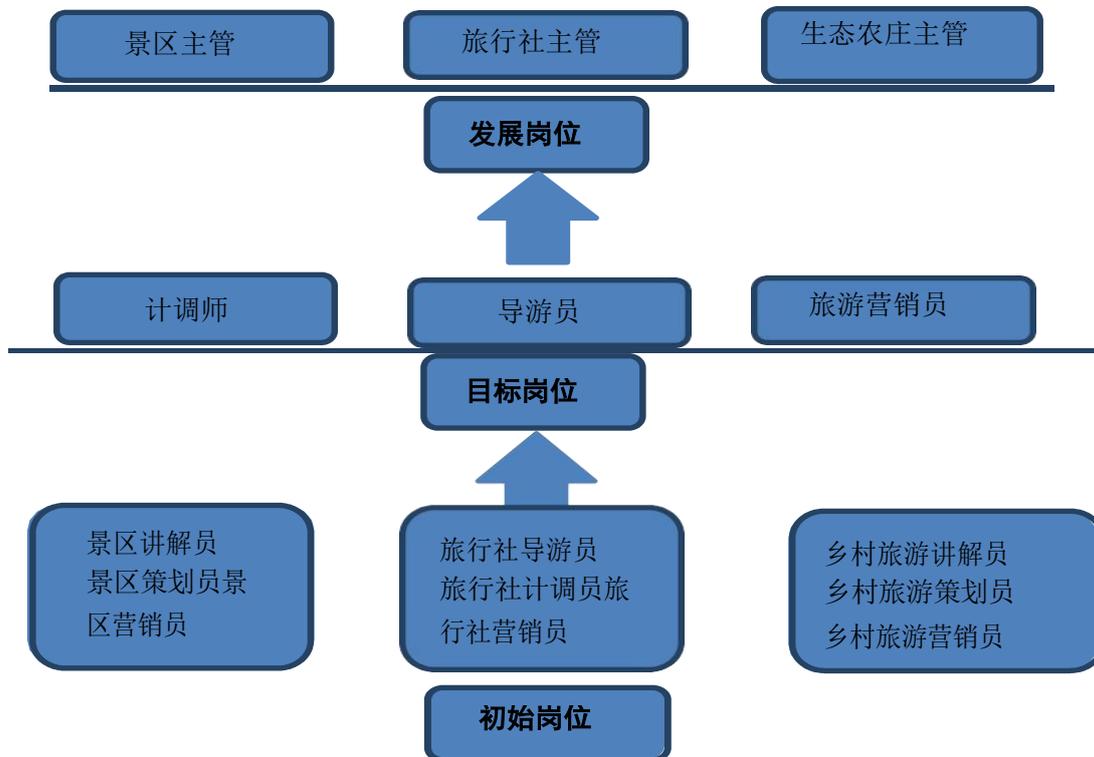


图 1 职业生涯发展路径图

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化知识，良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握“旅游+农业”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销等基本理论和基本知识，熟悉相关法律、法规，具备导游服务、旅游线路设计、旅游产品营销、服务质量管理等专业技能，面向旅行社及相关服务行业的旅游及公共游览场所服务人员等职业群，毕业3-5年后，能够从事导游员、计调师、旅游营销员等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

Q1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2:崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q3:具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

Q4:勇于奋斗、乐观向上，培养自我管理意识和职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q5:具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q6:具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好；

Q7:具有文化自信心与文化传承意识；

Q8:具有专业认同感，旅游行业自信心；

Q9:具有严谨、耐心、细致的工作态度；

Q10:具有热情友好、宾客至上、规范服务的意识和知礼、懂礼、守礼的行为习惯；

Q11:具有懂农业、爱农村、爱农民的情怀。

2. 知识

K1:掌握必备的思想政理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2:掌握必备的军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导知识、旅游管理专业素养知识；

K3:掌握旅游行业相关的法律法规、行业标准、环境保护和消防安全等知识；

K4:熟悉旅行社、景区、乡村旅游经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；

K5:掌握旅游服务接待礼仪规范、导游接待流程与服务规范等专业服务基础知识；

K6:掌握旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识。

K7:掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售、旅行社产品在线运营、景区营销等专业营销知识；

K8:掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论；

K9:熟悉历史学、地理学、生态学、园林学、建筑学、酒店业、乡土文化等相关领域的基础知识；

K10:掌握家庭农场、生态农庄等新型农村经济组织创建、生产、服务、经营、管理等理论知识。

3. 能力

A1:具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2:具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
 A3:具有文字、表格、图像等计算机处理能力,本专业必需的信息技术应用能力;

A4:具备良好的团队协作能力;

A5:具备较强的创新创业能力;

A6:具有处理旅游服务中常见问题的能力,具备应对旅游突发事件的能力;

A7:具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力;

A8:具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力;

A9:具有服务质量控制、部门运营等旅游企业管理能力;

A10:具有适应旅游产业数字化发展的能力;

A11:具备创办家庭农场、生态农庄等新型农村经济组织的自主创业能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系开发思路

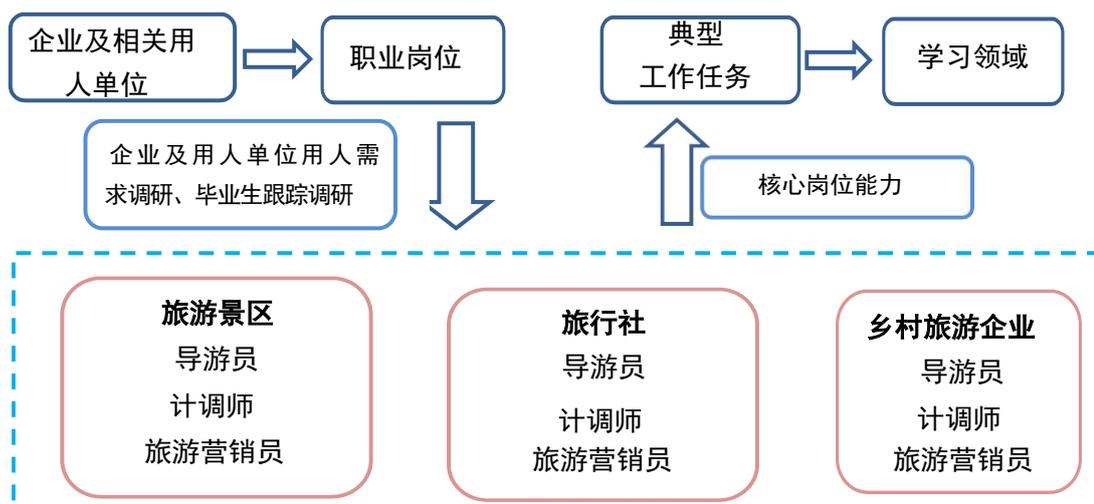


图2 课程体系开发流程

(二) 职业能力分析

通过调研,邀请旅游行业专家进行职业岗位、工作任务与职业能力分析,确定目标岗位的典型工作任务和职业能力如下:

表2: 旅游管理专业典型工作任务与职业能力分析表

序号	目标岗位	典型工作任务	职业能力要求	支撑课程	职业类证书
1	导游员	地陪导游服务程序及技能; 全陪导游服务程序及技能; 景区讲解员服务	具备良好的口语表达能力; 具备一定的中英文语言水平; 具备良好的审美素养和审美鉴赏能力;	普通话与口才; 形体礼仪; 旅游形象管理; 旅游概论; 中国旅游地理;	全国导游人员资格证书

		程序及技能： 乡村旅游讲解员 服务程序及技能： 海外领队服务程序及技能。	掌握导游服务各环节的工作流程； 具备良好的人际沟通能力； 能分析游客的个性心理需求； 能妥善安排和组织协调游客生活服务； 掌握突发事件危机处理技巧； 熟悉相关的政策法规	旅游法规； 旅游文化； 导游实务； 地方导游基础； 中国导游基础； 景点讲解； 茶艺与茶文化； 插花艺术； 乡土文化； 大国三农	
2	计调师	国内地接计调服务程序及技能； 国内组团计调服务程序及技能； 出境组团计调服务程序及技能； 入境接待计调服务程序及技能； 线上计调服务程序及技能； 景区策划服务程序及技能； 乡村旅游策划服务程序及技能。	具备对旅游市场的洞察力； 能够按照工作流程组织接团业务； 具备旅行社产品设计与开发能力； 具备旅行社产品采购能力； 能妥善安排旅行社日常工作能力； 能进行旅行社产品成本核算；具有客户关系管理能力； 具有文案写作能力； 具备良好的谈判能力； 熟悉相关的政策法规； 具有带团经历或跟团实践经历	旅行策划； 旅行社经营管理； 中国客源国概况； 中国旅游地理； 旅游法规； 地方导游基础； 中国导游基础； 旅游概论； 旅游文化； 管理学原理； 旅游新媒体营销； 农村电子商务应用； 茶艺与茶文化	旅行策划职业技能等级证书
3	旅游营销员	收集旅游信息； 销售旅行社、景区产品； 管理客户关系。	具有旅游信息收集能力； 具有旅游市场机会识别能力； 熟悉市场调研方法； 掌握实地考察技能； 具有旅游产品在线运营能力； 具有较强的语言文字能力； 具有一定的组织协调能力； 具有带团经历或跟团实践经历	旅游新媒体营销； 旅游礼仪； 普通话与口才； 旅游概论； 旅游法规； 旅行社经营管理； 景区服务与管理； 管理学原理； 家庭农场休闲文化与旅游	全国导游人员资格证书

(三) 课程体系构成

1. 课程体系设计思路

通过对旅游相关企业及用人单位人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，合理设置课程，主要包括公共基础课 16 门、公共素质拓展课程 7 门（其中限选课程 4 门、任选课程 3 门），专业（技能）基础课程 7 门、专业（技能）核心课程 8 门、专业（技能）集中实践环节课程 5 门，专业拓展课程 9 门（其中限选课程 6 门、任选课程 3 门），共计 52 门课程。

2. 公共基础课程

表3：旅游管理专业公共基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
军事理论	36	2	1	
军事技能	112	2	1	
思想道德与法治	48	3	1	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	2	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	4	
形势与政策（一）（二）（三）（四）	32	2	1、2、3、4	
大学生心理健康教育（一）（二）	32	2	1、2	
大学生创新创业基础	32	2	2	
#大学语文(含中华优秀传统文化)	48	3	1	国家普通话水平等级证书
#高职英语	64	4	1	全国高等学校英语应用能力证书
体育与健康（一）（二）（三）（四）	112	8	1、2、3、4	
职业生涯规划	16	1	1	
就业指导	16	1	5	
劳动教育与劳动技能（一）（二）（三）（四）（五）	16	5	1、2、3、4、5	
“四史”教育	16	1	2	
安全教育	8	0.5	4	

表4：旅游管理专业公共素质拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
限选课程	信息技术	48	3	1	
	国家安全教育	16	1	1	

	美育	32	2	3	
	高职英语（二）	64	4	2	全国高等学校英语应用能力证书
任选课程	学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中3门	60	3	2、3、4、5	

3. 专业（技能）课程

表5：旅游管理专业（技能）基础课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
#普通话与口才	30	2	1	国家普通话水平等级证书
管理学原理	32	2	2	
形体礼仪	30	2	1	
旅游概论	32	2	1	
中国旅游地理	60	4	2	
旅游文化	32	2	2	
旅游法规	100	6	2、5	

表6：旅游管理专业（技能）核心课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
▲地方导游基础	96	6	4、5	
▲中国导游基础	96	6	3、5	
▲导游实务	96	6	3、5	
▲★旅行策划	56	3.5	4	旅行策划职业技能中级证书
▲景点讲解	32	2	4	
▲旅游新媒体营销	56	3.5	4	
▲景区服务与管理	48	3	4	
▲旅行社经营管理	32	2	4	

表7：旅游管理专业（技能）集中实践课程一览表

课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书或职业类证书
景点讲解专周实训	28	1	3	全国导游人员资格证书
导游实务专周实训	28	1	4	全国导游人员资格证书

专业综合实训	56	2	5	
毕业设计	56	2	5	
岗位实习	560	24	6	

表8：旅游管理专业（技能）拓展课程一览表

课程类型	课程名称	学时	学分	开课学期	课证融通课程所对应的通用能力证书和职业类证书
限选课程	▲家庭农场休闲文化与旅游	32	2	3	
	▲★●农村电子商务应用	32	2	5	农产品电商运营职业技能等级证书
	家庭农场经营与管理	32	2	3	
	●创新创业实战	32	2	3	
	中国客源国概况	32	2	3	
	●乡土文化	32	2	5	
任选课程	●家庭农场生态与环境保护	32	2	学生根据兴趣爱好，在第2、3、5学期任选1门学习。	
	●家庭农场立体种养技术	32	2		
	餐饮服务与管理	32	2		
	●插花艺术	32	2		
	●茶艺与茶文化	32	2		
	旅游职业形象管理	32	2		
	音乐	32	2		
●新媒体平台应用	32	2			

说明：“●”标记表示专业群共享课程，“▲”标记表示专业（技能）核心课程，“#”标记表示通用能力证书课证融通课程，“★”标记表示职业技能等级/职业资格证书课证融通课程，“※”标记表示企业（订单）课程。

（四）课程描述

1. 公共基础课程

（1）公共基础必修课程

表9：旅游管理专业公共基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	军事理论	素质目标：增强学生的国防意识、防间保密意识、国家安全意识和忧患意识；激发学生的爱国热情	模块一：中国国防； 模块二：国家安全； 模块三：军事思想； 模块四：现代战争；	依据《普通高等学校军事课教学大纲》，选用由国防大学、海军	Q1-Q6 K1 K2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>和学习国防高科技的积极性；树立科学的战争观和方法论，和打赢信息化战争的信心。</p> <p>知识目标：掌握国防、国家安全、军事思想、现代战争和信息化装备的内涵、发展历程、特征，熟悉世界军事变革发展趋势；理解习近平强军思想内涵。</p> <p>能力目标：具备对军事理论基本知识的正确认知、理解、领悟和宣传能力。</p>	模块五：信息化装备。	指挥学院等多所院校的专家、教授组成的教学团队开发的网络课程，采用线上教学形式，学时 36。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
2	军事技能	<p>素质目标：养成良好的军事素养和战斗素养；培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质。</p> <p>知识目标：掌握人民解放军三大条令的内容，轻武器的战斗性能，战斗班组攻防的基本动作和战术原则，格斗、防护的基本知识，战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求，掌握队列动作、射击动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。</p> <p>能力目标：具备射击、战场自救互救的技能；具备识图用图、电磁频谱监测的基本技能；具备分析判断、应急处置和安全防护能力。</p>	<p>模块一：共同条令教育与训练；</p> <p>模块二：射击与战术训练；</p> <p>模块三：防卫技能与战时防护训练；</p> <p>模块四：战备基础与应用训练。</p>	由军地双方共同选派自身思想素质、军事素质和业务能力强的军事课教师，综合运用讲授法、仿真训练和模拟训练开展教学。以学生出勤、军事训练、遵章守纪、活动参与、内务整理等为依据，采取过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价，以过程考核为主。	Q1-Q6 K1 K2
3	形势与政策(一)(二)(三)(四)	<p>素质目标：了解党的历史、路线、方针和政策，培养学生坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，增强政治素养，自觉为实现中华民族伟大复兴的中国梦而发奋学习。</p> <p>知识目标：掌握党的历史、路线、方针和政策等知识，</p>	<p>依据教育部《高校“形势与政策”课教学要点》，从以下专题中，有针对性的设置教学内容：</p> <p>专题一：党的理论创新最新成果；</p> <p>专题二：以党史为重点的“四史”教育</p> <p>专题三：我国经济社</p>	通过专家讲座和时事热点讨论等方式，使学生了解党的光辉历史、国内外经济、政治、外交等形势，提升学生判断形势、分析问题的能力 and 理性看待	Q1-Q6 K1 K2 K3 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		掌握形势与政策的基本理论和基础知识。 能力目标： 具备正确分析形势和理解政策的能力。	会发展形势与政策； 专题四：港澳台工作形势与政策； 专题五：国际形势与政策。	时事热点的水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核。	
4	大学生心理健康教育（一） （二）	素质目标： 培养学生积极向上的阳光心态，树立心理健康发展的自主意识，健全学生人格，提升职业素养和职业幸福感。 知识目标： 掌握心理健康的标准及意义；掌握大学阶段人的心理发展特征及异常表现；掌握认识自我心理发展和自我心理调适的基本知识。 能力目标： 具备把心理学知识、原理灵活运用到岗位工作的能力；具备沟通协调、团队合作等职业能力；具备良好社会适应能力。	模块一：了解心理健康知识有效适应大学生活 模块二：培养良好自我意识塑造健康个性心理 模块三：提升心理调适能力促进心理健康发展	结合高职学生特点和普遍问题，设计菜单式课程内容，倡导互动体验教学模式，通过参与、合作、感知、体验、分享等方式，在同伴之间相互反馈和分享的过程中获得成长，有效帮助学生提升“自助、求助、助人”的意识与水平。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2 A4
5	#大学语文（含中华优秀传统文化）	素质目标： 提升学生对祖国语言文学的热爱之情，提高文化素养，启发学生寻找中华民族的精神家园。 知识目标： 掌握阅读、评析文学作品的基本方法；理解口语表达的基本要求与技巧；掌握常用文体写作知识。 能力目标： 具备运用汉语进行一定层次的听、说、读、写能力，良好的人际沟通和语言交流能力。具备自如阅读和写作常见应用文文体的能力。具备对一般的文学作品进行基本的赏析和评价能力、鉴赏	模块一：经典文学作品欣赏； 模块二：应用文写作训练； 模块三：口语表达训练。	通过范文讲解、专题讲座、课堂讨论、演讲会或习作交流会等方式，结合校园文化建设，来加强中华优秀传统文化教育，注重与专业的融合。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得普通话等级证书可以免修该课程模块三。	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2 A3

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和审美能力及对人类美好情感的感受能力。			
6	思想道德与法治	<p>素质目标: 提高学生的思想政治素质、道德素质、法律素质, 培养学生崇德向善、诚实守信的高尚品德, 增强学生崇尚宪法、遵法守纪的法治意识, 实现思想道德和法律规范的知行统一。</p> <p>知识目标: 理想信念教育, 三观教育, 社会主义核心价值观教育, 思想道德教育, 社会主义法治教育, 党史学习教育。</p> <p>能力目标: 具备认识自我、认识环境、认识时代特征的能力, 具备明辨是非、遵纪守法的能力, 具备研究性学习及分析和解决问题的能力; 具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力及自我约束、自我管理能力。</p>	<p>理论模块 专题一: 担当复兴大任, 成就时代新人; 专题二: 领悟人生真谛, 把握人生方向; 专题三: 追求远大理想, 坚定崇高信念; 专题四: 继承优良传统, 弘扬中国精神; 专题五: 明确价值要求, 践行价值标准; 专题六: 遵守道德规范, 锤炼道德品质; 专题七: 学习法治思想, 提升法治素质。</p> <p>实践模块 项目一: 影视教育或读书活动 (二选一) 项目二: 研究性学习或社会调查 (二选一)</p>	通过讲授式、案例式、讨论式等方式, 利用信息化教学平台开展理论教学; 通过竞赛式、研究式、调查式、观摩式等方式进行实践教学。采取过程性考核和终结性考核相结合的评价方式进行考核。	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2 A4
7	#高职英语	<p>素质目标: 培养学生跨文化交际意识, 引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信; 引导学生树立正确的英语学习观。</p> <p>知识目标: 记忆、理解常用英语词汇; 掌握常用表达方式和语法规则; 掌握必要的语篇和语用知识。</p> <p>能力目标: 具备必要的英语听、说、读、看、写、译技能; 具备运用英语进行日常生活和职场情境中基本沟通的能力; 具备用英语讲述中国故事、传播中华文化的力量。</p>	<p>模块一: 常用词汇的理解、记忆;</p> <p>模块二: 简单实用的语法规则;</p> <p>模块三: 英语听、说、读、看、写及中英两种语言的初步互译技能训练;</p> <p>模块四: 用英语讲述中国故事。</p>	在听、说设施完善的多媒体教室, 通过讲授、小组讨论讲练、视听、角色扮演、情境模拟、案例分析和项目学习等方式组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。学生获得英语应用能力等级证书可以免修该课程。	Q1-Q6 K1 K2 A2 A9
8	毛泽东思想和中国特色社会主义社会	<p>素质目标: 提高学生的马克思主义理论素养, 帮助学生树立正确的政治方向和政治立场, 培养学生热</p>	<p>理论模块 专题一: 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果;</p>	突出教学互动、理实一体的教学理念, 采用讲授式、案例式、讨	Q1-Q6 K1 K2 A1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	主义理论体系概论	<p>爱祖国、拥护中国共产党的领导、坚持四项基本原则、与党中央保持一致的政治素养。培养学生的社会参与意识、运用马克思主义进行观察分析和处理问题的意识，及团结协作的集体主义精神和社会责任感，培养学生开拓进取的创新意识和求真务实的实践品格。坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵、历史进程、理论成果。把握马克思主义中国化时代化的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑。掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。</p> <p>能力目标：培养学生运用马克思主义中国化时代化理论成果分析和解决实际问题的能力。</p> <p>提高学生的批判性思维能力，使其能够独立思考和形成自己的见解。</p> <p>培育学生的实践能力，使其能够将理论知识与社会实践相结合，分析社会现实重大热点问题。</p>	<p>专题二：毛泽东思想及其历史地位；</p> <p>专题三：新民主主义革命理论</p> <p>专题四：社会主义改造理论</p> <p>专题五：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>专题六：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>专题七：邓小平理论；</p> <p>专题八：“三个代表”重要思想；</p> <p>专题九：科学发展观；</p> <p>实践模块（四选一）</p> <p>项目一：“影视教育”；</p> <p>项目二：读原著学原文悟原理活动；</p> <p>项目三：“研究性学习”；</p> <p>项目四：社会调查。</p>	论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合的方式考核评价。	A2
9	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：提高学生不断深化学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识，形成对拥护党的领导 and 社会主义制度、坚持和发展中国特色社会主义的认同、自信和自觉。培养学生的使命担当意识、社会参与意识、观察分析和处理问题的意识及团结协作的集体主义精神，引导学生坚定“四个自信”，</p>	<p>理论模块</p> <p>专题一：习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p> <p>专题二：新时代坚持和发展中国特色社会主义。</p> <p>专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。</p>	突出教学互动、理实一体的教学理念，采用讲授式、案例式、讨论式、演讲式等方式开展理论教学，采用读书式、写作式、竞赛式、研究式等方式进行实践教学，实行过程性考核和终结性考核相结合	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>积极投身新时代伟大建设的社会实践。</p> <p>知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、历史地位和指导意义。掌握中国特色社会主义建设现状，更好把握习近平新时代中国特色社会主义思想的理论精髓与实践要义。掌握读书、研究性学习的基本方法及读后感、研究性学习报告的写作技巧。</p> <p>能力目标：具备运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本原理分析和解决实际问题的能力，具备较强的探究学习能力、语言表达能力、协调沟通能力和自我管理能力。</p>	<p>专题四：坚持党的全面领导。</p> <p>专题五：坚持以人民为中心。</p> <p>专题六：全面深化改革开放。</p> <p>专题七：推动高质量发展。</p> <p>专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略。</p> <p>专题九：发展全过程人民民主。</p> <p>专题十：全面依法治国。</p> <p>专题十一：建设社会主义文化强国。</p> <p>专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设。</p> <p>专题十三：建设社会主义生态文明。</p> <p>专题十四：维护和塑造国家安全。</p> <p>专题十五：建设巩固国防和强大人民军队。</p> <p>专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一。</p> <p>专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。</p> <p>专题十八：全面从严治党。</p> <p>实践模块（二选一）</p> <p>项目一：影视教育或读书活动；</p> <p>项目二：研究性学习或社会调查</p>	合的方式进行考核评价。	
10	体育与健康（一）	素质目标： 养成良好的健身习惯，学会通过体育活动调控情绪；培养拼搏精	必学模块（第1学期） 项目一： 广播体操 项目二： 素质训练	第1学期主要为恢复与提高学生的身体素质能	Q1-Q6 K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	(二) (三) (四)	神和团队协作精神。 知识目标: 掌握体育和健康知识; 懂得营养、环境和行为习惯对身体健康的影响; 掌握篮球、排球等专项体育知识; 掌握常见运动创伤的紧急处理方法。 能力目标: 具备 1-2 项运动技能; 具备运动创伤的紧急处理能力; 具备沟通协调、团队合作能力。	兴趣选修模块(第2-4学期) 项目一: 健美操 项目二: 羽毛球 项目三: 乒乓球 项目四: 三大球 项目五: 武术	力, 加强从业工作岗位所应具有的身体素质与相关职业素养的培养; 第 2-4 学期, 采取兴趣爱好分班选项教学模式, 提高学生的学习动力和能力, 激发学生的主动性、创造性。以学习过程考核与体育技能的考核进行综合评价。	K2 K3 A4 A5
11	大学生创新创业基础	素质目标: 培养学生的创新意识、创业精神。 知识目标: 掌握创业项目选择、现代企业人力资源团队管理方法与技巧、市场营销基本理论和产品营销渠道开发、企业融资方法与企业财务管理、公司注册基本流程、互联网+营销模式等基本知识。 能力目标: 具备独立进行项目分析与策划、撰写项目策划书、进行市场分析与产品营销策划、进行财务分析与风险预测的能力。	理论模块 项目一: 创新基础理论 项目二: 创业基础理论; 实践模块 项目一: 撰写创业计划书, 参加互联网创业大赛; 项目二: 创业项目展示, 在创新创业中心开展路演活动。	采用理论教学和实践教学相结合的方式, 通过案例教学和项目路演, 使学生掌握创新创业相关的理论知识和实战技能。实行过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2 A4 A5 A9 A10
12	职业生涯规划	素质目标: 培养学生树立正确的职业观、择业观、创业观和成才观。 知识目标: 掌握自我分析的基本内容与要求、职业分析与职业定位的基本方法; 掌握职业生涯规划设计与规划的格式、基本内容、流程与技巧。 能力目标: 具备职业生涯规划能力, 具备个人职业生涯规划设计与规划书撰写能力。	专题一: 树立生涯与职业意识。 第一讲 职业生涯规划概述 第二讲 职业素养展示(网上学习讨论视频) 专题二: 制订职业发展规划。 第三讲 职业生涯规划书的写作 第四讲 职业生涯规划作品演示(网上学习讨论) 第五讲 职业生涯规划人物访谈(网上学习讨	通过专家讲座、校友讲座、实践操作和素质拓展等形式, 搭建多维、动态、活跃、自主的课程训练平台, 充分调动学生的主动性、积极性和创造性。以学生的职业生涯规划设计与规划书完成情况作为主要的考核评价内容。	Q1-Q6 K1 K2 A1 A2 A4 A5 A9

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			论视频) 第六讲 职业生涯规划大赛(网上学习讨论视频) 第七讲 职业素养展示(网上学习讨论视频)。		
13	就业指导	素质目标: 引导学生自我分析、自我完善,树立正确的职业观、择业观,培养良好的职业素质。 知识目标: 掌握就业形势,掌握就业政策和相关法律法规,掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤。 能力目标: 具备撰写求职材料的能力,具备较强的就业竞争能力。	专题一: 就业形势与政策 专题二: 求职前的准备; 专题三: 求职材料的写作; 专题四: 面试方法与技巧; 专题五: 劳动合同相关知识; 专题六: 就业权益的维护; 专题七: 职场适应。	通过课件演示、视频录像、案例分析、讨论、社会调查等一系列活动,增强教学的实效性,帮助学生树立正确的职业观、择业观。以过程性考核和终结性考核相结合的方式进行考核评价。	Q1- Q6 K1 K2 A1 A2 A5
14	劳动教育与劳动技能 (一) (二) (三) (四) (五)	素质目标: 培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;增强诚实劳动意识,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,具有主动充当志愿者参与公益劳动的社会责任感,培育学生不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 知识目标: 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵和实质;掌握通用劳动基本知识;掌握专业劳动基础知识。 能力目标: 具备满足生存发展和职业发展需要的基本劳动能力。	理论模块 专题一: 劳动精神; 专题二: 劳模精神; 专题三: 工匠精神; 实践模块 专题四: 劳动基础实践; 专题五: 劳动专业实践。	通过劳模讲座、网络学习、实践操作等形式,搭建多维、动态、活跃、自主的课程学习平台,充分调动学生劳动的主动性、积极性和创造性。第一学期采用线上教学形式,学时16;第二-五学期,利用课余时间完成劳动实践(不占正常教学时间)。第二学期开展一周的劳动基础实践;第三、四、五学期各开展一周的劳	Q1-Q6 K1 K2 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				动专业实践课；以学生的劳动态度和劳动任务完成情况作为主要的考核评价内容。	
15	“四史”教育	<p>素质目标：引导学生提升政治、思想、情感认同，坚定理想信念，厚植爱国情怀。</p> <p>知识目标：理解中国共产党的性质和宗旨；掌握新中国的性质及取得的历史成就；掌握改革开放的原因及取得的成就；掌握中国特色社会主义在世界社会主义发展进程中的历史地位。</p> <p>能力目标：培养学生运用科学的历史观和方法论分析历史问题、辨别历史是非的能力。</p>	<p>模块一：党史（新民主主义革命时期）；</p> <p>模块二：新中国史；</p> <p>模块三：改革开放史；</p> <p>模块四：社会主义发展史。</p>	课程主要采用线上课形式，基于在线开放课程平台开展专题教学和案例教学。课程采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式，由线上教学过程中的平时成绩（学习进度分+学习习惯分+学习互动分），在线章节测试成绩和期末考试成绩构成。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K1 K2
16	安全教育	<p>素质目标：培养学生树立正确的安全观，提升安全意识，提高维护安全的素养。</p> <p>知识目标：系统掌握意识形态安全、人身安全、财产安全、健康安全的相关知识。</p> <p>能力目标：将安全意识转化为自觉行动，具备维护安全的能力。</p>	<p>专题一：意识形态安全；</p> <p>专题二：人身安全；</p> <p>专题三：财产安全；</p> <p>专题四：健康安全。</p>	搭建自主学习平台，突出对学生安全意识的培养，侧重过程性考核。第一至第四学期学生通过网络方式学习安全教育知识，第四学期期末根据学生学习完成情况开展考核评价。	Q1-Q6 K1 K2

说明：“#”标记表示通用能力证书课证融通课程。

(2) 公共基础选修课程

①公共基础限选课程

表 10: 旅游管理专业公共素质拓展课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高职英语(二)	素质目标： 提升学生的英语核心素养，培养学	模块一： 职场相关词汇、术语的理	由既熟悉专业基本知识又具有较好英语听	Q1-Q6 K1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		<p>生的国际视野。</p> <p>知识目标: 了解中外职场文化和企业文化;掌握职场相关的词汇、术语等;掌握职场英语听、说、读、看、写、译方法技巧。</p> <p>能力目标: 具备基本能听懂、读懂、看懂和翻译与职业相关英文资料的能力;具备在职场环境下运用英语进行有效沟通的能力。</p>	<p>解;</p> <p>模块二: 职场常见工作话题的听、说;</p> <p>模块三: 描述职场工作流程、反映职场感悟、介绍中外职场文化和企业文化等文章的阅读;</p> <p>模块四: 职场实用英语文体的写作;</p> <p>模块五: 职场常用中英文互译。</p>	<p>说读看写译能力的教师在设施完善的多媒体教室实施教学。教师在教学过程中应突出职场情境中的语言应用,注重对学生听、说、读、看、写、译等语言技能的综合训练,选择贴近学生生活和岗位需求的话题,创设交际情境,引导学生将英语语言知识转化为英语应用能力。采取过程性考核与终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>K2</p> <p>A2</p> <p>A3</p> <p>A5</p>
2	信息技术	<p>素质目标: 具备一定的信息安全意识;遵守信息社会的法律法规,具有很强的民族自豪感、职业道德素养以及良好的团队协作精神;具备在智慧社会中驾驭人工智能的良好素养。</p> <p>知识目标: 熟练掌握字表处理软件中的文字、图形、表格的添加与编辑、格式与样式的设置及图文混排等相关知识与基本操作;熟练掌握电子表格中数据创建、计算、处理、美化、分析、统计等相关知识与基本操作;了解并掌握演示文稿创建、美化与动画化等基本操作;掌握利用 AI 人工智能工具实现对文本、图像、视频、音频以及高效率办公的智能处理与应用。</p> <p>能力目标: 能敏锐并准确判断信息安全问题;能灵活获取、处理、传递和应用各种信息;能灵活利用数字化工具、</p>	<p>基础模块:</p> <p>项目 1: 计算机基础知识;</p> <p>项目 2: Word 字表处理;</p> <p>项目 3: Excel 电子表格处理;</p> <p>项目 4: PPT 演示文稿处理;</p> <p>项目 5: 信息素养。</p> <p>拓展模块:</p> <p>项目 6 人工智能 (包括 AI 赋能文本处理、AI 赋能图像处理、AI 赋能视频处理、AI 赋能音频处理、AI 赋能高效率工作等实践应用)</p>	<p>教师根底扎实、专业技能强;从工作、生活中找寻相关案例作业典型教学案例,并解决相关问题;在配置比较完善的理实一体机房,采用“教、学、做”三合一的教学模式进行讲授和演示,达到理论与实践相结合的教学目的;采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式进行考核,终结性考核以上机实操为主。</p>	<p>Q1-Q6</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A3</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		计算思维等方式方法解决信息社会中数字问题和逻辑问题；能利用人工智能高效处理和解决日常生活、学习和工作中的相关智能化问题。			
3	国家安全教育	素质目标： 培养学生深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，践行总体国家安全观，树立国家安全底线思维。 知识目标： 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系。 能力目标： 将国家安全意识转化为自觉行动，具备公民个体应有的维护国家安全的能力。	模块一： 政治安全、经济安全、文化安全、社会安全； 模块二： 国土安全、军事安全、海外利益安全； 模块三： 科技安全、网络安全； 模块四： 生态安全、资源安全、核安全。	在设施完善的多媒体教室，采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论、角色扮演、任务驱动等教学方法实施教学；采取过程性考核与终结性考核相结合的方式对学生进行考核评价，突出对学生国家安全意识的考核。	Q1-Q6 K1 K2
4	美育	素质目标： 以美育人、以美化人、以美培人，培养学生正确的审美观。 知识目标： 掌握美的表达类型和表现形式。 能力目标： 具备正确的自然审美、科学审美和社会审美的能力。	模块一： 爱国之美； 模块二： 敬业之美； 模块三： 诚信之美； 模块四： 友善之美； 模块五： 道德之美； 模块六： 文明之美； 模块七： 礼仪之美； 模块八： 心灵之美；	通过网络学习的形式，搭建动态、活跃、自主的课程学习平台，培养学生正确的审美观，侧重过程性考核。	Q1-Q6 K1-K3 A1 A2 A4 A5

②公共基础任选课程

公共素质任选课程每门课 20 学时，计 1 学分。第 2-5 学期，学校根据有关文件规定，统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程，学生至少选修其中 3 门。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业（技能）基础课程

表 11：旅游管理专业（技能）基础课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	#普通话与口	素质目标： 培养学生（学徒）热爱祖国的语言，增强语言规范意识。	模块一：认识普通话 模块二：普通话语音基	通过创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、	Q1 Q2 Q4

	才	<p>知识目标: 掌握普通话语音基本理论和普通话声、韵、调、音变的发音要领。</p> <p>能力目标: 具备较强的方音辨别能力和自我语音辨正能力;克服方音,能说一口标准的普通话;能用清晰、流利的普通话与人进行交流。</p>	<p>基础知识及发音训练</p> <p>模块三: 普通话水平测试指导及专项训练</p>	<p>朗读贯穿法等方法, 注重与专业的结合, 采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。学生(学徒)获得普通话等级证书可以免修该课程。</p>	<p>Q6 K1 A1 A2</p>
2	管理学原理	<p>素质目标: 培养学生(学徒)诚实、守信、合作、敬业、沟通、创新等管理意识, 树立良好职业精神和职业道德。</p> <p>知识目标: 了解管理的发展, 掌握决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制等管理职能。</p> <p>能力目标: 具备管理思维能力, 能运用管理学知识分析、解决实际问题。</p>	<p>模块1 走近管理活动</p> <p>模块2 领悟管理思想</p> <p>模块3 科学决策与计划</p> <p>模块4 组织设计与运行</p> <p>模块5 有效领导与激励</p> <p>模块6 实施监督与控制</p> <p>模块7 管理能力应用训练</p>	<p>采用任务驱动、小组讨论、案例分析、角色扮演等教学方法, 在理实一体化教室组织教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	<p>Q1-Q4 K8 A1 A2 A4</p>
3	形体礼仪	<p>素质目标: 提高学生(学徒)的艺术修养, 拥有正确的审美观; 良好的行为规范和较高的职业素养。</p> <p>知识目标: 塑造健美身形; 掌握形体训练的方法和内容。</p> <p>能力目标: 能够在一定程度上逐步的提升身体的协调能力、反应能力、平衡能力、控制能力。</p>	<p>形体礼仪:</p> <p>模块一: 形体礼仪理论知识</p> <p>模块二: 形体训练技能技巧</p>	<p>依托形体礼仪实训室, 运用理论讲解、实际操作、模拟场景训练等教学手段直观演示教学; 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。侧重对学生(学徒)形体技能的考核。</p>	<p>Q1-Q4 Q7 K5 A1 A2 A4</p>
4	旅游概论	<p>素质目标: 树立学生(学徒)良好的职业认同感。</p> <p>知识目标: 掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况等。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的</p>	<p>模块一: 旅游的产生与发展</p> <p>模块二: 旅游者</p> <p>模块三: 旅游资源</p> <p>模块四: 旅游业</p> <p>模块五: 旅游市场</p> <p>模块六: 旅游的影响</p>	<p>在理实一体化教室采用案例研讨、课堂演讲、情景模拟等多样化形式进行教学。实行过程考核和期终考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1-Q4 Q7 K2 K3 K4 A1 A2 A4</p>

		能力并能够分析总结。			
5	中国 旅游 地理	<p>素质目标：培养学生（学徒）严谨的工作态度，团队协作精神和良好的职业素养。</p> <p>知识目标：了解中国旅游地理在职业岗位中的地位和作用；明确不同类型旅游资源的特点和分布；掌握我国主要旅游目的地的特征。</p> <p>能力目标：能分析我国旅游资源特点和形成原因；具有熟练对我国著名旅游景点（区）进行讲解的能力。</p>	<p>项目一：旅游地理学的认识</p> <p>项目二：旅游资源认识</p> <p>项目三：我国的自然旅游资源</p> <p>项目四：我国的人文旅游资源</p> <p>项目五：分区旅游地理</p> <p>项目六：交通与旅游</p>	采用理论教学和实际操作教学相结合的方式，通过案例教学、模拟导游等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 K9 A1 A2 A4
6	旅游 文化	<p>素质目标：培养学生（学徒）良好的历史文化素质。</p> <p>知识目标：掌握旅游历史、宗教、园林、古代建筑、民族民俗、文学艺术等方面的文化知识。</p> <p>能力目标：运用所学的中国传统旅游文化背景知识，深入分析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚文化内涵。</p>	<p>模块一：旅游历史文化</p> <p>模块二：旅游建筑文化</p> <p>模块三：旅游园林文化</p> <p>模块四：旅游饮食文化</p> <p>模块五：旅游宗教文化</p>	采用专题研讨、案例分析、情境游戏、课堂演讲、实操测试、模拟角色演练、实地调查等多种教学方法在理实一体化教室进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q6 Q7 K9 A1 A2 A4
7	旅游 法规	<p>素质目标：培养学生（学徒）树立法律意识，养成依法办事，规范服务，规范操作的职业习惯。</p> <p>知识目标：了解并领会党和国家的各项旅游政策，掌握我国在调整旅游活动领域中使用的各种法律、法规及规章。</p> <p>能力目标：具有导游工作中正确运用及宣传国家方针政策的能力；具有运用旅游法律解决带团过程中出现实际问题的能力。</p>	<p>模块一：旅游方针政策</p> <p>模块二：合同法律制度</p> <p>模块三：侵权责任法律制度</p> <p>模块四：旅行社法律制度</p> <p>模块五：导游人员法律制度</p> <p>模块六：旅游安全与保险法律制度</p> <p>模块七：出入境及旅游交通管理法律制度</p> <p>模块八：食品安全、住宿与娱乐法律制度</p> <p>模块九：旅游资源法律制度</p> <p>模块十：旅游者权益保障与旅游纠纷法律制度</p>	采用任务驱动法、案例分析法、小组讨论法、习题训练法等教学方法在理实一体化教室组织教学，提高学生（学徒）的法律素养，实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q4 Q7 K3 K4 A1 A2 A4 A7

			度 模块十一：导游证考试 综合训练	
--	--	--	-------------------------	--

(2) 专业（技能）核心课程

表 12：旅游管理专业（技能）核心课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	▲地方导游基础	<p>素质目标：激发学生（学徒）对旅游事业的热爱和爱国热情；培养学生（学徒）高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标：掌握中国内地各省市自治区及港澳台地区的旅游地理、文化知识；掌握中国内地各省市自治区及港澳台地区的主要旅游资源、民族民俗和风物特产。</p> <p>能力目标：能在导游服务中灵活运用地方导游基础知识为游客进行讲解和其他旅游服务。</p>	<p>模块一：华北地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>模块二：东北地区各省市导游基础知识</p> <p>模块三：华东地区各省市导游基础知识</p> <p>模块四：华中地区各省市导游基础知识</p> <p>模块五：华南地区各省市导游基础知识</p> <p>模块六：西南地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>模块七：西北地区各省市自治区导游基础知识</p> <p>模块八：港澳台地区导游基础知识</p>	采用角色扮演、质疑激思、案例分析、任务驱动、试讲评议等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	<p>Q1-Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K6</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A8</p>
2	▲中国导游基础	<p>素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情；培养学生高尚的审美情趣。</p> <p>知识目标：掌握中国共产党历史和中华人民共和国国史、中国旅游业发展概况、中国历史与文化常识、中国民族与宗教知识、中国自然与地理常识和中国主要旅游客源国概况。</p> <p>能力目标：具备运用中国导游基础知识进行</p>	<p>模块一：中国共产党历史和中华人民共和国成立 70 周年辉煌成就</p> <p>模块二：中国旅游业发展概况</p> <p>模块三：中国历史文化知识</p> <p>模块四：中国文学知识</p> <p>模块五：中国建筑艺术</p> <p>模块六：中国园林艺术</p> <p>模块七：中国饮食文化</p> <p>模块八：中国传统工艺美术</p> <p>模块九：中国民族与宗教知识</p> <p>模块十：中国旅游景观</p> <p>模块十一：中国主要旅</p>	采用角色扮演、质疑激思、案例分析、任务驱动、试讲评议等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	<p>Q1-Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K6</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A8</p>

		导游讲解和其他相关旅游服务的能力。	游客源国概况		
3	▲导游实务	<p>素质目标: 培养学生(学徒)认真细致的工作态度、踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。</p> <p>知识目标: 了解导游服务的发展历史,掌握导游主要岗位的服务程序。</p> <p>能力目标: 掌握导游工作程序及服务技能,能够处理带团中的常见问题和事故及旅游者的个别要求。</p>	<p>模块一: 导游服务认知</p> <p>模块二: 导游服务程序</p> <p>模块三: 导游的技能</p> <p>模块四: 游客个别要求的处理</p> <p>模块五: 问题与事故的处理</p> <p>模块六: 综合实训</p> <p>模块七: 职业考证培训</p>	依托模拟导游实训室采用情景模拟、案例教学、实地教学等教学方法与传统的教学法相结合进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生(学徒)导游服务技能的考核。	<p>Q1-Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p> <p>A8</p>
4	▲旅行策划	<p>素质目标: 培养学生(学徒)知农村、爱农民、助乡村的情怀;培育学生(学徒)的红色情怀,绿色理念,青色文化,橙色服务,蓝色品质。</p> <p>知识目标: 掌握旅游资源的特色,掌握旅行策划采购、行程单、价格表核算等流程。</p> <p>能力目标: 能设计切实可行的乡村旅游线路。</p>	<p>模块一: 乡村旅游资源分布图绘制</p> <p>模块二: 乡村旅游服务采购包制作</p> <p>模块三: 乡村旅游线路行程单设计</p> <p>模块四: 乡村旅游线路价格表核算</p> <p>模块五: 湖南省乡村旅游线路策划</p>	用任务驱动、小组竞赛、情景模拟等教学方法在仿真旅行社实训室组织教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生(学徒)旅游线路开发技能的考核。	<p>Q1-Q4</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K5</p> <p>K6</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A7</p> <p>A8</p> <p>A9</p>
5	▲景点讲解	<p>素质目标: 树立学生(学徒)良好的导游职业形象和服务意识;培养学生(学徒)自信、热情、团结、诚信等职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握导游讲解技巧和规范导游语言特点;掌握湖南概况和湖南主要自然、人文景点。</p> <p>能力目标: 能熟练进行湖南省主要自然景观、人文景观的导游讲解。</p>	<p>模块一: 湖南概况介绍</p> <p>模块二: 湖南自然景观讲解</p> <p>模块三: 湖南人文景观讲解</p> <p>模块四: 现场导游考试规程</p>	采用任务驱动、仿真虚拟、角色扮演、案例分析等多种教学方法在模拟导游实训室进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。侧重对学生(学徒)导游讲解技能的考核。	<p>Q1-Q4</p> <p>Q6</p> <p>Q7</p> <p>Q8</p> <p>Q9</p> <p>Q10</p> <p>K5</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A6</p>

6	▲旅游新媒体营销	<p>素质目标：培养学生（学徒）树立正确的市场营销观念；培养学生（学徒）树立积极主动的工作态度和抗压能力；培养学生（学徒）创新创新思维和团队协作精神。</p> <p>知识目标：了解旅游市场营销发展状况、旅游市场营销宏微观环境分析基本内容；掌握旅游市场营销 4P 基本内容；掌握新媒体营销的策略和技巧。</p> <p>能力目标：能熟练运用市场营销相关知识对旅游产品进行恰当的市场定位并有效促销，能运用新媒体技术进行旅游市场营销策划、活动安排等。</p>	<p>模块一：旅游市场营销认知</p> <p>模块二：分析旅游市场机会</p> <p>模块三：旅游市场调查</p> <p>模块四：旅游市场营销战略选择</p> <p>模块五：旅游市场营销策略制定</p> <p>模块六：旅游新媒体营销应用</p>	<p>采用以项目为导向，以工作任务为驱动，以典型案例为依托的方式，采用小组合作、实地调查、案例分析、情景模拟等多种教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1-Q4 Q7 K7 A1 A2 A4 A8 A10</p>
7	▲景区服务与管理	<p>素质目标：树立学生（学徒）细心、周密、热情的服务意识；培养学生（学徒）树立景区管理意识与职业素养。</p> <p>知识目标：掌握旅游景区管理基本原理与方法，掌握景区服务各环节的基本流程；了解景区经营管理的现状及存在的问题。</p> <p>能力目标：能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理；具备一定的景区讲解、策划规划能力。</p>	<p>模块一：旅游景区认知</p> <p>模块二：旅游景区服务内涵与管理创新</p> <p>模块三：旅游景区接待服务模块</p> <p>模块四：旅游景区解说服务</p> <p>模块五：旅游景区其他配套服务</p> <p>模块六：旅游景区营销管理</p> <p>模块七：旅游景区安全管理</p> <p>模块八：旅游景区环境与资源管理</p>	<p>采用案例分析、小组讨论角色模拟、汇报交流等方等教学方法在理实一体化教室进行教学。实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1-Q4 Q7 K3 K5 K6 K7 K8 A1 A2 A4 A6 A8 A10</p>
8	▲旅行社经营管理	<p>素质目标：培养学生（学徒）较高的旅游职业道德、职业习惯和职业素养。</p> <p>知识目标：掌握旅行社产品开发业务、计调业</p>	<p>模块一：旅行社产品开发</p> <p>模块二：计调业务</p> <p>模块三：旅行社组团与接待业务</p> <p>模块四：旅行社营销业</p>	<p>采用小组讨论、实例操作，案例分析等多种方法进行教学在仿真旅行社实训室组织教学。</p>	<p>Q1-Q4 Q7 K3 K7 K8 A1</p>

		务、组团与接待业务、营销业务等知识。 能力目标: 能独立进行旅行社产品开发与包装、营销、接待管理等。	务	实行过程性考核和期终考核相结合的考核评价方式。	A2 A4 A6-A10
--	--	--------------------------------------------------------------	---	-------------------------	--------------------

(3) 集中实践课程

表 13: 旅游管理专业(技能)集中实践课程开设一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	景点讲解专周实训	素质目标: 树立学生(学徒)良好的导游职业形象和服务意识;培养学生(学徒)自信、热情、团结、诚信等职业素质。 知识目标: 掌握湖南省主要景点的概况。 能力目标: 能熟练进行湖南省主要自然景观、人文景观的导游讲解。	项目 1: 韶山毛泽东同志故居模拟讲解 项目 2: 湖南博物院模拟讲解 项目 3: 天子山旅游区模拟讲解 项目 4: 凤凰古城旅游区模拟讲解 项目 5: 湖南概况模拟讲解 项目 6: 崀山模拟讲解 项目 7: 毛泽东故居模拟讲解	教师通过演示、训练等方法进行教学,组织学生(学徒)分组进行操练与分析,让学生(学徒)明白实践的重要性。努力提高学生(学徒)的导游讲解能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q6 Q7 K5 K9 A1 A2 A4 A6
2	导游服务专周实训	素质目标: 培养学生(学徒)认真细致的工作态度、踏实肯干的工作作风和主动的服务意识。 知识目标: 掌握导游主要岗位工作程序及服务程序。 能力目标: 掌握导游工作程序及服务技能、技巧,能够处理带团中的常见问题和事故及旅游者个别的特殊要求。	项目 1: 地陪导游服务技能实训 项目 2: 全陪导游服务技能实训 项目 3: 海外领队服务技能实训 项目 4: 乡村旅游讲解员服务技能实训	教师通过演示、训练等方法进行教学,组织学生(学徒)分组进行操练与分析,让学生(学徒)明白实践的重要性。努力提高学生(学徒)的导游接待能力。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K5 K9 A1 A2 A4 A6
3	专业综合实训	素质目标: 养成热爱劳动,行为规范的良好专业素养,认真严谨的职业	项目 1: 专业基本技能。包括旅游应急规范处理、导游讲解	实训指导教师必须具备丰富的实践经验,能够解决现场问题,教学过	

		<p>态度及精益求精的工匠精神；树立团队合作意识和创新意识。</p> <p>知识目标：掌握旅游应急规范处理、导游讲解基本技能、旅游产品开发和旅游产品营销核心技能基本知识。</p> <p>能力目标：具备旅游应急规范处理能力、导游讲解能力、旅游产品开发和旅游产品营销能力。</p>	<p>项目 2：岗位核心技能。包括旅游产品开发和旅游产品营销</p>	<p>程以任务驱动为主，突出学生（学徒）主体地位。根据学生（学）在整个期间的表现，结合完成日志及总结的情况进行综合评定。</p>	<p>Q1-Q7 K1-K10 A1-A11</p>
4	毕业设计	<p>素质目标：养成严谨、认真、精益求精的工匠精神。具备妥善处理挫折及失败的心理素质。</p> <p>知识目标：掌握旅游方案选题、企业调研、资料查阅、方案设计和撰写的基本要求及所学综合知识。</p> <p>能力目标：将所学专业知转化为实际方案或作品。</p>	<p>项目 1：毕业设计选题 项目 2：毕业设计任务书指导 项目 3：毕业设计方指导 项目 4：毕业设计过程指导 项目 5：毕业设计说明书撰写指导</p>	<p>教师需具备相关指导能力，能针对毕业设计过程中学生（学徒）的疑问进行答疑解惑，具备完成毕业设计作品所需的材料、场地及设备；指导过程注重引导为主。采用过程性考核和结果考核相结合的方式考核。</p>	<p>Q3 Q4 Q7 Q8 Q9 Q10 K1-K10 A1-A11</p>
5	岗位实习	<p>素质目标：养成热爱劳动，行为规范的良好专业素养；具备崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信品德；具有社会责任感和参与意识；具有安全意识和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握工作岗位的设置情况，每个岗位对应的工作任务，每个任务的工作内容和工作流程。</p> <p>能力目标：将所学</p>	<p>项目 1：企业文化及规章制度 项目 2：岗位工作职责及工作流程 项目 3：安全及质量 项目 4：导游、计调、销售服务质量提升 项目 5：实习总结</p>	<p>学生实习前，下载“习训云 APP”安装到手机上，实习期间每天在“习训云”平台里签到，结合实际工作中的经历、感悟和观察，写好周报和实习总结，并上传至习训云平台。企业导师负责学生的生活管理、学习管理、心理辅导和技术指导；校内指导老师每天负责学生的远程技术技能辅导、习训云数</p>	<p>Q1-Q7 K1-K10 A1-A11</p>

		专业知识应用到实际企业中，提升学生（学徒）的岗位竞争力。		据资料的批阅，协助企业导师管理学生的思政工作。采取过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	
--	--	------------------------------	--	-------------------------------------------------	--

(4) 专业（技能）拓展课程

①专业（技能）限选课程

表 14：旅游管理专业（技能）限选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	▲●家庭农村休闲文化与旅游	<p>素质目标：培养学生（学徒）较高的职业素养，热爱休闲文化旅游行业；培养学生（学徒）良好的协调和沟通能力及吃苦耐劳精神。</p> <p>知识目标：掌握家庭农场生产、生活文化开发基本知识；掌握家庭农场休闲旅游开发、经营、服务和管理基本理论知识。</p> <p>能力目标：具有开发休闲文化和乡村旅游项目和充当乡村旅游导游、解说的技能。</p>	<p>模块一：家庭农场文化与乡村旅游</p> <p>模块二：家庭农场生产文化的开发</p> <p>模块三：家庭农场生活文化的开发</p> <p>模块四：家庭农场休闲旅游开发</p> <p>模块五：家庭农场休闲旅游经营</p> <p>模块六：家庭农场休闲旅游服务</p> <p>模块七：家庭农场休闲旅游管理</p>	<p>针对学生（学徒）的具体情况，在教学过程中加强学生（学徒）对家庭农场休闲文化相关知识实际运用能力的培养，采用模块化教学，通过理论讲授、案例教学法、小组讨论法等多种教学方式，提高学生（学徒）对本课程学习的兴趣。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>	<p>Q1-Q7</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A11</p>	
2	▲★●农村电子商务应用	<p>素质目标：培养学生（学徒）学电商、用电商、经世济民、服务乡村的情怀；培养学生（学徒）诚信经营，公平竞争的职业素养；培养学生（学徒）爱国敬业、勇于创新、吃苦耐劳、团队协作的优良品质。</p> <p>知识目标：了解我国农村电商基本情况、对乡村振兴的重要作用、乡村特色产品标准化、品牌化打</p>	<p>模块一：乡村振兴战略与农村电子商务</p> <p>模块二：乡村特色产品标准化、品牌化打造</p> <p>模块三：乡村特色产品网红化营销</p> <p>模块四：乡村振兴背景下电子商务法律法规</p>	<p>本课程采用理实一体的项目化教学模式，充分利用多媒体、网络、视频、智慧职教等教学手段和平台，结合案例、专家讲座、论坛、现场教学等方式进行教学，深入基地实战，采用过程性与结果性考核相结合的考核评价方式，使学生（学徒）掌握农村电子商务的基本知识与</p>	<p>Q1-Q4</p> <p>Q7</p> <p>K7</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A7</p> <p>A10</p>	

		造、网红化营销及电子商务法律与法规。 能力目标: 具备运用农村电子商务的基本原理和方法,助力乡村特色产品出村进城,打开村镇对外宣传的窗口,盘活村集体经济,实现乡村振兴的能力。		实战技能。		
3	●家庭农场经营与管理	素质目标: 培养学生(学徒)诚信经营和科学管理的职业素养;培养学生行为表率、组织协调、服务质量的管理意识。 知识目标: 明确家庭农场的基本内涵;掌握家庭农场经营与管理的理论知识。 能力目标: 具备家庭农场经营、管理能力和自主创新创业能力。	模块一: 家庭农场的概述 模块二: 家庭农场的扶持政策 模块三: 家庭农场的创办 模块四: 家庭农场的项目建设 模块五: 家庭农场的生产管理 模块六: 家庭农场的经营管理 模块七: 家庭农场的产品营销	通过理论讲授、案例分析、小组讨论、学生自主学习等教学方法,借助职教云等网络教学平台来进行辅助教学,综合运用现代教学手段,采用多种信息化教学手段提高教学效果;实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。	Q1-Q7 K10 A1 A2 A4 A11	
4	●创新创业实战	素质目标: 培养学生(学徒)的创新意识、创业精神,创新创业能力。 知识目标: 熟悉农业创新创业相关法律法规和国家政策;掌握农业创新创业项目市场行情调查、项目评估、合同签订、资金估算与筹备、团队组建、风险规避、项目策划、论证等方面的基本知识。 能力目标: 具有较好的市场洞察能力、创新思维能力、资金筹划能力、团队组建能力与农业项目策划、计划书制定与路演能力。	模块一: 旅游创新创业项目遴选 模块二: 旅游创新创业项目策划 模块三: 旅游创新创业项目案例剖析与启示应用	本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式,通过案例教学和项目路演,使学生(学徒)掌握旅游创新创业相关的理论知识和实战技能。通过制作创业计划书、路演等方式进行课程考核。	Q1-Q7 K1-K8 A1-A10	
5	中国客源	素质目标: 激发学生(学徒)对旅游事业的热爱;培养学生	模块一: 世界旅游综述、东亚及太平洋地区主要客源	采用角色扮演、质疑激思、案例分析、任务驱动、试讲评	Q1 Q2 Q3	

	国概况	<p>(学徒)具备良好的职业道德素质和职业素养。</p> <p>知识目标:了解世界旅游业发展的概况,掌握主要客源国概况,掌握中国旅游业的发展水平。</p> <p>能力目标:能分析、讲解各客源国旅游景点的文化特点与历史、特色;具备查阅信息、收集信息、处理信息的能力。</p>	<p>国介绍</p> <p>模块二:欧洲地区主要客源国介绍</p> <p>模块三:北美地区主要客源国介绍</p> <p>模块四:非洲地区主要客源国介绍</p> <p>模块五:南亚及中东地区主要客源国介绍</p>	<p>议法等教学方法在理实一体化教室组织教学。实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q4</p> <p>K9</p> <p>A1</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A6</p>	
6	●乡土文化	<p>素质目标:培养学生对家乡的归属感和自我认同感,树立爱省、爱家乡的情怀。</p> <p>知识目标:理解湖湘文化形成的原因,熟悉湖湘山水、农耕、名人、建筑、饮食、民俗、红色等文化内容。</p> <p>能力目标:能将所学的湖湘文化知识运用于乡村旅游产品的开发、经营。</p>	<p>模块一:湖湘山水文化</p> <p>模块二:湖湘农耕文化</p> <p>模块三:湖湘名人文化</p> <p>模块四:湖湘建筑文化</p> <p>模块五:湖湘饮食文化</p> <p>模块六:湖湘民俗文化</p> <p>模块七:湖湘红色文化</p>	<p>通过理论讲授、实地访学、案例导入、讨论等方法,引导学生开展广泛调研,并撰写调研报告。采取过程性考核和调研报告完成情况相结合的考核评价方式。</p>	<p>Q1-Q7</p> <p>Q11</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A11</p>	

②专业(技能)任选课程

表 15: 旅游管理专业(技能)任选课程开设表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求	支撑的培养规格	备注
1	●家庭农场生态与	<p>素质目标:培养学生(学徒)生态与环境保护意识,树立可持续发展观。</p> <p>知识目标:掌握农业生态相关知识;掌握农业环境污染和防治、农业环境管理方法以及农业</p>	<p>模块一:农业生态环境保护概述</p> <p>模块二:畜禽粪污及其有害物质减量化生产技术</p> <p>模块三:畜禽粪尿的资源化利用技术</p> <p>模块四:秸秆资源化</p>	<p>采用理论讲授,案例分析相结合的教学模式,通过多媒体教学,采用项目教学法、讨论法、案例教学法等多种教学方式。</p>	<p>Q1-Q7</p> <p>K10</p> <p>A1</p> <p>A2</p> <p>A4</p> <p>A11</p>	<p>学生根据兴趣爱好,从中任选3门</p>

	环境保护	<p>废物资源化利用技术。</p> <p>能力目标：具备家庭农场农业废物减量化生产和资源化利用能力</p>	<p>利用技术</p> <p>模块五：科学施肥及污染防治实用技术</p> <p>模块六：耕地轮作休耕制度与实用技术</p> <p>模块七：农药基础知识与科学使用技术</p>	<p>提高学生（学徒）学习动力与积极性，实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>		课程学习。
2	●家庭农场立体种养技术	<p>素质目标：培养学生（学徒）学农、爱农、服务于农的意识；提高学生（学徒）农业生产的能力。</p> <p>知识目标：掌握家庭农场经营所适宜采用的立体种养技术。</p> <p>能力目标：具备家庭农场立体种养技术开发和生产能力。</p>	<p>模块一：家庭农场立体种养技术的概述</p> <p>模块二：家庭农场立体种养技术</p> <p>模块三：家庭农场立体种养模式规划与市场开发</p> <p>模块四：家庭农场立体种养技术的应用与发展</p>	<p>采用多媒体教学手段，借助职教云等网络教学平台来进行辅助教学。通过讲授、小组讨论、案例分析和项目学习等方式组织教学。采用过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式。</p>	Q1-Q7 K10 A1 A2 A4 A11	
3	●餐饮服务与管理	<p>素质目标：热爱中国饮食文化，树立健康饮食观念，增强饮食文化素养，提高生活品位和质量。从事餐饮服务工作的必备观念与意识。</p> <p>知识目标：掌握餐饮服务与管理的基础知识。熟悉中国各族饮食风俗及礼俗，掌握饮食习惯、饮食礼仪等方面的理论知识。</p> <p>能力目标：训练学生（学徒）掌握餐饮服务的基本操作程序与技能，培养学生（学徒）具备从事餐饮服务与基层管理工作、适应行业发展与职业变化的基本能力。</p>	<p>项目一 餐饮部概述</p> <p>项目二 餐饮基本服务技能</p> <p>项目三 餐饮服务人员</p> <p>项目四 餐饮服务管理</p> <p>项目五 餐饮业务管理</p> <p>项目七 中餐服务</p> <p>项目六 管事部</p> <p>项目八 西餐服务</p> <p>项目九 酒水服务</p> <p>项目十 菜单和成本控制</p>	<p>在餐饮实训室通过案例教学、实践操作、小组讨论等教学方法组织教学。采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核，注重对学生（学徒）餐饮技能的考察。</p>	Q1 Q3 Q4 Q6 K9 A1 A2 A4	
4	●插花艺术	<p>素质目标：增强学生（学徒）的美感体验，提高学生（学徒）的艺术修养。</p> <p>知识目标：掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花</p>	<p>模块一：插花艺术概论</p> <p>模块二：插花造型的基本知识与理论</p> <p>模块三：东方传统插花艺术</p> <p>模块四：西方传统插</p>	<p>在茶艺插花实训室通过理论教学和实际操作相结合的方式实施“教、学、做”合一教学模式</p>	Q1 Q3 Q4 Q6 K9 A1 A2	

		<p>艺设计理念与技法、花艺色彩设计等知识。</p> <p>能力目标: 具有设计制作艺术插花、礼仪插花的技能。</p>	<p>花艺术</p> <p>模块五: 现代插花艺术</p> <p>模块六: 插花的保鲜和养护</p>	<p>实施教学; 采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核, 注重对学生(学徒)插花技能的考察。</p>	A4
5	●茶艺与茶文化	<p>素质目标: 增强学生(学徒)的茶文化素养, 提升文化品位。</p> <p>知识目标: 了解中国茶文化、茶叶基础知识, 掌握茶事服务、茶艺表演相关知识与技能。</p> <p>能力目标: 能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演。</p>	<p>模块一: 茶文化基础</p> <p>模块二: 认识茶艺</p> <p>模块三: 了解茶服务</p> <p>模块四: 泡茶实训</p>	<p>在茶艺插花实训室采取小组合作、教师演示、分组讨论等方法, 实施“教、学、做”合一教学模式; 采用过程性考核和结果性考核相结合的方式进行考核, 注重对学生(学徒)茶艺表演的考察。</p>	Q1 Q3 Q4 Q6 K9 A1 A2 A4
6	旅游职业形象管理	<p>素质目标: 培养学生(学徒)良好的职业素养和气质, 培养良好的职业行为规范; 具备良好的身体素质和心理素质。</p> <p>知识目标: 了解职业形象与形象管理的基本理论知识, 职业沟通基本技巧。熟悉塑造自我职业形象、形象管理的基本技能知识; 熟悉工作中不同对象的沟通方法。掌握塑造职业形象、形象管理的技能、技巧; 掌握职业沟通基本技巧和工作中不同对象的沟通方法。</p> <p>能力目标: 能够将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起, 提升职业沟通能力, 强化职业形象意识, 培养良好的职业行为规范。</p>	<p>模块一: 形象管理绪论</p> <p>模块二: 色彩基础知识</p> <p>模块三: 局部分解化妆</p> <p>模块四: 脸型与化妆</p> <p>模块五: 职业化妆</p> <p>模块六: 发型塑造</p> <p>模块七: 皮肤的保养</p> <p>模块八: 服装搭配</p> <p>模块九: 职业沟通基本技巧</p>	<p>依托形体礼仪实训室, 运用理论讲解、实际操作、模拟场景训练等教学手段直观演示教学; 采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。侧重对培养学生(学徒)旅游形象技能的考察。</p>	Q1 Q2 Q3 Q4 Q7 K5 A1 A2 A4
7	音乐	<p>素质目标: 增强学生的音乐艺术素养, 提高音乐品位。</p>	<p>模块一: 音乐欣赏概述</p> <p>模块二: 红色音乐</p>	<p>实施“教、学、唱”合一教学模式实施教学; 采</p>	Q1 Q3 Q4

		知识目标: 了解音乐文化背景。 能力目标: 会唱经典旅游歌曲。	模块三: 民族音乐 模块四: 通俗音乐	用过程性考核和结果性考核相结合的方式 进行考核, 注重对歌唱技能的考察。	Q6 K9 A1 A2 A4	
8	● 新媒体平台应用	素质目标: 培养学生(学徒)的新媒体平台创新意识、创业精神。 知识目标: 掌握内容创业的基本理论; 熟悉各个新媒体平台的运行机制、规则和主要运营方法; 掌握内容创业的主要形态和主流技术; 熟悉内容创业团队的组建的流程、组织架构和运营管理模式; 能力目标: 具备不同形态的内容制作能力; 具备运用各种新技术推广内容的的能力; 具备内容运营能力; 具备内容创业团队的管理能力。	模块一: 新媒体平台内容创业—概念篇 模块二: 新媒体平台内容创业—案例篇 模块三: 新媒体平台内容创业—平台篇 模块四: 新媒体平台内容创业—形态篇 模块五: 新媒体平台内容创业—技术篇 模块六: 新媒体平台内容创业—运营篇	依托校内创新创业实训采用项目教学, 任务驱动法, 演示法等教学方法实施教学。采取过程性考核与终结性考核相结合的方式对学生(学徒)学习成果进行综合评定。	Q1 Q3 Q4 K1-K8 A1-A9	

说明: “●” 标记表示专业群共享课程, “▲” 标记表示专业核心课程, “★” 标记表示职业技能等级证书课证融通课程, “※” 标记表示企业(订单)课程。

七、教学时间安排表

表 16: 旅游管理专业教学时间安排表

学年	学期	总周数	学期周数分配									
			时序教学	周序教学						机动	复习考试	
				军事教育	专项实训	综合实训	毕业设计	岗位实习				
第一学年	1	20	16	2							1	1
	2	20	18								1	1
	2.3											
第二学年	3	20	17		1						1	1
	3.4											
	4	20	17		1						1	1

	4.5											
第三学年	5	20	14			2	2				1	1
	5.6	4						4				
	6	20						20				
合计	124	82	2	2	2	2	24			5	5	

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排

见附录 1。

(二) 集中实践教学安排

表 17: 旅游管理专业集中实践教学环节安排表

课程性质	实践(实训)名称	开设学期	周数	备注
公共基础实践	军事技能	1	2	
专业(技能)实践	景点讲解专周实训	3	1	
	导游实务专周实训	4	1	
	专业综合实训	5	2	
	毕业设计	5	2	
	岗位实习	6	24	

(三) 教学执行计划

表 18: 旅游管理专业教学执行计划表

周/学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	▲	▲	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	※
1.2																				
2	★	★	★	★	☉	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	※
2.3																				
3	★	★	★	★	☉	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	☉	※
3.4																				

4	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◎	◎	※
4.5																				
5	■	■	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	★	□	□	◎	※
5.6	●	●	●	●																
6	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

备注：1.每周的教学任务用符号表示；
 2.各符号表示的含义如下：(1)军事技能▲；(2)时序教学★；(3)专项实训◎；(4)综合实训■；(5)毕业设计□；(6)认识实习△；(7)岗位实习●；(8)考试※；(9)假期&；(10)机动◎。

(四) 学时、学分分配

表 19：旅游管理专业教学学时、学分分配与分析表

课程性质		学分	学时			
			总学时	理论(含自主学习)	实践	
公共基础课程	必修课程	42	564	394	170	
	选修课程	限选课程	10	160	116	44
		任选课程	3	60	60	0
专业(技能)课程	必修课程	专业(技能)基础课程	20	316	184	132
		专业(技能)核心课程	32	512	292	220
		集中实践课程	30	728	0	728
	选修课程	限选课程	12	192	114	78
		任选课程	6	96	60	36
合计		155	2628	1220	1408	
学时比例分析	课程性质	学时小计	比例(%)	课程性质	学时小计	比例(%)
	公共基础课程	784	29.8%	专业(技能)课程	1844	70.2%
	必修课	2120	80.7%	选修课	508	19.3%
	理论学时	1220	46.4%	实践学时	1408	53.6%

说明：1.总学时=理论(含自主学习)学时+实践学时；
 2.学时比例保留一位小数，学时比例关系为：理论学时比例+实践学时比例=1，其中实践学时比例不能低于50%。

九、师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现，须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能的教师队伍，专业教学团队由专业带头人、骨干教师、兼职教师共同组成，专、兼职教师要满足下列任职条件。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 17:1；专任教师中双师比例达到 80%，中高级职称达到 80%，初级职称不高于 20%，研究生学历或硕士及以上学位达到

60%。兼职教师专业背景与本专业相适应，具有中级以上职称，其中高级职称占30%；逐步提高兼职教师数占专业课与实践指导教师合计数的比例，使兼职教师承担专业课教学学时达50%。

2. 专业带头人

实行校企“双专业带头人”制，校内专业带头人为正教授，能够较好地掌握旅游前沿技术和关键技术、具有一定的旅游行业影响力，能把握本专业发展动态，有较强的教学和实践能力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游类等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计企业实践经历均在6个月以上。专业骨干教师均具高校教师资格证和双师素质，能主讲3门及以上专业课程，均帮带1名青年教师成长，每3年累计企业实践经历均在4个月以上。

4. 兼职教师

建立健全校企共建教师队伍机制。从旅游业相关行业企业聘任、具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、具有扎实的旅游专业知识和丰富的实际工作经验、具有中级及以上相关专业职称或导游资格、能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的、技术人员担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新。

表 20：旅游管理专业教学团队一览表

专任教师结构									兼职教师
类别			职称			学历			
专业带头人	骨干教师	“双师”教师	高级	中级	初级	博士	硕士	本科	
1	4	8	3	3	4		6	4	12

表 21：旅游管理专业师资配置要求一览表

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
1	高职英语(二)	1/0	本科及以上学历/讲师及以上	掌握旅游行业常用专业术语，具有行业国际交流与文献翻译能力。
2	普通话与口才	2/1	本科及以上学历/讲师及以上	掌握普通话语音基本理论，达到普通话二甲水平，能说一口标准的普通话。
3	管理学原理	1/1	本科及以上学历/讲师及以上	掌握管理学基本理论，具有丰富的旅游企业管理经验与能力。

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
4	形体礼仪	2/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅形体训练要求, 具有以良好的形态开展旅游活动的的能力。
5	旅游概论	1/1	本科及以上	掌握旅游学的基本理论, 具有深入剖析旅游业社会现象的能力。
6	中国旅游地理	2/1	本科及以上	掌握旅游地理学的基础理论, 具有熟练讲解我国著名旅游景点(区)的能力。
7	旅游文化	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游文化学的基础理论, 具有深入剖析各种类型旅游景观所蕴藏的深厚文化内涵的能力。
8	旅游法规	2/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握民法、刑法、行政法等法律知识, 具有分析、处理旅游案件的能力。
9	地方导游基础	2/1	本科及以上	掌握我国各省旅游资源基本概况, 具有熟练讲解各省著名旅游景点(区)的能力。
10	中国导游基础	2/1	本科及以上	掌握我国历史、文化、民族、民俗、宗教等综合知识, 具有熟练讲解我国著名旅游景点(区)的能力。
11	导游实务	2/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游接待基本知识, 具有独立带团的能力。
12	旅行策划	2/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游组织、协调、策划理论知识, 具有旅游产品开发策划的能力。
13	景点讲解	2/1	本科及以上	掌握导游语言要求和讲解技巧知识, 具有独立带团的能力。
14	旅游新媒体营销	2/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握市场营销组合基本知识, 具有旅游景区或旅行社新媒体营销活动策划的能力。
15	景区服务与管理	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握景区各岗位服务与管理知识, 具有旅游景区管理经验与能力。
16	旅行社经营管理	1/1	本科及以上	掌握旅行社产品开发、营销、接待理论知识, 具有旅行社管理经验与能力。
17	景点讲解专周实训	2/2	本科及以上/ 讲师及以上	掌握导游语言要求和讲解技巧知识, 具有独立带团的能力。
18	导游实务专周实训	2/2	本科及以上	掌握旅游接待基本知识, 具有独立带团的能力。
19	专业综合实训	4/4	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游管理基本理论, 具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。
20	创新创业实战	1/1	本科及以上	掌握创新创业基本理论, 具有旅游项目

序号	课程名称	教师要求		
		专职/兼职数量	学历/职称	能力素质
				创新创业经验与能力。
21	乡土文化	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握湖湘文化的基础理论, 具有传承湖湘文化的能力。
22	家庭农场经营 与管理	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握企业经营管理基本理论, 具有家庭农场管理经验与能力。
23	家庭农场休闲 文化与旅游	1/1	本科及以上	掌握休闲农业和乡村旅游基本理论, 具有家庭农场文化挖掘、策划能力。
24	中国客源国概 况	1/1	本科及以上	掌握各客源国主要旅游景点、历史、地理、民俗等综合知识, 具有熟练讲解各客源国著名旅游景点(区)的能力。
25	景区服务与管 理	2/2	本科及以上/ 讲师及以上	掌握景区各岗位服务与管理知识, 具有旅游景区管理经验与能力。
26	餐饮服务与管 理	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握餐饮管理理论知识, 具有餐饮服务能力。
27	家庭农场生态 与环境保护	1/1	本科及以上	掌握生态学基本理论, 具有能处理家庭农场农业废物减量化生产和资源化利用能力。
28	家庭农场立体 种养技术	1/1	本科及以上	掌握农业立体种养技术, 具有家庭农场立体种养技术开发和生产能力。
29	插花艺术	1/1	本科及以上	掌握插花理论知识, 具有设计制作插花技能。
30	茶艺与茶文化	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握茶文化理论知识, 具有茶事服务和表演的能力。
31	音乐	1/0	本科及以	掌握音乐基本理论, 具有丰富歌唱经验与能力。
32	新媒体平台应 用	1/1	本科及以上/ 讲师及以上	掌握新媒体平台创业知识, 具有新媒体平台内容创新经验与能力。
33	毕业设计	6/6	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游管理基本理论, 具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。
34	岗位实习	3/10	本科及以上/ 讲师及以上	掌握旅游管理基本理论, 具有独立带团的能力和旅游企业管理能力。

十、教学条件

1、教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、专业实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训基地。

(1) 专业教室基本条件

具有理实一体化教学功能，方便旅游教学应用，符合旅游安全要求。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内外实验、实训场所基本要求

表 22：旅游管理专业校内实训室配置要求

序号	实训室名称	主要实训项目	配置要求		服务课程
			主要设备/仪器	人数/工位	
1	模拟导游实训室	全陪、地接旅游接待、导游讲解	多媒体设备，专用工程投影机 6 台，多媒体图形融合一体机	12	导游实务； 景点讲解； 中国导游基础
2	仿真旅行社	旅游线路设计、接待计划安排及旅行社的营销等项目	电脑 8 台，电话 2 台，复印机，打印机，办公桌椅	8	旅行社经营管理、 旅行策划
3	形体礼仪实训室	各种坐姿、站姿、走姿以及酒店服务时的礼仪规范	玻璃墙一面、多媒体设备	20	旅游礼仪
4	餐厅实训室	中西摆台、折花、斟酒等项目	中西餐摆台所需全套各 8 套、壁柜，多媒体设备，	16	餐饮服务与管理
5	插花茶艺实训室	各种茶的冲泡、插花造型、东方传统插花、西方传统插花、现代插花	茶具、茶叶若干，插花工具若干，多媒体设备	20	茶艺与茶文化、 插花艺术

(3) 实习场所基本要求

建设多个稳定的校外实习实训基地，能够开展旅游管理专业相关实训活动，能提供导游讲解、计调服务、旅游销售等实习岗位，能够配备相应数量的指导教师对学生进行指导与管理，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 23：旅游管理专业校外实习实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位名称	主要实习（训）项目
1	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南省博盛绿翔旅游综合开发有限公司	导游讲解、计调服务、旅游营销
2	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	新化油溪河旅游开发有限公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、顶岗实习
3	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	娄底国藩国际旅行社有限责任公司	导游讲解、计调服务、旅游营销
4	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南国旅国际旅行社娄底分公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、毕业设计
5	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	北京神州国旅集团张家界旅行社有限公司	导游讲解、计调服务、旅游营销、顶岗实习

6	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南中铁国际旅行社有限公司娄底市长青中街营业部	导游讲解、计调服务、旅游营销、毕业设计
7	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南冷水江市德和生态农场有限责任公司	导游讲解、计调服务、旅游营销
8	娄底职院旅游管理专业校企合作基地	湖南娄星区莫言醉休闲农庄有限责任公司	导游讲解、计调服务、旅游营销

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

(1) 教材选用基本要求

教材以国家规划教材、重点建设教材和校企双元建设教材为主，专业核心课程和公共基础课程教材原则上从国家和省级教育行政部门发布的规划教材目录中选用，国家和省级规划目录中没有的教材，在职业院校教材信息库选用，优先选用活页式、工作手册式、智慧功能式新形态教材，充分关注行业最新动态，紧跟行业前沿技术，适时更新教材，原则上选用近三年出版的教材，不得以岗位培训教材取代专业课程教材，不得选用盗版、盗印教材。

(2) 图书文献配备基本要求

图书文献满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，为师生查询、借阅提供方便。主要包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书与文献。

(3) 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与旅游管理专业有关的音视频素材、教学课件、教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学要求。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量管理

1. 建立学校、二级学院和教研室三级专业教学质量监控管理制度，健全旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，依据国家标准与省级标准制订相应的课程标准、专业技能考核标准、毕业设计考核标准等标准体系及其质量保障和检查评价制度，按照PDCA循环方式，在教学实施、过程监控、质量评价和持续改进等环节进行有效诊断与改进，达成人才培养规格。

2. 完善学校、二级学院和教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教、评学机制，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动，确保人才培养质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，分析生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等，通过第三方评价机构定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因、提出措施，为下一年度人才培养方案的修订提供依据。

4. 专业教学团队充分利用评价反馈结果有效改进专业教学，持续提升人才培养质量。

（二）毕业要求

1. 学习时间在规定修业年限内；

2. 学生思想政治表现、综合素质考核合格；

3. 修完人才培养方案所有必修课程并取得124学分，完成选修课程规定学分31学分，其中专业选修课18学分，公共素质选修课13学分（公共任选课不低于3学分）；

4. 原则上需取得学校规定的通用能力证书和至少一项职业技能等级证书/职业资格证书。

附录：

1. 专业教学进程安排表

2. 人才培养方案制订审核表

附录 1:

旅游管理专业教学进程安排表

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配												考核类别方式	备注		
					总学时	其中			第一学年				第二学年				第三学年						
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5	5	5.6	6				
公共基础课程	军事理论	2288CT001	A	2	36		0	36	36X												②E		
	军事技能	2288CP001	C	2	112		112		3W													②E	
	思想道德与法治	0888CT036	B	3	48	40	8		3×16													②AF	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0888CT038	B	2	32	28	4			2×16												②AF	
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0888CT039	B	3	48	40	8							3×16								②AF	
	形势与政策（一）（二）（三）（四）	0888CT024 0888CT025 0888CT019 0888CT035	A	2	32	32			2×4	2×4		2×4		2×4								②A	
	大学生心理健康教育（一）（二）	1866CI001 1866CI002	B	2	32	16	16		1×16	1×16												②A	
	大学生创新创业基础	2688CI001	B	2	32	8	8	16		1×16+16X												②AF	
	高职英语	0588CI028	B	4	64	28	20	16	3×16+16X													②A	#
	大学语文(含中华优秀传统文化)	0988CI022	B	3	48	38	10		3×16													②A	#
	体育与健康（一）（二）（三）（四）	0988CI023 0988CI024 0988CI025 0988CI026	B	8	112	16	96		2×14	2×14		2×14		2×14		2×14						②A	
	职业生涯规划	0888CI003	A	1	16	8		8	2×4+8X													②E	
	就业指导	0888CT043	A	1	16	16												1×16				②E	
	劳动教育与劳动技能	1866CT015	B	5	16			16	16X		1W		1W		1W		1W					②A	

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配									考核类别方式	备注						
					总学时	其中			第一学年			第二学年			第三学年									
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5			5	5.6	6			
公共素质拓展课程	(一)(二)(三)(四)(五)	1888CP001 1888CP002 1888CP003 1888CP004																						
	“四史”教育	0888CT046	A	1	16			16			16X										②E			
	安全教育	1866CT016	A	0.5	8			8						8X								②A		
	公共基础必修小计				42	564	278	170	116	12		6		2		5		1						
	限选课程	高职英语(二)		B	4	64	28	20	16			3×16+16X										②A	#	
		信息技术	0388CI004	B	3	48	24	24		4×12													②D	
		国家安全教育	1399ET082	A	1	16			16	16X													②E	
		美育	1866CT012	A	2	32			32					32X									②E	
		公共素质限选小计				10	160	52	44	64	4		3		0		0		0					
	任选课程	全校公选课			3	60	60	0			学校根据有关文件规定,统一开设身心素质、艺术素质、人文素养、科技素养等方面的任选课程,学生至少选修其中3门。													
		公共素质拓展小计				13	220	112	44	64	4													
	公共基础课程合计				55	784	390	214	180	16		9		2		5		1						
	专业(技能)课程	专业(技能)必修课程	专业(技能)基础	普通话与口才	1007PI023	B	2	30	20	10	2												②C	
管理学原理				1007PI024	B	2	32	20	12			2											②A	
形体礼仪				1007PI040	B	2	30	14	16		2												①C	
旅游概论				1007PI020	B	2	32	20	12		2												①A	
中国旅游地理				1007PI025	B	4	60	30	30				2											①A
旅游文化				1007PI026	B	2	32	20	12				2											①A
旅游法规				1007PI027	B	6	100	60	40				4						4×10					①A

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配									考核类别方式	备注			
					总学时	其中			第一学年			第二学年			第三学年						
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5			5	5.6	6
	专业(技能)基础小计			20	316	184	132		6		10					4					
专业(技能)核心	地方导游基础	1007PI028	B	6	96	50	46						4			4×10			①A	▲	
	中国导游基础	1007PI029	B	6	96	50	46						4			4×10			①A	▲	
	导游实务	1007PI030	B	6	96	56	40						4			4×10			①A	▲	
	旅行策划	1007PI031	B	3.5	56	36	20							4					②A	▲★	
	景点讲解	1007PI032	B	2	32	16	16								2				①A	▲	
	旅游新媒体营销	1007PI066	B	3.5	56	36	20								4				①A	▲	
	景区服务与管理	1007PI070	B	3	48	28	20								4				②A	▲	
	旅行社经营管理	1007PI049	B	2	32	20	12									2			①A	▲	
	专业(技能)核心小计			32	512	292	220						12		16		12				
	专业(技能)集中实践	景点讲解专周实训	1007PPS012	C	1	28		28						1W						②E	
导游实务专周实训		1007PPS007	C	1	28		28							1W					②E		
专业综合实训		1007PPS011	C	2	56		56									2W			②E		
毕业设计		1066PPS005	C	2	56		56									2W			②G		
岗位实习			C	24	560		560										24W		②E		
专业(技能)集中实践小计			30	728		728															
专业(技能)必修合计			82	1556	476	1080															
专业(技能)拓展课	家庭农场休闲文化与旅游	1066PI004		2	32	20	12						2						②A		
	农村电子商务应用	1006PI014	B	2	32	20	12									2			②A		

课程性质	课程名称	课程代码	课程类型	学分	学时			各学期周数分配									考核类别方式	备注			
					总学时	其中		第一学年			第二学年			第三学年							
						理论	实践	自主学习	1	1.2	2	2.3	3	3.4	4	4.5			5	5.6	6
程	家庭农场经营与管理	1066PI032	B	2	32	16	16			2									②A		
	创新创业实战	1066PI001	B	2	32	16	16					2							②A		
	中国客源国概况	1007PI036	B	2	32	22	10					2							②A		
	乡土文化	1066PI030	B	2	32	20	12								2				②A		
	专业限选小计				12	192	114	78			2		6				4				
	任选课程	家庭农场生态与环境保护	1066PI002	B	2	32	20	12												②A	学生根据兴趣爱好, 任选3门学习。
		家庭农场立体种养技术	1066PI005	B	2	32	20	12												②A	
		餐饮服务与管理	1007PI050	B	2	32	20	12												②A	
		插花艺术	1066PI010	B	2	32	20	12												②A	
		茶艺与茶文化	1066PI029	B	2	32	20	12												②A	
		旅游职业形象管理	1007PI050	B	2	32	20	12												②A	
		音乐	1007PI051	B	2	32	20	12												②A	
		新媒体平台应用	1007PI052	B	2	32	20	12												②A	
		专业任选小计				6	96	60	36			2		2		2		0			
专业(技能)拓展合计				18	288	174	114	0	0	0	2	0	8	0	2	0	4				
专业(技能)课程合计				100	1844	650	1194	0	6	0	14	0	20	0	18	0	20				
专业总学分/总学时/周学时				155	2628	1040	1408	180	22	0	23	0	22	0	23	0	21				

说明:

1. 课程类型:A—纯理论课; B—理实一体课, C—纯实践(实训)课; 考核类别: ①考试、②考查; 考核方式: A 笔试、B 口试、C 操作考试、

D 上机考试、E 综合评定、F 实习报告、G 作品/成果、H 以证代考、I 以赛代考。

2. “●” 标记表示专业群共享课程，“▲” 标记表示专业核心课程，“#” 标记表示通用能力证书课证融通课程，“★” 标记表示职业技能等级证书课证融通课程，“※” 标记表示企业（订单）课程。

3. 课程实施按如下 4 种方法表示：① 时序课程以“周学时×周数”表示，例如“4×7”表示该课程为每周 4 学时，授课 7 周；② 周序课程学时以“周数+W”表示，例如“2W”表示该课程连续安排 2 周；③ 讲座型课程学时以“课时数+H”表示，例如“4H”表示该课程安排 4 学时的讲座；④ 线上课程以“课时数+X”表示，如“4X”表示该课程安排 4 学时的线上课。

4. 建议有条件的课程实行线上线下相结合的教学方式，并根据实际，适当安排安排自主学习学时，这里所列的“自主学习学时”是指理论面授、实践教学之外的学习时间，是部分课程规定安排的自主学习学时，以视频学习和理论学习为主；自主学习要安排具体的主题，在课程标准和授课计划中体现，纳入考核内容，但不计入任课教师的教学。

娄底职业技术学院 2025 级人才培养方案修订审核表

专业名称	旅游管理	专业代码	540101	
总课程数	52	总课时数	2628	
公共基础课时比例	29.8%	选修课时比例	19.3%	
实践课时比例	53.6%	毕业学分	155	
制 (修) 订 团 队 成 员	姓名	职称	学历/学位	单位
	谢大识	副教授	本科/硕士	娄底职业技术学院
	喻彩霞	副教授	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	姚月圆	讲 师	本科/硕士	娄底职业技术学院
	刘建才	副教授	本科/硕士	娄底职业技术学院
	邱智鸿	副教授	本科/硕士	娄底职业技术学院
	肖亮文	讲师	研究生/硕士	娄底职业技术学院
	扶海波	总经理	本科/学士	中国国际旅行社娄底分公司
	赵光成	总经理	本科/学士	新化县油溪河旅游开发有限公司
	曾庆中	人力资源部 副主任	大专	长沙世界之窗有限公司 (2021 届毕业生)
	周清莲	在校生	大专	22 级旅游管理专业学生
制 (修) 订 依 据	<p>1. 教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；</p> <p>2. 教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；</p>			

	<p>4. 《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《高等学校课程思政建设指导纲要》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《高等学校学生心理健康教育指导纲要》《大中小学国家安全教育指导纲要》《职业学校学生实习管理规定》；</p> <p>5. 《娄底职业技术学院关于专业人才培养方案制订与实施的原则意见》及《娄底职业技术学院 2025 级专业人才培养方案范式》；</p> <p>6. 国家、省级教学标准。国家标准包括职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订、岗位实习标准、实训教学条件建设标准等，省级标准包括专业技能抽查标准、毕业设计抽查标准等。</p>
制 (修)订 综述	<p>本人才培养方案由旅游行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，依据国家有关规定和旅游管理专业教学标准，结合学校办学定位，科学合理确定旅游管理专业培养目标。本方案的主要特点是：一、职业面向精准对接企业岗位，突出服务乡村旅游岗位；二、培养规格突出旅游职业、行业、企业认同意识，旅游管理基本知识和目标岗位的专业能力要求；三、通过优化公共基础课、统一专业群共享课、强化专业基础课、突出专业核心课和实践技能课，使课程体系更加合理。新制订的人才培养方案各项指标严格按照有关文件精神执行，组织结构合理、培养目标清晰、实施内容精准、文字描述详细，可操作性强。</p>
专业 建设 委员 会意 见	<p>专业建设委员会对旅游管理专业人才培养方案进行了严谨审核。方案以《职业教育法》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》等文件为指引，紧扣高等职业教育“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的培养要求，体现了“以就业为导向，以能力为本位”的育人理念。方案结构完整、特色鲜明，实践体系设计务实，能够有效支撑高技能人才培养目标达成，符合区域经济社会发展需求及行业企业岗位能力要求。结论：合格。</p> <p style="text-align: right;">负责人签字：  2015年 7月 8日</p>

<p>二级 学院 意见</p>	<p>同意专业建设委员会意见。</p> <p>负责人签字(公章): </p>
<p>专家 意见</p>	<p>评审通过。</p> <p>专家组组长签名:  8月25日</p>
<p>教务 处 (医 学 部) 意见</p>	<p>同意</p> <p>负责人签字(公章):  25年8月28日</p>
<p>教学 工作 委员 会意 见</p>	<p>同意</p> <p>主任签字:  25年8月31日</p>
<p>学校 党委 意见</p>	<p>签字:  25年9月5日</p>